



# Dettaglio Servizi












































**BE RELEVANT**

## Sommario

---

› A/B test	4
› Allegati	5
› Ambienti (liste)	6
› Amministratori aggiuntivi	7
› Anteprime in inbox	9
› API e integrazioni	10
› Archiviazione statistiche sul singolo destinatario	11
› Collaboration	12
› Controllo spam	13
› Data restore	14
› Data Sync FTP	15
› Deliverability Suite	16
› Destinatari	17
› Dominio personalizzato e piattaforma whitelabel	19
› Editor drag & drop	23
› Invii automatici (trigger) e workflow	24
› Landing page editor	25
› Libreria modelli email	26
› Messaging Apps	27
› Reportistica avanzata	28
› Segmentazione avanzata	29
› SMTP+	30
› Spazio dati illimitato	33
› Supporto Phone	34
› Supporto Priority	35
› Tag e contenuti dinamici	36
› Visualizzazione condizionale	37
› Worldwide content acceleration	38

## Caratteristiche edizioni

	PLUS	PREMIUM	ENTERPRISE
› Destinatari	illimitati	illimitati	illimitati
› Ambienti (liste)	10	10	illimitati
› Amministratori aggiuntivi	opzionale	opzionale	opzionale
› Invii automatici (trigger) e workflow	100	100	illimitati
› Anteprime in inbox	76	76	76
› Archiviazione statistiche sul singolo destinatario	12 mesi	12 mesi	12 mesi
› SMTP+	opzionale	opzionale	opzionale
› Dominio personalizzato e piattaforma whitelabel			
› Worldwide content acceleration			
› Allegati	opzionale	opzionale	
› Deliverability Suite	opzionale	opzionale	opzionale
› Data restore	opzionale	opzionale	opzionale
› Libreria modelli email			
› Tag e contenuti dinamici			
› Editor drag & drop			
› Collaboration	opzionale	opzionale	opzionale
› Landing page editor			
› Segmentazione avanzata			
› Visualizzazione condizionale	opzionale		opzionale
› API e integrazioni			
› Data Sync FTP	opzionale	opzionale	opzionale
› Spazio dati illimitato			
› Controllo spam			
› Reportistica avanzata			
› A/B test			
› Messaging Apps	opzionale	opzionale	opzionale
› Supporto Phone			
› Supporto Priority	opzionale		

## A/B test

*Uno strumento per testare più versioni del tuo messaggio su un campione di destinatari e scoprire quale messaggio ti garantisce migliori risultati.*

Con l'A/B test puoi sperimentare in automatico più versioni dello stesso messaggio, misurandone l'efficacia su un gruppo selezionato. In questo modo puoi capire quale email offre il risultato migliore in termini di tasso di apertura o di clic.

### Caratteristiche

In pochi passi puoi impostare i parametri dell'A/B test:

- › le varianti del messaggio
- › la percentuale di destinatari a cui sottoporre il test
- › il criterio per determinare il successo (miglior tasso di apertura o di clic)
- › la tempistica e la tipologia di invio (automatica o manuale)
- › inoltre, tramite la comoda funzione di aggregazione dei report, hai la possibilità di visualizzare sia l'insieme totale delle tue spedizioni sia il dettaglio relativo a ciascun invio (A e B). Una reportistica accurata e di facile consultazione che ti aiuta ad analizzare i dati della tua campagna.

### Esempi di A/B test

Nell'email marketing gli scenari d'uso più comuni del A/B test sono:

- › test su 2 o più varianti dell'oggetto del messaggio (una più breve e incisiva, l'altra più lunga ed esaustiva), per capire quale ottiene il miglior tasso di apertura
- › test su 2 o più varianti di call to action, per capire quale combinazione di colore e testo incentiva maggiormente ad approfondire il contenuto dell'email e ottiene il maggior numero di clic.

**PLUS**

incluso

**PREMIUM**

incluso

**ENTERPRISE**

incluso

## Allegati

*Aggiungi fino a 5 file nel tuo messaggio email, per un massimo di 7 MB. La funzione "Immagini embedded" consente di unire in forma nascosta le immagini inserite nel contenuto, evitando il blocco del messaggio.*

Con MailUp puoi arricchire e differenziare il tuo messaggio aggiungendo degli allegati. Inoltre, con la funzione "Immagini embedded" inclusa nel servizio, puoi allegare in forma nascosta le immagini che hai inserito nel contenuto, evitando così il loro blocco che si verifica sui principali client di posta come Outlook, Thunderbird, Libero o Yahoo!, e che costringe il lettore a fare un ulteriore clic per visualizzarle.

### Caratteristiche

Con il servizio Allegati è possibile:

- › aggiungere fino a 5 file per email
- › inviare messaggi fino a 7 MB
- › attivare l'opzione immagini embedded per evitare il blocco delle immagini.

### Esempi

Il servizio consente:

- › agli uffici stampa di allegare alle email i propri comunicati, scaricabili con un clic
- › alle aziende di allegare ai messaggi proposte di contratto, brochure, presentazioni e altro materiale istituzionale e di prodotto.

**PLUS**

opzionale

**PREMIUM**

opzionale

**ENTERPRISE**

incluso

### Limitazioni/SLA

- L'opzione è molto potente e va usata con attenzione per evitare l'invio di messaggi troppo pesanti che possono infastidire il ricevente soprattutto se questo si connette da un dispositivo mobile o con connessioni molto lente.

## Ambienti (liste)

MailUp ti consente di avere tante piattaforme in una, configurando un diverso ambiente di lavoro per ciascuna categoria di clienti, prodotti o mercati.

La piattaforma MailUp è pensata per ospitare ambienti di lavoro differenti e autonomi, entro cui gestire determinate tipologie di invii e raccogliere un insieme indipendente di messaggi, destinatari, impostazioni, statistiche, metodologie di iscrizione e disiscrizione.



### Esempi di ambienti di lavoro

Puoi creare diversi ambienti di lavoro per gestire indipendentemente:

- › clienti differenti
- › varie tipologie di comunicazione (DEM, newsletter ed email transazionali)
- › comunicazioni in varie lingue (è possibile personalizzare anche il charset)
- › prodotti differenti
- › mercati diversi (B2B/B2C)
- › svariate logiche di disiscrizione.

### Personalizzazione degli ambienti (liste)

La piattaforma ti consente un'ampia personalizzazione di ogni ambiente di lavoro:

- › configuri il nome e l'indirizzo email del mittente e gestisci la scelta dell'indirizzo reply-to al quale arrivano le risposte
- › definisci la tipologia di invio (B2B/B2C, DEM/newsletter/transazionali, categoria merceologica o appartenenza e-commerce), per la comparazione in fase statistica delle performance rispetto al tuo settore o alla globalità degli invii fatti da MailUp
- › personalizzi i messaggi automatici:
  - email e/o SMS di benvenuto: per ciascun destinatario che conferma la sua iscrizione
  - invio dell'ultima newsletter ai nuovi iscritti
  - email di richiesta conferma: per far sì che i nuovi iscritti confermino la volontà di iscriversi
  - email agli inattivi: per coinvolgere i destinatari che non interagiscono con le tue comunicazioni
- › scegli tra diversi metodi di disiscrizione:
  - disiscrizione con un clic: chi desidera disiscriversi può farlo autonomamente e immediatamente cliccando sull'apposito link di disiscrizione contenuto nel messaggio

PLUS

10

PREMIUM

10

ENTERPRISE

illimitati

### Limitazioni/SLA

- La coda d'invio non è gestita a livello di liste ma è condivisa per piattaforma.
- I campi anagrafici sono condivisi da tutta la piattaforma.

- 
- disiscrizione con opzioni: i destinatari che desiderano disiscriversi visualizzano una pagina da cui possono cambiare alcune preferenze, come per esempio la frequenza di invio
  - disiscrizione con conferma da più ambienti (liste): i destinatari che desiderano disiscriversi visualizzano una pagina contenente tutte le liste alle quali sono in quel momento iscritti, con la possibilità di disiscriversi solo da alcune di esse
  - disiscrizione con conferma: i destinatari che desiderano disiscriversi visualizzano una pagina dove possono confermare la loro decisione
  - disiscrizione dal centro preferenze che permette ai tuoi destinatari di gestire le preferenze e controllare la propria privacy
- › personalizzi la testata e il piè di pagina che possono essere aggiunti di default a tutti i messaggi
  - › personalizzi la pagina messaggi, per inviare una serie di messaggi automatici collegati ai processi d'iscrizione e disiscrizione dei destinatari, scegliendo se utilizzare pagine predefinite oppure dei redirect (reindirizzamenti) al tuo sito.

