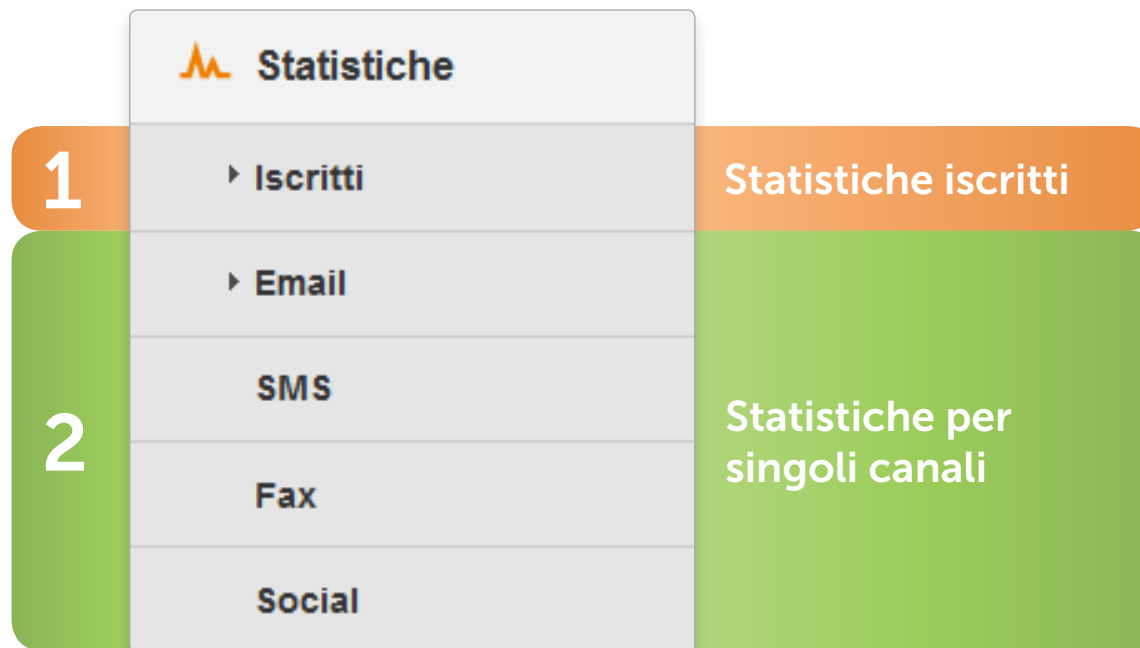




DETTAGLIO STATISTICHE

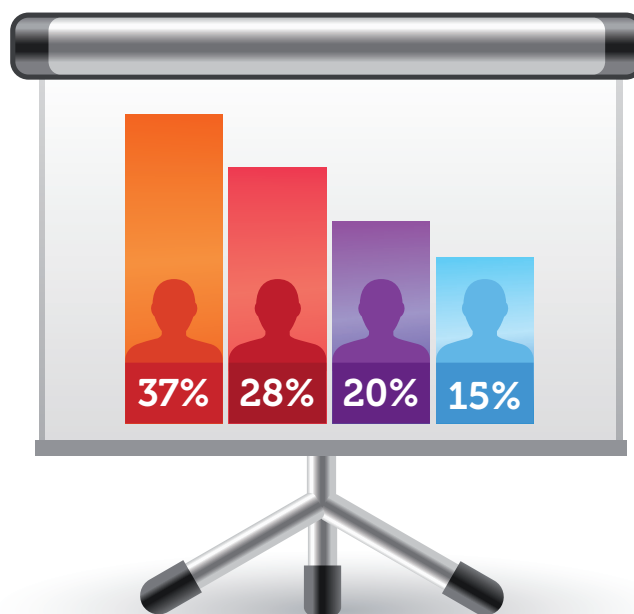
MENU GENERALE STATISTICHE

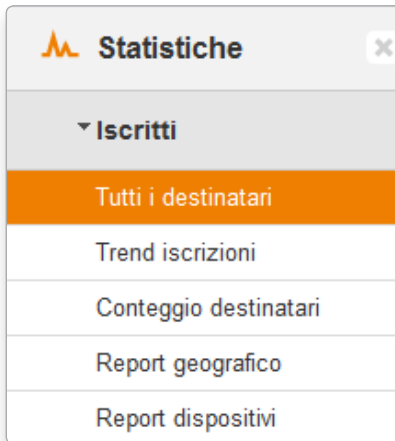
Dal menu principale puoi accedere a tutti i dati e ai grafici statistici presenti nella piattaforma MailUp.



1

STATISTICHE ISCRITTI





TUTTI I DESTINATARI

In questa sezione puoi visionare il **profilo anagrafico** di ogni singolo utente, **quantificare e consultare i clic e le aperture** sui messaggi che ha ricevuto e, nel caso in cui siano presenti eventuali **errori** il relativo dettaglio.

Tutti i destinatari

Totale iscritti **20.987** [Glossario statistiche](#)

Gruppo Tutti

Cerca email

Email ↕	Numero ↕	Data iscrizione	Azioni
example1@mailup.it		2011-10-27	
example2@mailup.it		2012-01-11	
example3@mailup.it		2006-04-11	

 Profilo
 Statistiche
 Dettaglio clic

Cerca

The screenshot shows the 'Profilo' (Profile) page of the Mailup dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'Profilo', 'Statistiche', 'Dettaglio clic', and 'Errori'. The 'Profilo' tab is active. Below the navigation bar, there's a header section with 'Indirizzo email' (containing 'cristiano@nexus.it'), 'Prefisso internazionale' (a dropdown menu set to 'Seleziona'), and 'Numero di cellulare'. Below this, there are four tabs: 'Campi anagrafici' (selected), 'Stato utente', 'Gruppi', and 'Disiscrizione con opzioni'. The 'Campi anagrafici' tab contains a form with various fields for user information, organized in two columns. At the bottom right of the form is a green 'Salva' (Save) button.