## Condivisione tra le liste

Inoltre, tra liste differenti, puoi condividere:

- › i modelli personalizzati (creati con l'editor BEE)
- › i filtri anagrafici
- › i filtri attività
- › i filtri geografici.

## Amministratori aggiuntivi

*Grazie a un amministratore principale, puoi configurare permessi differenziati, che ti permettono di gestire e limitare l'accesso a specifiche aree e funzioni della piattaforma.*

MailUp consente di impostare ulteriori amministratori della piattaforma a cui accordare l'accesso e l'utilizzo di specifiche aree di lavoro. Un servizio utile con cui gli amministratori principali possono assegnare permessi differenziati e indipendenti.

### Caratteristiche

Per ogni nuovo amministratore puoi selezionare gli ambienti di lavoro a cui fargli avere accesso e, per ciascun ambiente, le voci del menù visualizzabili. Tra queste, ecco le principali su cui puoi impostare i permessi:

- › **canali:** per limitare l'accesso a uno o più canali della piattaforma (email, SMS, SMTP+)
- › **statistiche:** contiene l'accesso a tutti i dati relativi agli invii delle newsletter (clic, aperture, ritorni, etc.) e altri utili strumenti di marketing per ricavare informazioni dall'esito degli invii
- › **destinatari:** per limitare la gestione delle attività legate al database (importazione, esportazione e gestione degli elenchi dei destinatari)
- › **gruppi:** per consentire la creazione e la modifica dei gruppi d'invio
- › **modelli:** per consentire la creazione e la modifica dei modelli per i messaggi email
- › **impostazioni lista:** per la configurazione delle pagine, dei messaggi d'interazione con i destinatari e delle proprietà comuni a tutti i messaggi della lista (testata, piè di pagina, mittente, modalità di disiscrizione, etc.)
- › **gestione piattaforma:** per modificare le proprietà relative a tutta la piattaforma, come ad esempio: i campi anagrafici, i permessi d'accesso, lo stile della piattaforma, la creazione e la cancellazione delle liste e molto altro ancora.

### Esempi di amministratori aggiuntivi

Tra i tanti possibili usi, il servizio ti permette di soddisfare svariate esigenze:

- › imposti un diverso permesso per ciascuna business unit della tua azienda, scegliendo nel dettaglio le aree di accesso accordate
- › crei un permesso ad hoc per il tuo team creativo, accordando e limitando l'accesso alle sole funzioni di creazione dei messaggi
- › gestisci diversi clienti, consentendo a ciascuno l'accesso al proprio [ambiente di lavoro](#) unico e dedicato.

PLUS

opzionale

PREMIUM

opzionale

ENTERPRISE

opzionale

### Limitazioni/SLA

- La piattaforma supporta fino a 300 amministratori, consentendo il loro contemporaneo accesso.

## Anteprime in inbox

---

*Il servizio analizza la compatibilità delle tue email su 76 client di posta e device differenti, per mostrarti prima dell'invio come il tuo messaggio sarà visualizzato.*

---

MailUp ti mette a disposizione uno strumento per vedere l'anteprima del tuo messaggio sui maggiori client di posta e dispositivi, mobile inclusi.

### Analisi veloce

Puoi visualizzare l'anteprima della tua newsletter su 3 client di posta (Outlook 2003, Gmail for Windows on Firefox, Gmail for Mac on Firefox).

### Analisi completa

Un controllo completo per verificare come il tuo messaggio apparirà su 76 client di posta (3 per l'analisi veloce). Può richiedere qualche minuto per completarsi. Cliccando su una delle anteprime, potrai vedere nel dettaglio come si visualizza la tua newsletter nel client di posta selezionato.

### L'anteprima sul tuo schermo

Per visualizzare l'anteprima del messaggio sul browser in cui stai lavorando (coincide con la versione web del messaggio).

**PLUS**

76

**PREMIUM**

76

**ENTERPRISE**

76

## API e integrazioni

Un'ampia libreria di API gratuite per collegare database esterni, CRM, CMS, sistemi e-commerce e tanto altro. Inoltre, puoi sfruttare uno dei numerosi connettori per integrare il tuo sistema con la piattaforma.

Il servizio di API e integrazioni comprende consulenza e supporto tecnico per personalizzare la piattaforma, oltre al rilascio di parametri per l'integrazione con qualunque sistema, portale o database di tipo:

- › batch FTP per sincronizzazione bidirezionale
- › chiamate API standard o web service
- › post-operation esterne richiamate da MailUp.

La piattaforma si integra facilmente con CMS, CRM, ERP, e-commerce e sistemi di business intelligence. Le email sono inviate sfruttando tutti i vantaggi della piattaforma: recapito sicuro anche per le email transazionali, tracciabilità dei dati e possibilità di creare invii automatici al verificarsi di determinati eventi.

PLUS

incluso

PREMIUM

incluso

ENTERPRISE

incluso

### Integrazioni disponibili con



## Archiviazione statistiche sul singolo destinatario

*Per consultare i report dettagliati relativi al singolo contatto e inviare campagne rilevanti e calibrate sul comportamento di ogni singolo destinatario.*

MailUp ti permette di conservare i dettagli statistici relativi al singolo destinatario. In questo modo, hai fino a 2 anni di tempo per consultare l'esatto numero di aperture e di clic effettuati da un determinato destinatario su ciascun messaggio inviato. Un utile strumento per conoscere il comportamento di ogni contatto e pianificare, in base ai risultati, le successive campagne.

### Esempi di utilizzo

Estendendo il periodo di conservazione dei dati relativi al singolo destinatario puoi:

- › creare un automatismo e inviare un'email di re-engagement ai contatti che, 6 mesi prima, hanno aperto un determinato messaggio
- › inviare un buono sconto ai clienti più attivi durante l'ultimo anno
- › creare un report annuale dettagliato degli invii.

**PLUS**

12 mesi

**PREMIUM**

12 mesi

**ENTERPRISE**

12 mesi

## Collaboration

*Lo strumento per condividere con chi vuoi la fase di creazione dell'email e richiedere, in modo semplice e immediato, l'approvazione finale per l'invio o un feedback sul design e il copy.*

Grazie a Collaboration puoi gestire il flusso di attività relative alla preparazione di un messaggio email creato all'interno di MailUp. Uno strumento semplice e intuitivo che permette di condividere con chiunque la campagna appena creata, dando la possibilità ai collaboratori selezionati di aggiungere commenti su ogni elemento dell'email, con un clic.

### Caratteristiche

Con poche operazioni, puoi:

- › condividere il messaggio, semplicemente inserendo gli indirizzi email delle persone che vuoi coinvolgere. Non serve alcuna registrazione. Una volta condivisa l'email, le persone coinvolte riceveranno un invito a collaborare
- › raccogliere i feedback: i tuoi collaboratori possono inserire i commenti con un clic su qualunque punto dell'email (testi, design, call to action, footer). Oltre alla notifica che riceverai via email, potrai visualizzare i commenti dei tuoi collaboratori in diverse aree della piattaforma (nell'elenco email, nella pagina di riepilogo o nel sommario della sezione "Controlla")
- › preparare il lancio: una volta definita la versione finale, puoi contrassegnare l'email come risolta e, dopo l'invio, archivarla.

**PLUS**

opzionale

**PREMIUM**

opzionale

**ENTERPRISE**

opzionale

## Controllo spam

---

*Uno strumento di controllo per analizzare i contenuti del tuo messaggio prima dell'invio e rilevare eventuali errori del codice HTML e possibili criticità che potrebbero impattare sui filtri antispam.*

---

Una funzione avanzata di analisi gratuita per controllare la tua email prima di ogni invio. Il servizio analizza e valuta gli elementi (hits) che concorrono a formare il punteggio di valutazione del messaggio (score). Per esempio, un'elevata percentuale d'immagini rispetto al testo causa punti di penalizzazione, così come errori HTML o l'uso di determinate parole.

Con un clic in piattaforma, la funzione ti fornisce istantaneamente il risultato dell'analisi: se la somma supera il valore di 5.0, il messaggio ha un'elevata probabilità di essere scambiato per spam ed essere bloccato o finire nella cartella Posta Indesiderata/Spam/Junk. Per l'analisi è utilizzato SpamAssassin, uno tra i sistemi antispam più diffusi al mondo.

---

**PLUS**

incluso

---

**PREMIUM**

incluso

---

**ENTERPRISE**incluso

---

## Data restore

*MailUp garantisce un servizio di recupero dei file in caso di perdita accidentale dei dati, per poter ripristinare tempestivamente le informazioni rimosse.*

### Caratteristiche

- › il servizio consente di ripristinare tutti i dati sulla base del primo backup antecedente alla perdita dei dati
- › il recupero dei dati è disponibile fino a 7 giorni dalla data della perdita accidentale
- › il ripristino dei dati non avviene a livello di specifica lista, ma della piattaforma nella sua globalità
- › eventuali casistiche particolari (ad esempio: la perdita dei nuovi destinatari, di un particolare gruppo, di eventuali disiscrizioni, etc.), possono essere valutate sulla base dello specifico caso.

**PLUS**

opzionale

**PREMIUM**

opzionale

**ENTERPRISE**

opzionale

### Limitazioni/SLA

- Il servizio di backup è effettuato giornalmente tra le 2:00 e le 6:00 am CET.
- Nel caso in cui la piattaforma sia bloccata per motivi di abuse, non è consentito alcun ripristino dei dati.
- Il ripristino viene effettuato nelle 48 ore successive al momento della richiesta.
- Eventuali attività effettuate tra il backup antecedente alla perdita e la cancellazione dei dati, saranno ignorate (es. creazione o modifica di messaggi).

## Data Sync FTP

Il servizio che consente di sincronizzare dati anagrafici, di acquisto, comportamentali e statistiche di invio di ciascun cliente tra la piattaforma MailUp e sistemi esterni, come CMS, CRM e e-commerce.

PLUS

opzionale

### Caratteristiche

Il Data Sync FTP consente di:

- sincronizzare i campi anagrafici del proprio sistema, come CMS, CRM e e-commerce, con MailUp
- importare quotidianamente i nuovi contatti all'interno della piattaforma MailUp, garantendo import di file fino a 2 GB a velocità d'importazione elevata
- garantire un'importazione contemporanea con le altre attività in corso sulla piattaforma senza cali di performance né velocità d'import
- esportare i dati statistici relativi all'invio di ciascuna campagna email (aperture, clic, messaggi recapitati e bounce)
- recuperare informazioni relative ai contatti che si sono disiscritti dalla newsletter tramite link di disiscrizione o bounce
- recuperare e allineare al proprio database tutti i nuovi contatti provenienti da moduli di iscrizione creati con MailUp.
- aggiornare i nuovi riferimenti dei contatti (email/numero di telefono) mediante un nuovo algoritmo che è sensibilmente più efficace nel riconoscere i campi da sovrascrivere.
- rendere disponibili i contatti per campagne multicanale

PREMIUM

opzionale

ENTERPRISE

opzionale

### Configurazione

Oltre alla possibilità di implementare un Data Sync FTP personalizzato, MailUp mette a disposizione due tipologie di Data Sync FTP:

- › **Data Sync FTP Import**, che consente di depositare un file CSV, contenente gli indirizzi email dei propri contatti e gli eventuali campi anagrafici correlati, all'interno di uno spazio FTP o SFTP (proprio o fornito da MailUp): MailUp può così recuperare il file e importarlo all'interno della piattaforma automaticamente. L'importazione potrà essere di due tipologie:
  - completa, per importare ogni volta tutti i contatti presenti nel file all'interno della lista forzando la disiscrizione di contatti non presenti nel file
  - incrementale, per importare o aggiornare i contatti presenti nel file all'interno della lista indicata, modificando eventualmente lo stato di iscrizione se presente la relativa colonna.
- › **Data Sync FTP Export**, che consente di ricevere all'interno di uno spazio FTP/SFTP (proprio o fornito da MailUp) un file CSV con all'interno le informazioni relative a:

- 
- i contatti che si sono iscritti alla newsletter tramite modulo di iscrizione MailUp (form standard, Facebook App, Jade, ecc.)
  - informazioni relative ai contatti che si sono disiscritti dalla newsletter tramite link di disiscrizione o bounce
  - ricevere un file con all'interno le statistiche relative agli invii effettuati.

L'esportazione del file può essere pianificata:

- › giornalmente a un orario prestabilito
- › settimanalmente a un orario prestabilito
- › mensilmente a un orario prestabilito (non implementabile se necessari i dettagli delle email inviate, i dettagli delle email inviate vengono conservati per un massimo di 15 giorni)
- › a intervalli orari prestabiliti.

## Esempi

- › Gli e-commerce, grazie a Data Sync FTP, hanno la possibilità di importare in MailUp tutte le informazioni su ciascun cliente – la data di abbandono del carrello e dell'ultimo acquisto, lo scontrino medio, le preferenze tra le categorie di prodotto, ecc. –, così da innescare flussi di email automatiche calibrate sul singolo comportamento d'acquisto
- › Le aziende che possiedono un CRM possono esportare dalla piattaforma MailUp tutti i contatti disiscritti dalle liste di invio, per conoscere quali clienti non desiderano ricevere le comunicazioni via email
- › Con Data Sync FTP i brand possono esportare dalla piattaforma di invio i contatti non raggiungibili (cioè che hanno fatto registrare bounce), così da poterli ricontattare attraverso un altro canale e chiedere loro di aggiornare il proprio indirizzo email.

## Deliverability Suite

Con Deliverability Suite massimizzi le prestazioni delle campagne, in termini di tasso di recapito e di ritorno sull'investimento. La Suite si articola in due servizi distinti, a seconda delle necessità: Deliverability Premium e Deliverability Go.

Configurazioni avanzate, monitoraggio costante, consulenza ad hoc, accreditamenti: definiamo insieme a te le azioni e le attività per monitorare e migliorare la tua deliverability.

### Deliverability Premium

Il servizio di consulenza di deliverability a 360°, che unisce l'attività di configurazione ad hoc all'affiancamento costante di un team MailUp dedicato.

Concepito come l'offerta più completa della suite dedicata alla deliverability, Deliverability Premium consente di raggiungere la migliore qualità di invio, massimizzare le performance e monitorare nel tempo i flussi grazie a un servizio di reportistica personalizzata, contatto costante e incontri strategici.

### Caratteristiche

Il servizio include:

- › Reportistica personalizzata e costante dei flussi di invio
- › Incontri strategici (trimestrali/semestrali) per presentare e discutere risultati e roadmap
- › Controllo e supervisione continua della deliverability da parte di un team dedicato, con la garanzia di intervento tempestivo in caso di anomalie e cali di performance
- › Consulenza tesa a raggiungere una configurazione allo stato dell'arte della piattaforma, tramite:
  - Autenticazioni e IP dedicati (dove necessario) per isolare la reputazione di invio
  - Accredimento del dominio sui principali sistemi internazionali
  - Configurazioni ad hoc di specifici flussi di invio: email transazionali, promozionali (DEM) e ogni nuovo flusso messo a regime
- › Affiancamento e proposta nell'aggiornamento delle configurazioni, con l'obiettivo di migliorare costantemente i risultati di invio.

### A chi è rivolto Deliverability Premium?

Per la portata dei processi e l'attività di consulenza a 360°, Deliverability Premium rappresenta un'opportunità di sviluppo dedicata a un numero ristretto e selezionato di clienti MailUp. La soluzione incontra le esigenze di quelle realtà che vogliono:

PLUS

opzionale

PREMIUM

opzionale

ENTERPRISE

opzionale

### Limitazioni/SLA

- Deliverability Premium è un servizio opzionale, a canone, totalmente costruito sulle necessità e bisogni del cliente. Il costo della consulenza verrà definito dopo una prima analisi preliminare.
- È richiesta al cliente la collaborazione dei suoi reparti tecnici (per configurazione DNS, caselle di posta...) e l'utilizzo di mittenti "from" differenziati per Lista e legati al dominio scelto.
- Alcune configurazioni tecniche sono soggette a verifica e approvazione del reparto Deliverability di MailUp e possono richiedere un periodo di monitoraggio di alcuni mesi prima di essere approvate e abilitate.