Campi anagrafici	
Name	Last
Company	IDconsole
Address	ZIP
City	Country
Phone	Fax
Province-State	Fonte
datapreventivo	ip richiesta iscrizione (non cancellare!)
Prefix (Mr., Mrs...)	saluto
Preferenze iscrizione	SBID
Bandwidth	Support

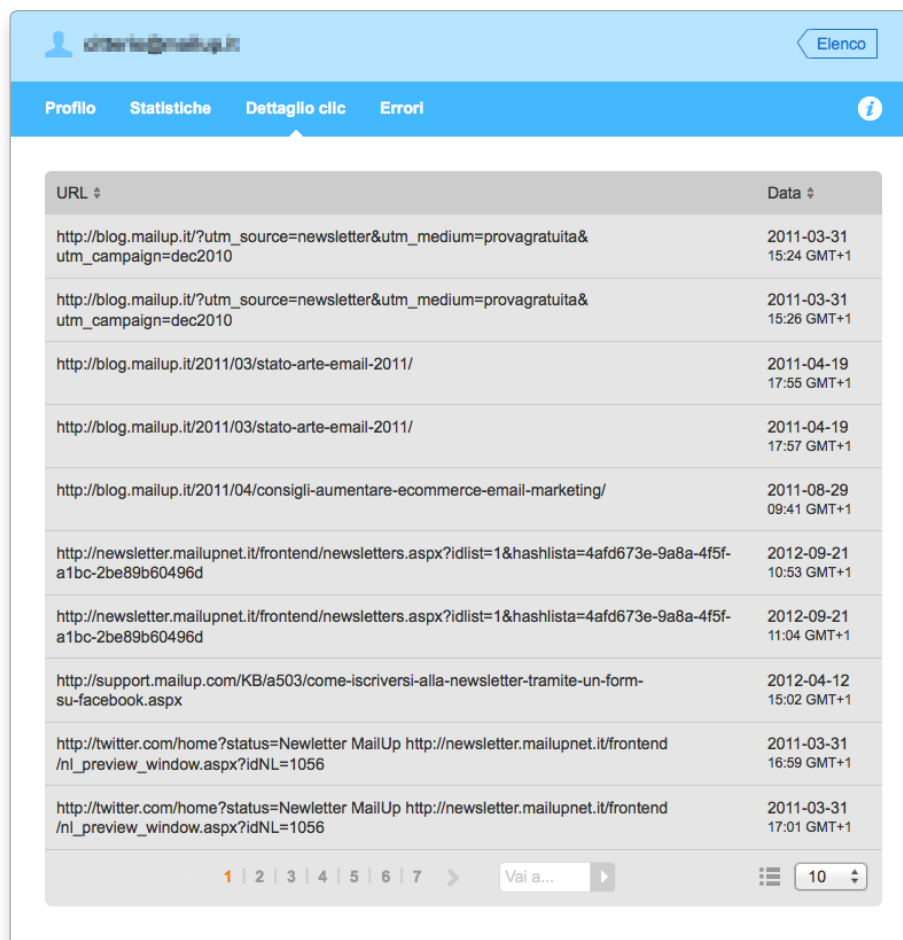
Profilo

Il **Profilo** di ogni singolo destinatario raccoglie le informazioni anagrafiche e fornisce le principali informazioni statistiche sulle le azioni compiute dall'utente.



Statistiche

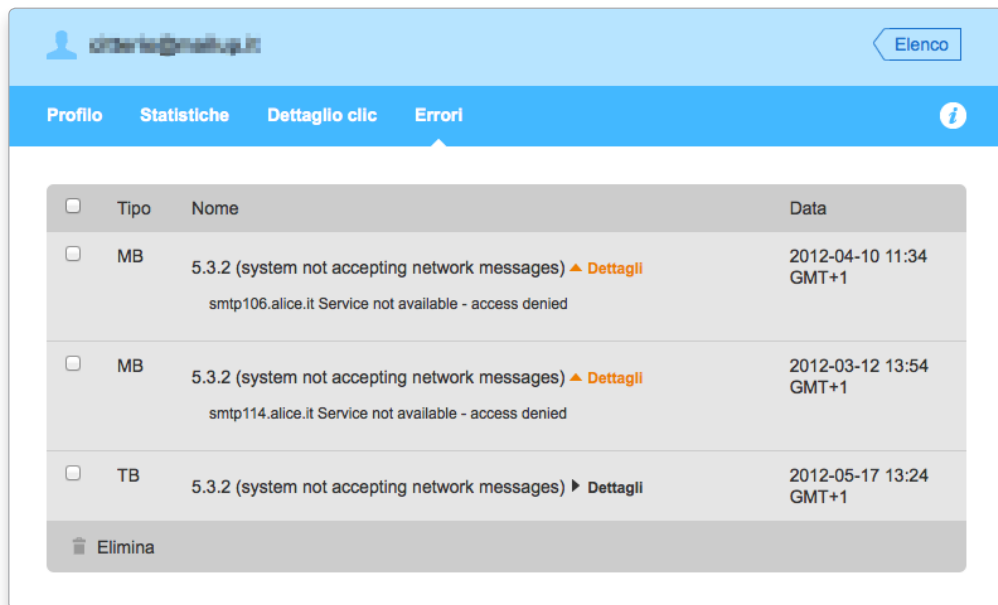
Questa sezione mostra lo storico di aperture e di clic del singolo utente per ciascun messaggio ricevuto.



URL	Data
http://blog.mailup.it/?utm_source=newsletter&utm_medium=provagrattuita&utm_campaign=dec2010	2011-03-31 15:24 GMT+1
http://blog.mailup.it/?utm_source=newsletter&utm_medium=provagrattuita&utm_campaign=dec2010	2011-03-31 15:26 GMT+1
http://blog.mailup.it/2011/03/stato-arte-email-2011/	2011-04-19 17:55 GMT+1
http://blog.mailup.it/2011/03/stato-arte-email-2011/	2011-04-19 17:57 GMT+1
http://blog.mailup.it/2011/04/consigli-aumentare-ecommerce-email-marketing/	2011-08-29 09:41 GMT+1
http://newsletter.mailupnet.it/frontend/newsletters.aspx?idlist=1&hashlista=4afd673e-9a8a-4f5f-a1bc-2be89b60496d	2012-09-21 10:53 GMT+1
http://newsletter.mailupnet.it/frontend/newsletters.aspx?idlist=1&hashlista=4afd673e-9a8a-4f5f-a1bc-2be89b60496d	2012-09-21 11:04 GMT+1
http://support.mailup.com/KB/a503/come-iscriversi-alla-newsletter-tramite-un-form-su-facebook.aspx	2012-04-12 15:02 GMT+1
http://twitter.com/home?status=Newsletter MailUp http://newsletter.mailupnet.it/frontend/nl_preview_window.aspx?idNL=1056	2011-03-31 16:59 GMT+1
http://twitter.com/home?status=Newsletter MailUp http://newsletter.mailupnet.it/frontend/nl_preview_window.aspx?idNL=1056	2011-03-31 17:01 GMT+1

Dettaglio clic

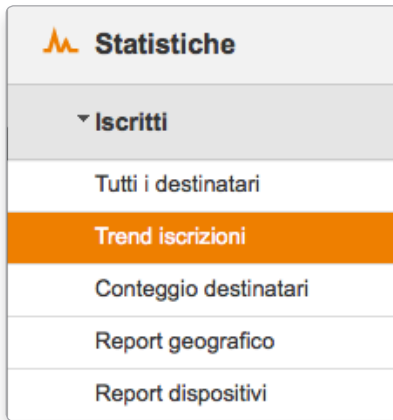
Storico dei clic dell'utente.



☐	Tipo	Nome	Data
☐	MB	5.3.2 (system not accepting network messages) ▲ Dettagli smtp106.alice.it Service not available - access denied	2012-04-10 11:34 GMT+1
☐	MB	5.3.2 (system not accepting network messages) ▲ Dettagli smtp114.alice.it Service not available - access denied	2012-03-12 13:54 GMT+1
☐	TB	5.3.2 (system not accepting network messages) ► Dettagli	2012-05-17 13:24 GMT+1
 Elimina			

Errori

Sono mostrati tutti gli eventuali bounce o errori con il relativo dettaglio.



TREND ISCRIZIONI

Puoi visionare tutti gli iscritti alla newsletter e eventuali errori registrati in un determinato periodo temporale e con diversi gradi di profondità.

ISCRIZIONI PER DATA

Visualizzi il dettaglio degli iscritti, fino alla singola fascia oraria o al singolo minuto in cui l'iscrizione è avvenuta.

REPORT CUMULATIVO

Visualizzi l'andamento complessivo relativo a iscritti e disiscritti alla tua lista.

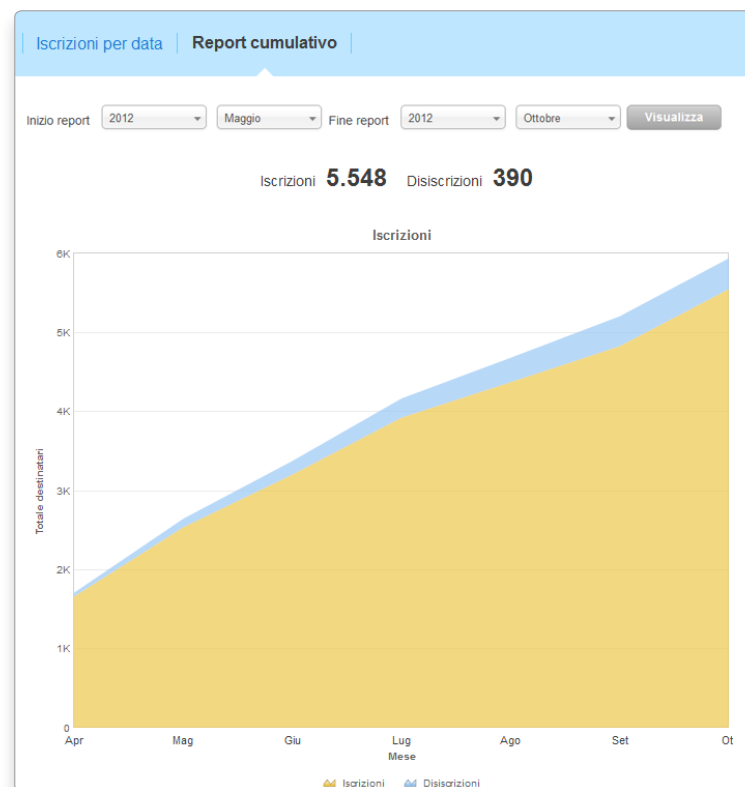
ISCRIZIONI PER DATA



Selezioni un report per un determinato periodo temporale.

I report sono dettagliati sia a livello grafico sia analitico.

REPORT CUMULATIVO




Statistiche

▼ Iscritti

Tutti i destinatari

Trend iscrizioni

Conteggio destinatari

Report geografico

Report dispositivi

CONTEGGIO DESTINATARI

Puoi verificare lo stato riassuntivo di iscritti, disiscritti e sospesi sia per lista sia per gruppo.

Report destinatari email
Filtro su destinatari

Totale destinatari: **30.101**

Riepilogo per stati

Stato	Totale	% su totale destinatari
Iscritti	<u>24.981</u>	82,99
Disiscritti	<u>1.330</u>	4,42
Sospesi	<u>3.790</u>	12,59

Riepilogo per gruppi

Verifica la sovrapposizione di un gruppo con gli altri:

Tutti

Gruppo	Totale	% su totale iscritti	Di cui anche nel gruppo selezionato
Iscritti da Social Network	<u>0</u>	0,00	0
Facebook Fan	<u>10</u>	0,04	10
USA client	<u>2.947</u>	11,80	2.947
Italy client	<u>3.079</u>	12,33	3.079
newsletter	<u>7.605</u>	30,44	7.605
Client 13/09/2012	<u>18.207</u>	72,88	18.207
TEST	<u>0</u>	0,00	0
iabForum_2012	<u>8</u>	0,03	8
AP_Esempio form autoprofilazione	<u>0</u>	0,00	0
Nessuno	<u>1.304</u>	5,22	1.304

Report destinatari email
Filtri su destinatari

Analizza
Tutti i gruppi

Numero destinatari:
24.971

Glossario statistiche

Chiudi tutte le categorie

Anagrafica

Nome filtro	Destinatari	% nel gruppo selezionato
Maschi	154	0,00%
Varesini	9	0,00%

Attività

Nome filtro	Destinatari	% nel gruppo selezionato
crm	44	0,00%
magento	0	0,00%
User testing	14	0,00%
Utenti attivi	0	0,00%

Competition

Nome filtro	Destinatari	% nel gruppo selezionato
Tutti	18	0,00%

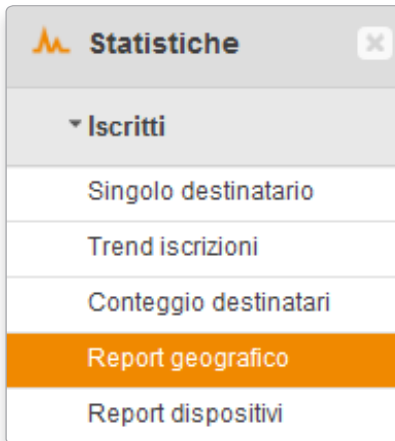
Data iscrizione

Nome filtro	Destinatari	% nel gruppo selezionato
Iscritti dopo il 5Lug2012	1.589	6,00%

Dominio

Nome filtro	Destinatari	% nel gruppo selezionato
iscritti il 9/5/2008	1	0,00%

Filtri su destinatari offre una sintesi che suddivide tutti gli iscritti alla lista o ai gruppi in base ai filtri presenti.