- 
- › Disporre di un team dedicato alla deliverability, affidandosi a un servizio consulenziale continuo e basato sul costante contatto con un referente MailUp
  - › Beneficiare di un sistema di reportistica personalizzato, non generato automaticamente ma creato ad hoc e discusso tramite incontri di persona
  - › Massimizzare le performance delle proprie strategie, intervenendo alla radice del processo di invio e garantendo ai flussi il recapito nella casella di posta in arrivo dei destinatari
  - › Svincolare i propri invii da anomalie e problematiche indipendenti dal brand e riconducibili alla complessa rete di rapporti tra ISP, ESP e gli altri attori implicati nel mondo email
  - › Avere un alleato in mercati particolarmente sensibili, dove l'alto volume di spam può rendere più complicato assicurare una deliverability ottimale
  - › Mantenere intatta la propria brand identity agli occhi degli ISP e delle altre parti coinvolte nei processi di invio
  - › Scongiorare ogni tentativo di abuso da parte di terzi, come il phishing e altri casi di appropriazione indebita del brand.

## Dettagli sul servizio

L'offerta di Deliverability Premium comprende:

- › Reportistica personalizzata dei flussi di invio
- › Incontri strategici a intervalli regolari
- › Consulenza e affiancamento tecnico continui
- › Attività costante e di monitoraggio e supervisione della deliverability
- › Analisi iniziale del background e monitoraggio costante protratto nel tempo
- › Configurazione ad hoc allineata alle best practice mondiali e suo costante aggiornamento
- › Configurazione di IP dedicati e autenticazione delle email e della brand identity
- › Configurazioni separate dedicate a singole categorie di invio: email transazionali, promozionali (DEM) e ogni nuovo flusso messo a regime
- › Attività di testing e baselining
- › Audit e ramp-up all'introduzione di nuovi flussi
- › Mantenimento delle relazioni con gli ISP
- › Accesso alle statistiche di Engagement dei destinatari (incluso nelle edizioni Premium ed Enterprise, opzionale per l'edizione Plus)

## Deliverability Go

*Il servizio offre il miglior supporto in fase di configurazione, per mantenere nel tempo elevate performance di invio; garantendo il costante monitoraggio dei flussi, consente inoltre di intercettare immediatamente eventuali problematiche.*

Deliverability Go è il servizio di consulenza che consente di preservare e mantenere nel tempo la migliore qualità di invio, fronteggiando anomalie e criticità grazie a configurazioni ad hoc, autenticazioni e attività di monitoraggio dei flussi.

Portando la deliverability della piattaforma a un livello di configurazione avanzata rispetto a quella standard garantita da MailUp, Deliverability Go unisce un'attività di consulenza iniziale alla costante supervisione dei flussi di invio, con l'obiettivo di salvaguardare la capacità di recapito del brand e intervenire in caso di cali di performance.

### Caratteristiche

Il servizio include:

- › Audit e consulenza ad hoc mirata a portare la configurazione standard della piattaforma MailUp a un livello avanzato, assecondando le specifiche esigenze
- › Autenticazioni e IP dedicati – qualora si rendessero necessari – per isolare la reputazione di invio, rendendola facilmente verificabile e unicamente dipendente dagli invii del cliente
- › Accredimento del dominio sui principali sistemi internazionali
- › Configurazioni separate dello stesso account, relative a specifiche categorie di invio: email transazionali, promozionali (DEM) e ogni altro genere di flusso
- › Controllo e supervisione da parte del reparto deliverability di MailUp dei flussi di invio, con la garanzia di notifica tempestiva qualora venissero riscontrate anomalie e cali in termini di deliverability
- › Canale privilegiato di ticketing verso il reparto deliverability.

### A chi è rivolto Deliverability Go?

- › In generale, tutte quelle aziende che non possono permettersi criticità, anomalie e cali di performance nell'invio di email, e che vogliono affrancarsi da possibili problematiche e cali indipendenti dai propri invii e modi di utilizzo
- › Tutti quei brand che operano in mercati particolarmente sensibili, dove l'alto volume di spam può rendere più complicato assicurare una deliverability ottimale
- › Le realtà che vogliono salvaguardare la propria brand identity, scongiurando abusi da parte di terzi e tentativi di phishing

### Limitazioni/SLA

- Tutte le configurazioni sono legate esclusivamente a domini aziendali. Non sarà quindi attivabile per i clienti che utilizzano domini privati (@gmail, @outlook, @libero, etc...).
- Per molte delle attività previste da Deliverability Go è necessaria la partecipazione e collaborazione da parte del cliente (per esempio, la configurazione record DNS).
- A Deliverability Go è possibile integrare un servizio di affiancamento e consulenza dedicata.

- 
- › Le realtà che necessitano di un sistema di monitoraggio dei flussi, avendo la garanzia che criticità e anomalie vengano gestite prima che producano conseguenze più gravi
  - › Tutti gli e-commerce e le realtà che possiedono un booking engine, per le quali le email sono fondamentali strumenti del processo di vendita e che, di conseguenza, vogliono preservare efficienza e puntualità dei flussi di comunicazioni transazionali.

## Dettagli sul servizio

### L'offerta comprende:

- › Analisi del background e valutazione della reputazione dei domini
- › Ramp-up all'introduzione di nuovi flussi
- › Configurazione di IP dedicati, dove necessario
- › Autenticazione delle email e della brand identity
- › Configurazioni separate dedicate agli invii transazionali, promozionali (DEM) o di altro genere
- › Attività di testing e, se necessario, baselining
- › Mantenimento delle relazioni con gli ISP
- › Accesso alle statistiche di Engagement dei destinatari (incluso nelle edizioni Premium ed Enterprise, opzionale per l'edizione Plus)
- › Canale privilegiato di ticketing sul reparto di deliverability

### L'offerta non comprende:

- › Consulenza su tematiche deliverability
- › Incontri/meeting di allineamento

## Destinatari

*Puoi importare sulla piattaforma infiniti contatti e suddividerli per gruppi di invio, verificando per ciascun indirizzo email eventuali errori sintattici o di battitura.*

MailUp ti consente di caricare sulla piattaforma un numero illimitato di destinatari. Che il tuo database sia di mille o di un milione di contatti, non fa differenza: MailUp non pone limiti alle dimensioni delle tue liste.

### 41 campi anagrafici disponibili

Ciascun contatto ha a disposizione 41 campi di testo, ognuno dei quali contiene fino a 100 caratteri. Ad eccezione dell'indirizzo email e del numero di telefono, tutti gli altri 39 campi anagrafici sono interamente personalizzabili, per offrirti maggiore libertà nella raccolta delle informazioni e assicurarti un elevato livello di profilazione dei destinatari.

### Gruppi infiniti

Puoi creare un numero illimitato i gruppi di destinatari, ai quali inviare campagne diversificate. Ecco alcuni esempi di gruppi di invio: clienti dalle ampie possibilità di spesa; potenziali clienti; rivenditori; distributori. Ciascun destinatario può appartenere a più gruppi avendo la garanzia di ricevere un solo messaggio per invio. Puoi effettuare differenti ricerche sui tuoi contatti: dalle più semplici inserendo solo l'indirizzo email, a quelle più complesse basate sul gruppo di appartenenza, su un filtro o sulla data d'iscrizione. Inoltre, la piattaforma permette una gestione flessibile dei contatti, ad esempio: puoi trasferire un destinatario da un gruppo a un altro oppure rimuoverlo senza cancellarlo dal database.

### Pulizia e analisi dei contatti

Con l'importazione dei destinatari, la piattaforma MailUp processa in automatico l'elenco delle email per individuare eventuali errori sintattici o di battitura. Gli indirizzi email non esistenti o errati vengono visualizzati per un ulteriore controllo e la correzione manuale. Inoltre, sempre in fase d'importazione, i dati personali dei destinatari già esistenti vengono aggiornati senza però cambiarne lo status: un contatto presente all'interno della piattaforma come "Sospeso" o "Disiscritto" rimane tale e gli indirizzi doppi non vengono importati.

PLUS

illimitati

PREMIUM

illimitati

ENTERPRISE

illimitati

## Dominio personalizzato e piattaforma whitelabel

*Il servizio ti permette di rimuovere ogni riferimento a MailUp sia dai messaggi email sia dalla piattaforma di amministrazione e in tutti i link a essa collegati.*

### Caratteristiche

- › **dominio personalizzato:** personalizza la tua piattaforma eliminando ogni dettaglio a MailUp dai link tracciati, dai link di disiscrizione, dalle pagine di dialogo, dai moduli di autoprolifazione e dalla pagina di accesso alla piattaforma
- › **piattaforma whitelabel:** aggiunge loghi personalizzati e una pagina di accesso personalizzata, per eliminare qualsiasi riferimento a MailUp
- › **envelope-sender (return-path) personalizzato:** personalizza il riferimento del server del mittente per tenere sotto controllo la reputazione dei server di invio
- › **x-abuse header personalizzato:** utile per chi vuole offrire riferimenti per la gestione delle lamentele
- › **rimozione logo MailUp:** elimina il logo MailUp, inserito in automatico al fondo di ogni messaggio email, e modifica liberamente il testo a piè di pagina. Il logo MailUp è aggiunto solo alle email e non al canale SMS.

### Esempi

Il servizio ti consente di:

- › personalizzare i CSS e l'aspetto della piattaforma (sfondo, logo, menu, testata e altri elementi), per la tua azienda o per rivendere accessi
- › contrassegnare il tuo post Facebook con il nome che deciderai liberamente a livello di piattaforma, e non con "... tramite MailUp"
- › eliminare ogni riferimento a MailUp dalle URL, dai moduli di autoprolifazione, dalle email e dalle landing page. Per rendere sempre riconoscibile il tuo brand nelle pagine e nelle comunicazioni.

PLUS

incluso

PREMIUM

incluso

ENTERPRISE

incluso

## Editor drag & drop

*Per creare facilmente email e newsletter d'impatto, personalizzate e ottimizzate per mobile, in pochi minuti e senza alcuna conoscenza del linguaggio HTML.*

La piattaforma MailUp ha integrato BEE, l'editor drag & drop che ti consente di creare le tue campagne in poche e semplici operazioni di trascinamento e rilascio, senza alcuna nozione pratica di linguaggio HTML.

Facile e intuitivo, l'editor BEE ti permette di realizzare una veste grafica funzionale e personalizzata, con la possibilità di definire e rifinire ogni componente dell'email.

Tutte le email create con l'editor sono ottimizzate per visualizzazioni su smartphone e tablet; inoltre, BEE garantisce la migliore compatibilità alle tue comunicazioni, per visualizzazioni ottimali anche su Gmail per Android.

### Caratteristiche

L'editor BEE ti accompagna alla creazione dell'email a ogni livello. Puoi:

- › definire la struttura: imposti i moduli, le colonne, le righe e gli spazi dedicati alle immagini con poche operazioni di trascinamento e rilascio
- › modellare il design: hai un controllo dettagliato su tutte le componenti dell'email (bordi, spaziature, sfondi e bottoni)
- › inserire una porzione di codice html nella tua comunicazione
- › ritoccare le immagini: modifichi a piacimento le immagini che vuoi inserire nell'email con il foto editor integrato, senza ricorrere a programmi aggiuntivi.



### Esempi di contenuti dinamici

Con un contenuto dinamico puoi:

- › inserire nelle email immagini differenziate a seconda del genere, della tipologia di destinatario o dell'area geografica, fino al dispositivo utilizzato
- › mostrare differenti prodotti a seconda della precedente attività o dei prodotti salvati nel carrello
- › ideare contenuti su misura collegati a fonti RSS.

PLUS

incluso

PREMIUM

incluso

ENTERPRISE

incluso

## Invii automatici (trigger) e workflow

*Tante funzioni e strumenti di marketing automation per lanciare le tue campagne, impostando regole di invio con estrema precisione, scegliendo giorni, ricorrenze e creando un flusso di invii automatici.*

### Caratteristiche

Gli invii automatici di MailUp ti consentono di:

- › spedire email ed SMS in modalità automatica
- › impostare workflow automatizzati di email e SMS con semplici operazioni drag & drop
- › scegliere workflow di email e SMS preconfigurati (di ringraziamento, di benvenuto, di auguri e promemoria di un evento)
- › segmentare i tuoi clienti automaticamente assegnandoli a un gruppo o spostandoli da uno all'altro
- › indicare il periodo di attivazione dell'automatismo
- › scegliere la frequenza di attivazione (giornaliera, mensile o annuale) e stabilire fasce di non disturbo
- › definire criteri d'invio attraverso i filtri per dati anagrafici o per attività dei tuoi destinatari, la loro posizione geografica, il dispositivo o il sistema operativo che utilizzano. Puoi scegliere di inviare a un gruppo specifico di contatti o a tutto il database.

PLUS

100

PREMIUM

100

ENTERPRISE

illimitati

### Esempi di invii automatici

Tra i tanti automatismi configurabili, puoi:

- › impostare l'invio tempestivo di un'email o di un SMS al verificarsi di una nuova registrazione sul tuo sito o di un acquisto, ringraziando della fiducia accordata
- › inviare automaticamente, grazie ai workflow multicanale, una notifica di spedizione ordine contemporaneamente via email e SMS; oppure inviare un SMS a distanza di alcune ore dalla mancata apertura della notifica via email
- › integrare l'email di ringraziamento con ulteriori informazioni per il cliente, come servizi a disposizione, informazioni sull'acquisto o suggerimenti per utilizzare al meglio il prodotto appena comprato
- › ricontattare chi ha richiesto una prova gratuita del tuo prodotto o del tuo servizio, ma non ha mai confermato o completato la procedura
- › inviare un'email automatica a distanza di un certo periodo dall'abbandono del carrello sul tuo e-commerce, invitando i tuoi visitatori a completare la transazione lasciata a metà
- › inviare un messaggio di re-engagement quando, nell'arco di 3 mesi, il destinatario non ha mai aperto una tua email
- › proporre dei prodotti correlati facilmente abbinabili a quelli già acquistati o in fase di acquisto
- › inviare in automatico email ed SMS in occasione di compleanni, anniversari, inizio di promozioni, scadenze di contratti o polizze.

## Landing page editor

*Un editor drag & drop per creare in maniera semplice e intuitiva landing page dedicate alla promozione dei tuoi prodotti e servizi, ottimizzate anche per mobile.*

In poche e semplici operazioni di trascinamento e rilascio puoi mettere a punto una pagina per ospitare un coupon, un catalogo prodotti, le istruzioni su un servizio e molto altro ancora.

Per creare la tua landing page puoi partire da un modello preconfigurato, definendo moduli, colonne e altri elementi, oppure puoi scegliere uno dei tanti modelli pronti, dal design definito e funzionale per tutti i tipi di comunicazione (promozioni speciali, inviti a eventi, cataloghi e-commerce, etc.): trascini all'interno testi e immagini e la tua pagina è pronta.

Inoltre, tutte le landing page create con MailUp, comprese quelle definite su un modello, sono ottimizzate per visualizzazioni su smartphone e tablet.

### Caratteristiche

Con il landing page editor di MailUp puoi:

- › creare la struttura e rifinire il design: trascini e rilasci facilmente i blocchi di contenuto, modelli gli elementi (sfondo, margine, bordi, etc.) e allinei la pagina al tuo brand, inserendo logo e immagini
- › aggiungere call to action per mobile: rendi agile e immediata l'interazione del destinatario con la tua landing page inserendo call to action pensate specificamente per mobile, come "Chiama" o "Invia un SMS"
- › comprimere l'URL: risparmi sui 160 caratteri dell'SMS accorciando l'URL associata alla tua landing page grazie all'URL shortener di MailUp
- › tracciare i risultati della tua landing page: monitori il successo di ogni campagna grazie alle statistiche e introduci report sul tracciamento del link per web analytics.

**PLUS**

incluso

**PREMIUM**

incluso

**ENTERPRISE**

incluso

## Libreria modelli email

*Per le tue campagne email puoi scegliere tra un'ampia selezione di modelli grafici dal design professionale, ottimizzati per mobile e totalmente personalizzabili.*

Con MailUp puoi creare email e newsletter partendo da zero o scegliendo tra un'ampia libreria di modelli grafici pronti per l'uso, in differenti tagli, formati, colori e creatività, tutti utilizzabili facilmente senza che sia richiesta alcuna competenza grafica. I modelli di MailUp sono progettati per dare una veste grafica a ogni tipologia di comunicazione (newsletter, DEM, coupon, catalogo prodotti, email transazionali e altro ancora). Una volta scelto il design adatto alle tue esigenze, puoi concentrarti solo sul contenuto della campagna, inserendo testi e immagini e rifinendo nel dettaglio ogni elemento dell'email (bordi, margini, corpo del testo, header, etc.) grazie a semplici operazioni di trascinamento e rilascio.