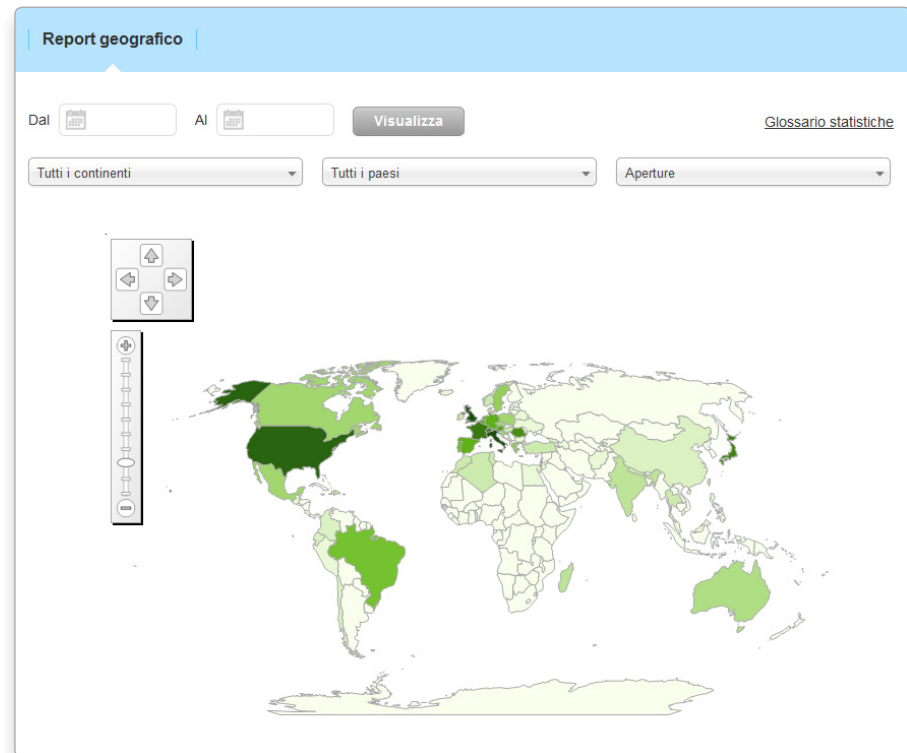
REPORT GEOGRAFICO

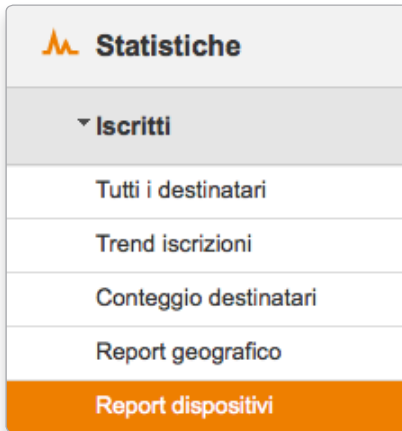
Puoi filtrare e visualizzare le aperture del messaggio a livello geografico, in questo modo puoi capire dove i tuoi utenti sono dislocati geograficamente. Crei così delle campagne focalizzate su un profilo geo-referenziato e aggiornato in tempo reale.

È possibile visualizzare i dati in base a:

- › Intervallo temporale.
- › Zona geografica (continente/stato/regione).

Possibilità di visionare il luogo di iscrizione, apertura e clic del messaggio **tramite IP**.



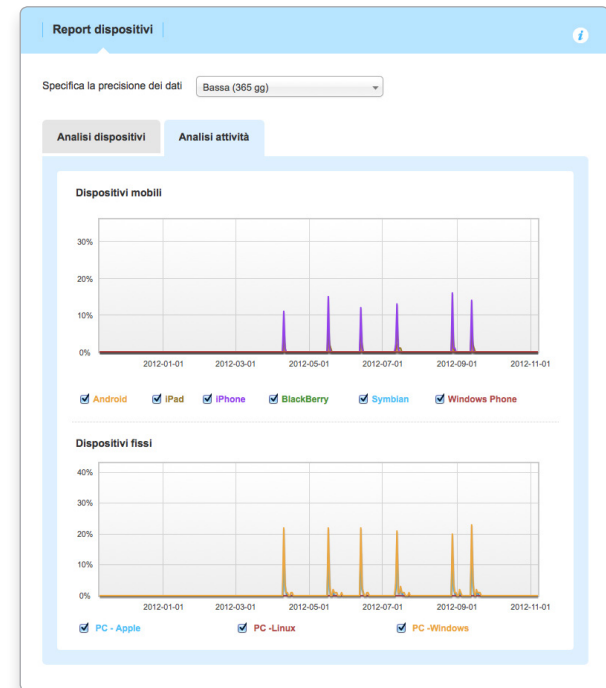
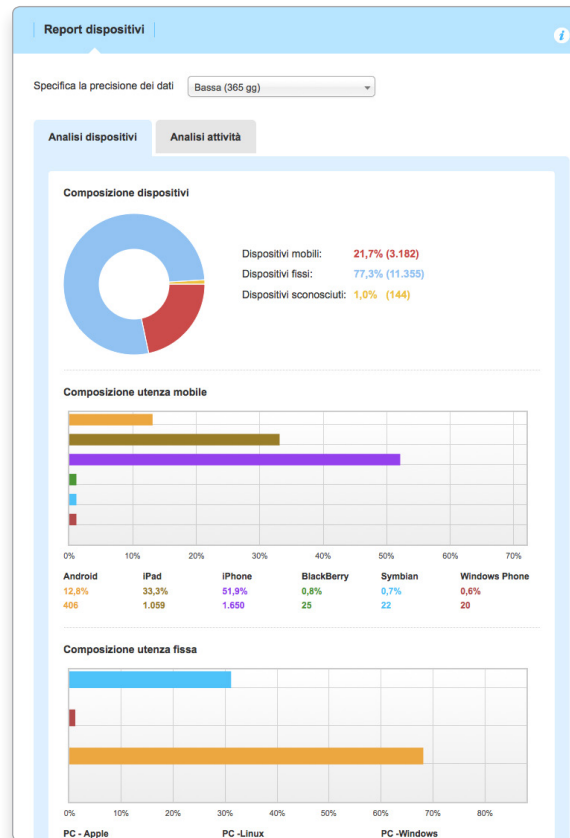


Report generale sulle tipologie di aperture in base alle periferiche usate per leggere il messaggio.