### Caratteristiche

Tutti i modelli grafici di MailUp sono:

- › progettati seguendo le best practice di email marketing e gli ultimi trend di email design
- › ottimizzati per la migliore visualizzazione su dispositivi mobile e su tutti i client di posta elettronica
- › ottimizzati per evitare la classificazione di posta indesiderata da parte dei principali sistemi antispam.

**PLUS**

incluso

**PREMIUM**

incluso

**ENTERPRISE**

incluso

## Messaging Apps

*Il canale di MailUp per comunicare con la propria base dati su Facebook Messenger e Telegram, creando, inviando e automatizzando campagne dedicate alle piattaforme di messaggistica utilizzate da milioni di persone nel mondo.*

Messaging Apps è il canale della piattaforma MailUp con cui è possibile creare e inviare campagne su Facebook Messenger e Telegram.

Dalle caratteristiche uniche di immediatezza e incisività, Messaging Apps consente di creare campagne ricche nel contenuto, corredate di testi, immagini, contenuti multimediali, link e file.

Grazie a Messaging Apps le aziende hanno la possibilità di comunicare con clienti e prospect in maniera istantanea, abbracciando una logica conversazionale e gestendo l'intero ciclo di relazione con l'utente, con l'obiettivo di:

- › Coltivare il contatto
- › Recapitare contenuto informativo
- › Dare impulso alle vendite
- › Coinvolgere le persone in occasione di eventi
- › Riattivare potenziali clienti
- › Fornire supporto e assistenza.

### Caratteristiche

Messaging Apps è un canale che mette a disposizione delle aziende un set di funzioni che consentono di:

- › Collegare pagine Facebook e bot Telegram alla piattaforma MailUp
- › Raccogliere iscritti tramite pop-up form multicanale, che possono essere creati e personalizzati con poche e semplici operazioni: con un unico pop-up form è possibile richiedere l'iscrizione ai canali Email, SMS, Facebook Messenger e Telegram
- › Impostare risposte automatiche, per gestire eventi ricorrenti, come l'iscrizione o la disiscrizione al canale
- › Usare l'editor intuitivo per creare messaggi che includono testi, immagini, video, file audio e PDF, link esterni. Non servono conoscenze tecniche né competenze in HTML
- › Inviare campagne in broadcast, immediatamente o pianificandole nel tempo, per comunicare novità, lanci di prodotto, nuove date di eventi e ogni altro tipo di contenuto
- › Impostare campagne automatiche ricorrenti, per notificare ai tuoi iscritti l'ultimo post del blog oppure l'ultimo prodotto caricato sull'e-commerce
- › Analizzare i risultati in tempo reale
- › Collegare il tuo Bot, per gestire l'intero flusso conversazionale con il contatto.

PLUS

opzionale

PREMIUM

incluso\*

ENTERPRISE

opzionale

### Limitazioni/SLA

- Messaging Apps è disponibile solo in abbinamento a una delle quattro edizioni della piattaforma MailUp.
- Messaging Apps è gratuito per le aziende con un database che non supera i 50 contatti iscritti.

\* Per l'edizione Premium Messaging Apps è incluso fino a un massimo di 1.000 contatti iscritti al database.

## Reportistica avanzata

*MailUp ha un sistema avanzato e accurato di statistiche per conoscere, in tempo reale, non solo il successo di ogni tuo invio ma anche i dettagli delle attività di ogni singolo destinatario.*

La piattaforma ti consente di consultare e archiviare report dettagliati che monitorano in tempo reale l'efficacia dei tuoi messaggi. Le statistiche sono disponibili per utente, per campagna o come report aggregati di più messaggi; con questi ultimi puoi inglobare in un singolo report statistiche relative a invii diversi (per esempio: puoi accorpare in un unico report le statistiche riguardanti le newsletter dell'ultimo trimestre). I dati sono presentati in forma grafica o analitica, in valori assoluti e percentuali. Puoi esportare e stampare tutte le elaborazioni e integrarle con CRM o sistemi esterni di analytics/data warehouse. Alcuni report possono essere facilmente condivisi con l'esterno tramite una password dedicata, in modo indipendente dall'accesso alla piattaforma.

### Caratteristiche

Grazie ai report puoi conoscere, per esempio:

- › numero dei lettori unici, delle aperture, dei cliccatori unici e dei clic
- › dispositivi utilizzati per leggere il messaggio (iPhone, Blackberry, iPad...)
- › sistemi operativi utilizzati per leggere il messaggio (Windows, iOS, Android, Linux)
- › posizione geografica da cui l'utente apre l'email
- › dettaglio sull'attività dei singoli utenti (conservabile e disponibile fino a 2 anni) con il servizio [Archiviazione statistiche](#) sul singolo destinatario
- › email inviate per data/ora/minuto e per invio
- › email inviate e email non recapitate
- › email inoltrate
- › clic unici su ogni link inserito nell'SMS, in rapporto ai messaggi consegnati
- › destinatari che hanno cliccato all'interno di un SMS
- › elenco dei disiscritti per newsletter
- › utenti con problemi di visualizzazione del messaggio
- › lettori nascosti che hanno letto e cliccato il messaggio senza scaricare le immagini
- › link tracking, cioè il numero di clic effettuati sui link del messaggio
- › clic tracking, cioè quali link sono stati cliccati e da chi
- › mappa grafica dei link per visualizzare l'area che ha riscosso maggior interesse
- › benchmark di qualità relativi al tuo settore per confrontare, ed eventualmente migliorare, i risultati delle comunicazioni.

PLUS

incluso

PREMIUM

incluso

ENTERPRISE

incluso

## Segmentazione avanzata

Tante funzioni per segmentare i tuoi destinatari in base a molteplici criteri e inviare campagne personalizzate, rilevanti e in linea con i loro interessi.

PLUS

incluso

### Filtri

Con MailUp hai un set di filtri che ti permette di analizzare il database dei contatti e, sulla base dei risultati, di mettere a punto invii mirati, coerenti e profilati al meglio. Puoi inoltre combinare 2 o più filtri con le condizioni AND e OR e salvare la configurazione per utilizzarla in futuro.

PREMIUM

incluso

MailUp ti consente di impostare 4 diverse tipologie di filtri:

ENTERPRISE

incluso

- › **filtri anagrafici:** fino a 39 campi per suddividere il tuo database e impostare un invio a seconda dell'età, il genere, la professione e molto altro. Puoi inoltre raggruppare i filtri gerarchicamente e salvarli per usi successivi. Nella definizione dei filtri si utilizza anche la sintassi delle query SQL, per esempio i caratteri jolly e le condizioni NULL / NOT NULL
- › **filtri geografici:** raggruppando gli utenti su base geografica puoi lanciare campagne localizzate e inviare novità, offerte e inviti solo ai contatti interessati a una determinata area. In base all'IP da cui l'utente apre o clicca un link è possibile infatti risalire alla sua posizione geografica. La funzione prevede tre livelli di accuratezza (alta, media e bassa) per distinguere gli utenti che si trovano sempre, ogni tanto o almeno una volta in un determinato luogo
- › **filtri per attività:** il filtro per attività seleziona gli utenti iscritti in base al comportamento, segnalando quanti
  - hanno o non hanno aperto determinati messaggi
  - hanno o non hanno cliccato i link di determinati messaggi
  - hanno o non hanno ricevuto determinati messaggi
  - si sono iscritti o disiscritti in un certo arco temporale
- › **filtri per dispositivo:** permettono di individuare gli utenti in base ai dispositivi usati per leggere le email (iPhone, Blackberry...) o al sistema operativo (Android o IOS), in modo da avere i dati di profilazione per segmentare la lista e mettere a punto invii mirati.

Puoi configurare i filtri attività con le condizioni AND e OR e stabilire un parametro temporale.

### Autoprofilazione

Con l'editor drag & drop di MailUp crei in pochi passi un modulo di autopprofilazione per richiedere ai tuoi contatti informazioni nuove e aggiornate, da sfruttare per i successivi invii, ancora più profilati e rilevanti.

---

Con la funzione di autoprofilazione puoi:

- › creare un numero illimitato di moduli
- › inviare il modulo a un numero illimitato di persone
- › permettere all'utente di indicare preferenze e interessi
- › personalizzare integralmente il modulo con l'editor drag & drop
- › impostare l'[invio automatico](#) del modulo al verificarsi di una determinata condizione (per esempio un messaggio di follow-up automatico inviato a ogni nuovo contatto tre giorni dopo l'iscrizione alla tua newsletter);
- › configurare l'autenticazione tramite email (solo chi clicca sul link di verifica ricevuto via email può compilare il modulo) per essere sicuri che i dati siano modificati solo dal legittimo proprietario e non da chi ha ricevuto, per esempio, una newsletter inoltrata da altri
- › creare un gruppo per tracciare gli utenti che hanno compilato il questionario e sollecitare chi non lo ha fatto
- › definire la data di inizio e di termine della compilazione oltre la quale non è possibile rispondere.

## Centro preferenze

MailUp ti consente di configurare facilmente un pannello di controllo dove i tuoi contatti possono completare e aggiornare il proprio profilo, in autonomia e in qualsiasi momento.

Puoi decidere quali sezioni mostrare al destinatario tra:

- › iscrizione e disiscrizione alle tue liste
- › gestione della frequenza d'invio o della pausa
- › modifica dei dati personali
- › gestione dei dati raccolti ai fini statistici
- › iscrizione ai social network.

## SMTP+

*Un server di posta integrabile per inviare email da altre applicazioni (per esempio un e-commerce o un CRM), velocemente, con un alto tasso di recapito e con la certezza di avere tracciati i dati dei tuoi invii.*

Il servizio offre un server di posta in uscita facilmente integrabile con le tue applicazioni. Puoi configurare il tuo applicativo esterno sfruttando tutte le funzionalità d'invio e di raccolta delle statistiche che contraddistinguono la piattaforma MailUp. Definisci gli utenti che lo utilizzano, stabilisci le proprietà dei messaggi e quali notifiche ricevere e quando. Scegliendolo per la tua azienda, in pochi e semplici passi puoi programmare invii attraverso i tuoi sistemi di e-commerce, CMS, CRM, ERP ed Exchange.

### Caratteristiche

SMTP+ ti consente di:

- › aumentare il tasso di recapito sfruttando l'infrastruttura d'invio di MailUp
- › evitare limitazioni del tuo ISP: puoi usare centinaia di porte differenti oltre alla 25
- › inviare allegati fino a 7 MB
- › costruire un database con l'elenco dei destinatari, che puoi utilizzare in futuro per comunicazioni ad alto volume
- › gestire le segnalazioni dei destinatari che cliccano il pulsante "segnala come spam" su Hotmail, Yahoo!, Libero e altri client di posta elettronica
- › gestire in automatico disiscrizioni ed errori
- › impostare notifiche personalizzate al mittente e webhook per informare altre applicazioni o database esterni per alcuni eventi che avvengono nella piattaforma, come ad esempio i messaggi di errore relativi alla piattaforma o al raggiungimento dei limiti di tempo di invio
- › aggiungere in automatico un "piè di pagina" per inserire informazioni e uniformare le email in uscita
- › ottenere statistiche relative ai singoli destinatari o agli account SMTP+ oppure statistiche aggregate in base ad altri criteri. Ad esempio:
  - **per periodo:** le statistiche sui messaggi inoltrati verranno calcolate sulla base temporale, aggregando i messaggi spediti nell'arco del tempo definito (giorno, settimana, mese o anno)
  - **per oggetto:** le statistiche sui messaggi inoltrati verranno calcolate sulla base dei messaggi che presentano il medesimo oggetto (esempio: tutti i messaggi che contengono l'oggetto "Presentazione dell'azienda")

PLUS

opzionale

PREMIUM

opzionale

ENTERPRISE

opzionale

- 
- **per oggetto dinamico:** le statistiche sui messaggi inoltrati verranno calcolate sulla base dei messaggi che presentano il medesimo oggetto, opportunamente filtrato nelle parti che vengono dichiarate come dinamiche (esempio: risoluzione del ticket numero "numero di ticket")
  - **per email mittente:** le statistiche verranno calcolate aggregando gli indirizzi email uguali dei mittenti (esempio: tutte le email inviate dal reparto commerciale che utilizzano il mittente commerciale@example.com)
  - **aggregazioni per mittente e oggetto:** le statistiche verranno calcolate aggregando indirizzi email uguali dei mittenti e degli oggetti dei messaggi inoltrati, rispetto alla lista definita (esempio: tutte le email inviate dal reparto commerciale che utilizzano il mittente commerciale@example.it e che contengono l'oggetto "Presentazione dell'azienda")
  - **aggregazione per utente SMTP+:** le statistiche verranno calcolate aggregando messaggi inoltrati dal medesimo utente, rispetto alla lista definita (esempio: tutte le email inviate dall'utente che risponde alle richieste di supporto).

## Configurazione

Per attivare il servizio è sufficiente aggiungere un utente SMTP+ nella tua piattaforma MailUp e configurare l'invio di email dalla tua applicazione esterna. Puoi anche configurare più utenti. La coda di invio di SMTP+ è condivisa con quella della piattaforma e puoi decidere la priorità di ciascun messaggio.

Se scegli di usare SMTP+ per email transazionali o aziendali, ti raccomandiamo di attivare una piattaforma dedicata e di contattare il nostro team Deliverability. Eviterai così che le email siano recapitate nella Tab "Promozioni" di Gmail.

### Esempi di utilizzo

Con SMTP+ puoi configurare:

- › il tuo sito e-commerce e inviare email transazionali legate al processo d'acquisto
- › il tuo client di posta e mandare messaggi con la possibilità di sapere chi ha aperto e cliccato
- › il tuo blog WordPress o il tuo sito Joomla e spedire newsletter con MailUp.

## Spazio dati illimitato

*Il servizio consente di caricare in piattaforma senza alcun limite tutti i file utili per inviare le tue campagne di comunicazione, come documenti, immagini e testi.*

### Gestione file

MailUp ti mette a disposizione un resoconto dettagliato dei file presenti in piattaforma, sia tramite un grafico che mostra quali tipi di file in percentuale stanno occupando lo spazio, sia attraverso una lista di dati che puoi esportare o stampare. La funzione "Sfoglia" consente di cercare un file specifico muovendoti tra le diverse cartelle e procedere eventualmente all'eliminazione.

### Storico spazio utilizzato

Hai accesso a uno storico dell'utilizzo dello spazio dati, attraverso un grafico che ti mostra come il dato è cambiato nell'arco di un determinato periodo di tempo.

### Informazioni generali

Ti ricordiamo che MailUp può verificare in qualsiasi momento la conformità dei file salvati rispetto a quanto precisato nel [contratto di fornitura](#).

Quando elimini una lista, i file associati a quella lista (immagini, file di importazione e di esportazione, documenti, etc.) non vengono eliminati automaticamente ma è necessario procedere alla rimozione manuale.

PLUS

incluso

PREMIUM

incluso

ENTERPRISE

incluso

### Limitazioni/SLA

- Non è possibile caricare singoli file di dimensione superiore a 10 MB.
- Non è possibile utilizzare lo spazio per archiviare file per scopi differenti (es. file non inerenti alle tue campagne) e con contenuti osceni, offensivi, contrari all'ordine pubblico, lesivi dei diritti di terzi, che incitano alla violenza e all'odio o che vendono e promuovono beni e servizi illegali nel Paese di ricezione e/o di origine dei messaggi o comunque in contrasto con la legislazione italiana.
- Non è possibile caricare informazioni o banche dati in contrasto con la legislazione italiana, oltre a materiali protetti da copyright o che introducono virus, trojan e altri software illegali.

## Supporto Phone

*Il servizio di assistenza telefonico garantisce la presa in carico delle segnalazioni e un'efficace e tempestiva evasione delle tue richieste.*

**PLUS**

incluso

### Caratteristiche

Supporto Phone di MailUp ti garantisce:

- tempestività nella presa in carico delle richieste
- una gestione rapida di tutte le richieste inviate tramite la linguetta "Aiuto" in piattaforma
- la possibilità di contattare telefonicamente l'assistenza, usando un codice per l'accesso diretto

**PREMIUM**

incluso

**ENTERPRISE**

incluso

### Orario di assistenza

Il servizio è attivo nei giorni feriali dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 am alla 1:00 pm CET, e dalle 2:00 pm alle 6:00 pm CET.