REPORT DISPOSITIVI

La piattaforma MailUp è in grado di identificare i dispositivi usati per leggere il tuo messaggio email. Così facendo puoi ulteriormente profilare i tuoi destinatari e ottimizzare i tuoi contenuti.

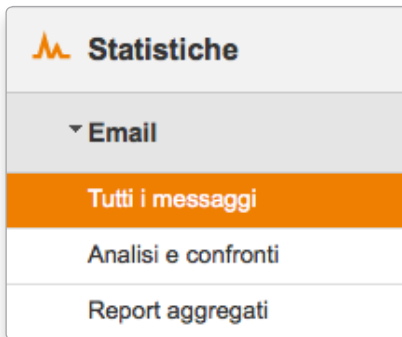
Rilevamento e segmentazione avanzata dei modelli di dispositivi mobili e dei sistemi operativi utilizzati dagli utenti.



2

STATISTICHE PER SINGOLI CANALI - EMAIL -





TUTTI I MESSAGGI

Per ciascuna comunicazione inviata puoi consultare i risultati aggregati dell'invio presentati in forma grafica e tabellare.

Tutti i messaggi

Oggetto	Inviati	Data creazione	Azioni
StormApp Spring Break Super Offers! 10489 -	16.744	2012-09-13 10:21 GMT+1	[Menu]
StormApp Try our new app! 10488 -	3.58		[Menu]
StormApp Got an iOS or Android device? Try our new app! 10444 -	18.9		[Menu]
StormApp Storm News 10443 -	2.37		[Menu]
The new cloud solution 10424 -	20.2		[Menu]
The best system cloud based! 10423 - 10423	1.55		[Menu]
How To Choose The Best Cloud For Your Data 10413 - 10413	7	2012-07-09 12:44 GMT+1	[Menu]

Report riassuntivo

Dettagliato

Aperture

Clic

Geografico

Inviati

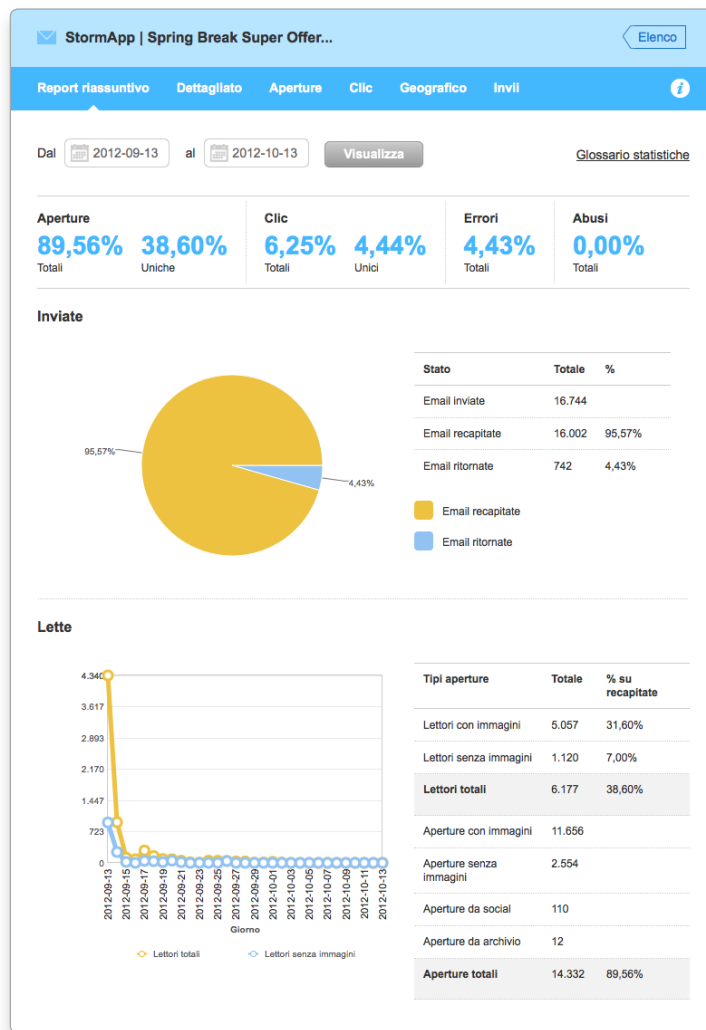
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 > Vai a... 10

Nota: per i messaggi storici è disponibile un numero minore di statistiche perché alcune informazioni vengono aggregate perdendo i dettagli sui singoli destinatari, come previsto dalla direttiva europea sulla Privacy e la Data Retention (1995/46/CE e 2006/24/CE). I messaggi vengono storici dopo un periodo predefinito di 90 giorni. Per conservare i dettagli su clic e aperture del singolo destinatario per un periodo più lungo è necessario sottoscrivere l'opzione "Archivio dettagli statistici". Contattare il proprio commerciale per ulteriori dettagli.

Azioni disponibili su ciascun messaggio.

Puoi selezionare report sulla base di un arco temporale.

Report dettagliati sia a livello grafico sia analitico.



Report riassuntivo

Risultati aggregati dei principali indicatori statistici presentati in forma grafica e tabellare.

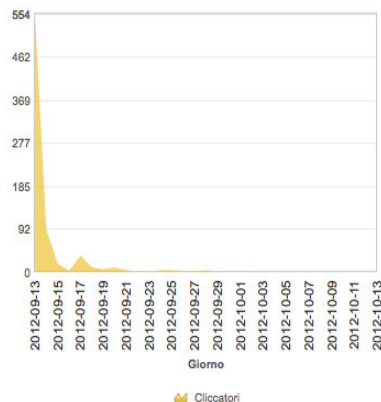
Legenda completa e dettagliata per ciascuna statistica presentata.

Glossario statistiche

Stampa questa pagina per avere sempre a disposizione una descrizione dei termini utilizzati nelle statistiche.