### Limitazioni/SLA

- La presa in carico della richiesta di assistenza avviene entro 4 ore lavorative.
- Non sono incluse consulenze inerenti la composizione e la redazione dei messaggi, il codice HTML, la strategia, il livello qualitativo della comunicazione e la deliverability.

## Supporto Priority

*Un team di specialisti è dedicato a supportarti in ogni esigenza e necessità, anche le più delicate. Lavorerai più sereno, con la sicurezza di tempi di risposta e risoluzione concordati, di una gestione interamente in italiano e della competenza di specialisti esperti.*

*La soluzione Priority rappresenta un livello di supporto superiore ai servizi Supporto Email, incluso in tutte le edizioni della piattaforma, e Supporto Phone, incluso con l'acquisto delle edizioni Plus, Premium e Enterprise.*

Concepito per le piattaforme MailUp molto strutturate, Supporto Priority è l'assistenza telefonica che offre alle aziende priorità nella presa in carico delle problematiche, tempi ridotti di intervento e tempi di risoluzione dichiarati.

### Caratteristiche

Supporto Priority offre:

- Presa in carico entro 2 ore (contro le 4 ore del Supporto Phone)
- Intervento entro 8 ore lavorative (contro le 16 ore lavorative del Supporto Phone)
- Risoluzione entro le 24 ore lavorative (tempistica non dichiarata nel Supporto Phone)

Orario di assistenza

Il servizio è attivo nei giorni lavorativi dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 am CET alle 6:00 pm CET.

A chi è rivolto?

Supporto Priority incontra le esigenze di quelle realtà che necessitano di:

- Una corsia preferenziale per la risoluzione di problematiche e imprevisti, per restituire la piena efficienza della piattaforma in un arco di tempo contenuto
- Assistenza prioritaria su piattaforme strutturate, con più ambienti, API, Data Sync e soluzioni custom

PLUS

opzionale

PREMIUM

incluso

ENTERPRISE

incluso

### Limitazioni/SLA

- Non sono incluse consulenze inerenti la composizione e la redazione dei messaggi, il codice HTML, la strategia, il livello qualitativo della comunicazione e la deliverability.

## Tag e contenuti dinamici

La funzionalità permette di personalizzare nel dettaglio le tue email e recapitare comunicazioni differenziate a seconda degli interessi e dei dati personali del destinatario.

MailUp ti consente di inserire automaticamente nell'email contenuti personalizzati per ciascun contatto del tuo database.

### Tag dinamici

Per ogni dato anagrafico del destinatario (nome, cognome, città, etc.) puoi impostare un tag dinamico nel corpo del messaggio o nell'oggetto dell'email: la piattaforma provvederà a inserire nel tag il dato relativo a ciascun destinatario. Nel caso l'informazione non sia presente, è possibile creare una tabella di valori predefiniti, personalizzabile con dati da sostituire in automatico.

PLUS

incluso

PREMIUM

incluso

ENTERPRISE

incluso

### Esempi di tag dinamici

La piattaforma MailUp ti permette di inserire nelle tue email:

- › un saluto personalizzato in apertura o a chiusura del messaggio
- › uno sconto su un prodotto a seconda dei punti accumulati dal destinatario
- › un link personalizzato per rimandare a documenti o a specifiche pagine
- › l'indirizzo della filiale aziendale o del punto vendita di riferimento del destinatario.

### Contenuti dinamici

Per una personalizzazione ancora più avanzata puoi configurare i contenuti dinamici: particolari codici "segnaposto" che, al momento dell'invio, vengono sostituiti automaticamente da un contenuto rilevante per chi riceve la tua email, in base ai contenuti e ai filtri che hai impostato. Se un destinatario non rientra nell'insieme che hai definito con i filtri, il segnaposto non si attiva e nessun contenuto viene visualizzato.

I contenuti dinamici sono un'utile funzione per comporre la tua email in modo automatico, grazie alle informazioni del profilo e secondo le scelte fatte dall'utente all'atto dell'iscrizione.

### Esempi di contenuti dinamici

Con un contenuto dinamico puoi:

- › inserire nelle email immagini differenziate a seconda del genere, della tipologia di destinatario o dell'area geografica, fino al dispositivo utilizzato
- › mostrare differenti prodotti a seconda della precedente attività o dei prodotti salvati nel carrello
- › ideare contenuti su misura collegati a fonti RSS.

## Visualizzazione condizionale

*La funzionalità della piattaforma che consente di inviare campagne email personalizzate, grazie all'applicazione di regole di visualizzazione a righe e intere parti del messaggio, riempite automaticamente con i contenuti più adatti a ciascun destinatario.*

Visualizzazione condizionale offre la possibilità di impostare – in fase di creazione del messaggio – un filtro a uno (o più) blocchi dell'email, orientando la visualizzazione dei contenuti sulla base di precise condizioni definite nei campi anagrafici della piattaforma.

### Caratteristiche

Visualizzazione condizionale rende semplice e immediata l'attività di personalizzazione delle email: le aziende possono creare campagne che, automaticamente, modulano i propri contenuti in base a ciascun destinatario, il quale riceve unicamente immagini e testi in linea con le proprie caratteristiche, preferenze ed esigenze.

Grazie a Visualizzazione condizionale, ad esempio, è possibile:

- › Inserire nell'email immagini differenziate a seconda del genere, della tipologia di destinatario o dell'area geografica
- › Mostrare differenti prodotti a seconda che il destinatario sia uomo o donna
- › Mostrare differenti contenuti e offerte a seconda che il destinatario sia cliente o prospect.

A chi è rivolto Visualizzazione condizionale?

- Le aziende che vogliono applicare condizioni di visualizzazione ai contenuti delle proprie campagne email
- I brand che vogliono raggiungere un livello di personalizzazione avanzata, diversificando i contenuti dell'email (interi blocchi/moduli comprensivi di testi, immagini e call to action) a seconda dei diversi cluster di destinatari
- Le realtà che vogliono recapitare campagne e newsletter differenziate a seconda dei dati personali di ciascun destinatario e della loro posizione all'interno del funnel di vendita.
- Più in generale, tutte le realtà che vogliono innalzare il livello di rilevanza delle proprie email, riscontrabile in seguito in maggiori tassi di apertura, di clic e conversione.

**PLUS**

opzionale

**PREMIUM**

incluso

**ENTERPRISE**

opzionale

### Limitazioni/SLA

- L'attivazione di Visualizzazione condizionale abilita anche l'utilizzo di markup Liquid in tutti i messaggi

## Worldwide content acceleration

---

*Per raggiungere la migliore web performance e ottenere una più rapida visualizzazione dei contenuti delle tue email, da qualunque parte del mondo.*

---

Il servizio consente di ottenere un tempo di caricamento rapido di tutti gli elementi dell'email che vengono scaricati da più di 40 edge point sparsi in tutto il mondo, garantendo una visualizzazione indipendentemente dalla localizzazione geografica del destinatario e dalla disponibilità dell'origine.

### Caratteristiche

L'opzione permette di:

- › ridurre i tempi di risposta fino all'80%
- › velocizzare la visualizzazione dei contenuti
- › ottimizzare l'interazione tra client e server.

---

**PLUS**

incluso

---

**PREMIUM**

incluso

---

**ENTERPRISE**

incluso

## Link utili

---

Presentazione MailUp

API MailUp

Assistenza tecnica

## Lavoriamo con

---



**KOREAN AIR**

**BANCO BPM**

OVS

**AMNESTY**  
INTERNATIONAL 



Attenti al benessere di chi lavora con noi e all'ambiente che ci circonda, compensiamo l'invio di email con la creazione di foreste in tutto il mondo. Condividiamo comportamenti improntati alla salvaguardia delle risorse energetiche e una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentata da competenza, scambio e ricerca costante.

Per informazioni sulla responsabilità sociale e l'etica aziendale di MailUp S.p.A. [clicca qui](#).



**MILANO** Via Pola 9 | 20124 Milano | Tel. +39 02 71040485

**CREMONA** Via dell'Innovazione Digitale 3 | 26100 Cremona | Tel. +39. 0372 24525 | Fax +39 0372 800725

**SAN FRANCISCO** 1111, Broadway, Suite 300 | Oakland, CA 94607 | Tel. (888) 9-MAILUP | (888) 962-4587

---

**CONTATTI** [mailup.it](http://mailup.it) | email: [commerciale@mailup.com](mailto:commerciale@mailup.com)