Termine	Definizione
Aperture	Quante volte il messaggio è stato aperto in modo completo (comprese le immagini), tenendo conto che un destinatario può aprire un messaggio più volte. Il dato viene ottenuto sommando tutti i destinatari che hanno scaricato le immagini (o il CSS nel caso di invio con immagini embedded), più tutti i destinatari che hanno cliccato sul link in alto "Se non visualizzi bene questo messaggio, clicca qui per aprirlo online" (vedi anche la voce Problemi di visualizzazione). Nel grafico sulle aperture invece vengono conteggiate solo le aperture complete di immagini sul client di posta, escludendo i destinatari che hanno visto il messaggio nella versione online.
Aperture senza immagini	Stima conservativa del numero delle aperture del messaggio in formato testo (TXT), quindi senza scaricare le immagini.
Aperture totali	È la somma delle aperture con immagini, senza immagini e web.
Aperture web	Ogni messaggio può essere pubblicato su una pagina web e aperto da visitatori online, non identificabili. Anche la condivisione del messaggio sui social media comporta traffico sulla versione web del messaggio e quindi incrementa il valore delle aperture web. Nel conteggio non vengono considerate le aperture per Problemi di visualizzazione .
Autorisponditori	Risposte automatiche impostate da destinatari temporaneamente assenti che a volte arrivano direttamente all'indirizzo del mittente.
Bounce	Vedi Email ritornate . Consulta la lista completa dei codici degli errori.

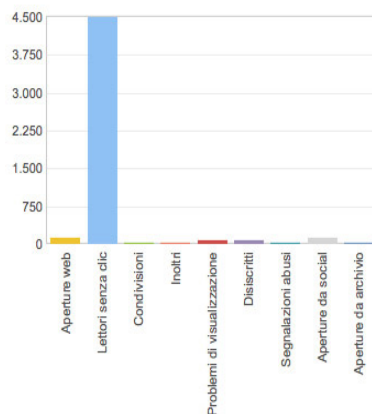
Tracciamento dei link



Clic	Totale	% su recapitate
Email recapitate	16.002	
Cliccatori	711	4,44%
Cliccatori senza immagini	140	0,87%
Clic totali	1.000	6,25%
Clic medi per utente	1,41	
CTOR	11,51%	

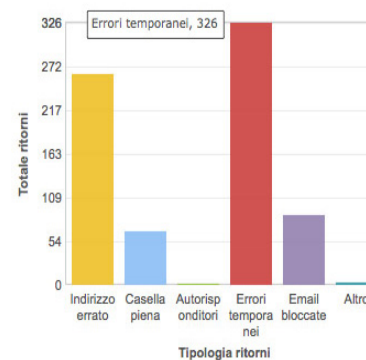
Possibilità per ciascun dato di arrivare al dettaglio del singolo iscritto.

Reattività



Reattività	Totale	%
Aperture web	122	0,76%
Lettori senza clic	4.486	28,03%
Condivisioni	15	0,09%
Inoltri	0	0,00%
Problemi di visualizzazione	61	0,38%
Disiscritti	58	0,36%
Segnalazioni abusi	0	0,00%
Aperture da social	110	0,69%
Aperture da archivio	12	0,07%

Ritornate



Errori	Totale	%
Indirizzo errato	261	1,56%
Casella piena	66	0,39%
Autorisponditori	0	0,00%
Errori temporanei	326	1,95%
Email bloccate	86	0,51%
Altro	3	0,02%

Stampa

Esporta

Possibilità di esportare e stampare tutte le statistiche sia in formato grafico sia analitico.

StormApp | Spring Break Super Offer...

Elenco

Report riassuntivo

Dettagliato

Aperture

Clic

Geografico

Invii

Note newsletter:

-

Inviata ai gruppi:

-

Data primo invio:

-

Data ultimo invio:

2012-09-13 14:16 GMT+1

Glossario statistiche

Chiudi tutte le statistiche

Statistiche di invio

Titolo	Totale	%
Email inviate	16.744	100,0
Ritornate	590	3,0
Casella piena	66	0,0
Email bloccate	86	0,0

Statistiche di Marketing

Titolo	Totale	% su inviate	% su recapitate	% su lettori unici
Aperture totali	11.674	70,0	72,0	0,0
Lettori unici	5.197	31,0	32,0	100,0
Disiscritti	58	0,0	0,0	1,0
Link tracciati presenti	23			
N. Clic totali	1.000	6,0	6,0	19,0
Cliccatori	711	4,0	4,0	14,0

Benchmark index

Rate

Destinatari con più aperture

Destinatari che hanno cliccato di più

Link più cliccati

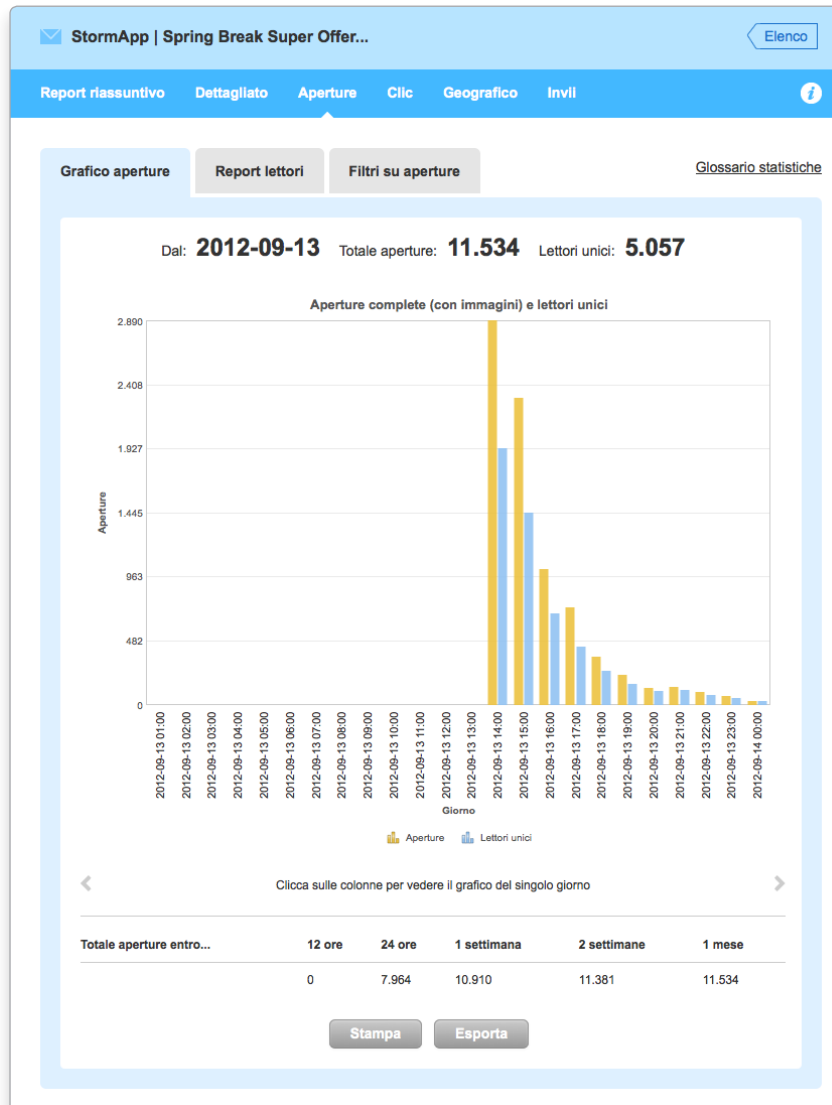
Report dettagliato

Per ciascuna comunicazione inviata è possibile consultare i risultati aggregati dell'invio presentati in forma tabellare.

Nel dettaglio, sono presenti le **seguenti informazioni**:

- > Statistiche invio.
- > Statistiche di marketing.
- > Benchmark Index.
- > Rate (OR,CTR,CTOR).
- > Destinatari con più aperture.
- > Link più cliccati.
- > Aperture per gruppi.
- > Cliccatori per gruppi.

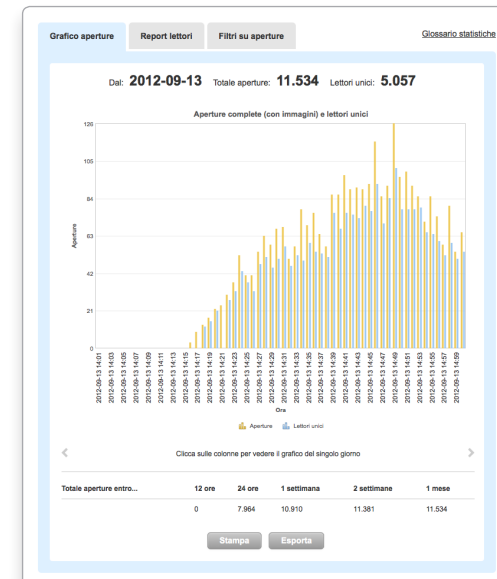
Ripartizione aperture in periodi temporali definiti dalla data di invio.



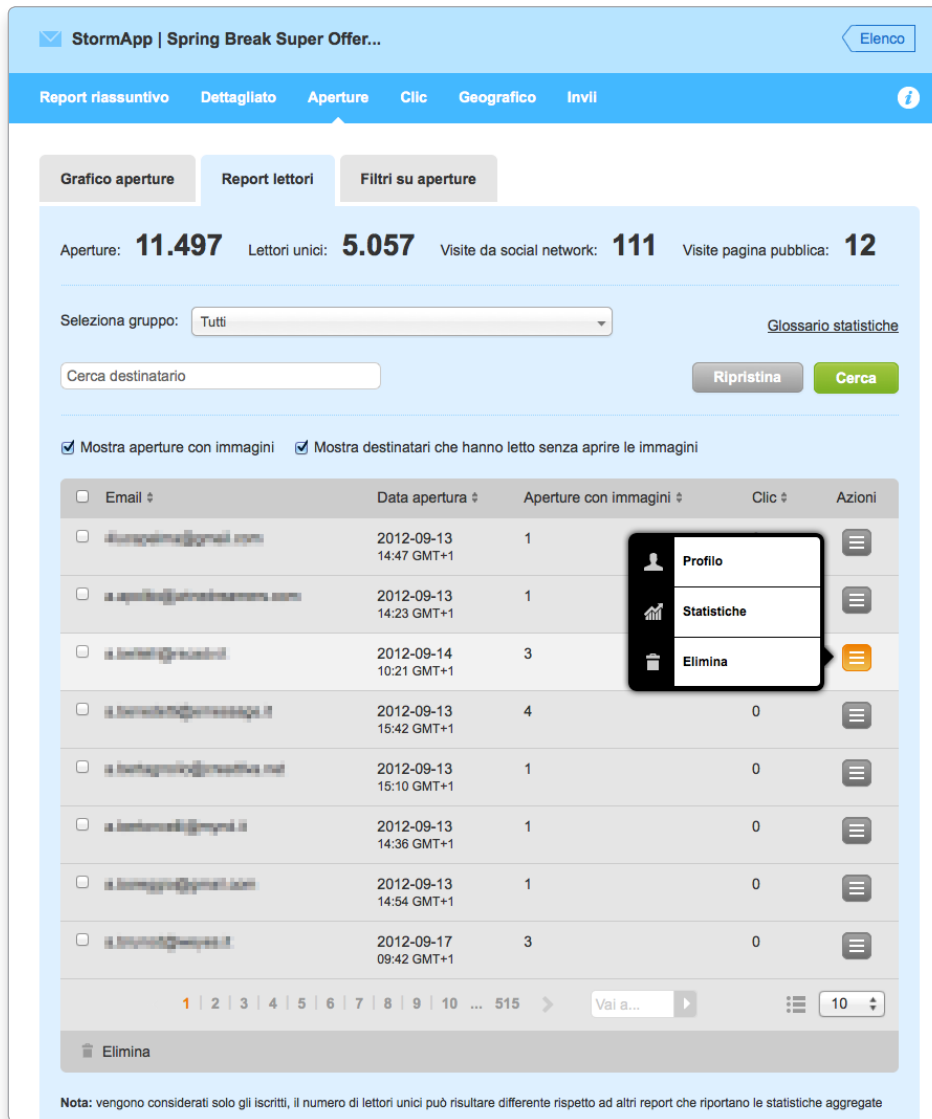
Aperture

Grafico aperture

Dati completi sulle aperture (con immagini) e lettori unici suddivisi giorno per giorno, dalla data di invio.



Cliccando sull'istogramma è possibile avere il grafico per fascia oraria, fino al dettaglio delle aperture, minuto per minuto.

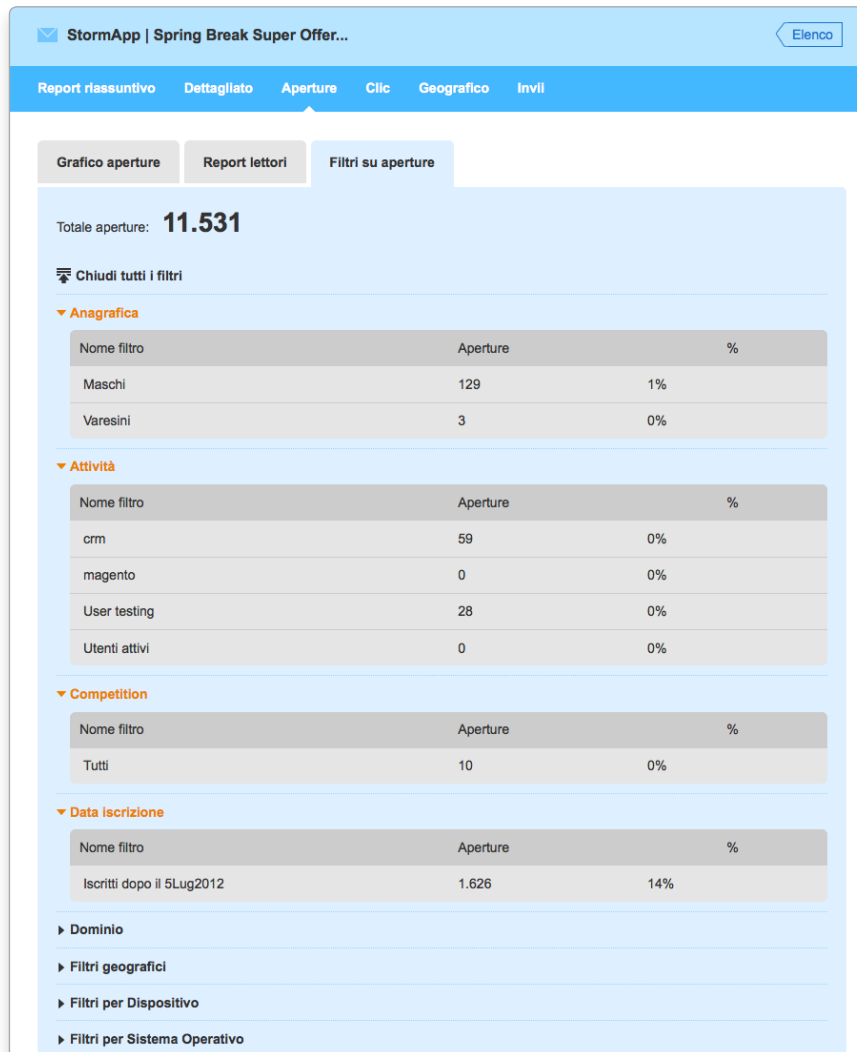


Aperture

Report lettori

Elenco di tutti gli utenti che hanno aperto il messaggio. Possibilità di esaminare tutti i dati per singolo lettore.

Dati apertura e clic sulla comunicazione per data e ora.



Aperture

Filtri su aperture

Rapporto delle aperture calcolato sui profili creati con l'opzione filtri.

Possibilità di esaminare tutti i dati per singolo lettore selezionando i dati per ciascun filtro impostato in precedenza.

Modalità testuale

Indirizzo	Clic	Azioni
http://blog.mailup.it/2012/08/immagini_embedded/	380	
http://www.facebook.com/MailUp.it	125	
Disiscrizione	112	
https://www.mailup.com/p/pc/MailUp-to-showcase-new-v8-at-ad-tech-New-York-Nov-7-	96	
Lettura nel browser web	76	
http://www.mailup.it	70	
http://www.mailup.it/newsletter-esempi-camera-di-commercio-milano.htm	30	
http://www.facebook.com/pages/MailUp/97991330649	25	
Form autoprofilazione: 22	15	
http://twitter.com/mailup	14	

Clic

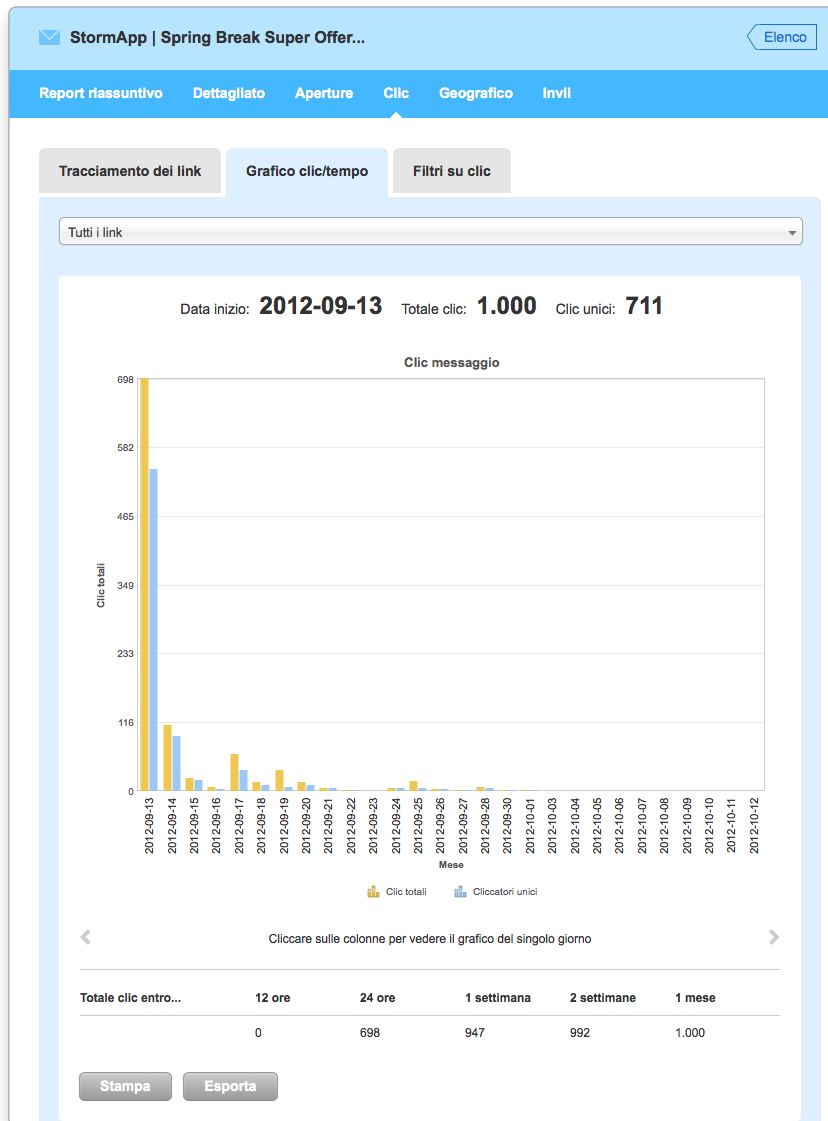
Tracciamento dei link

Elenco dei link che sono stati cliccati.

Puoi visionare i clic registrati sui singoli link sia in modo testuale sia grafico all'interno della comunicazione.

Modalità grafica





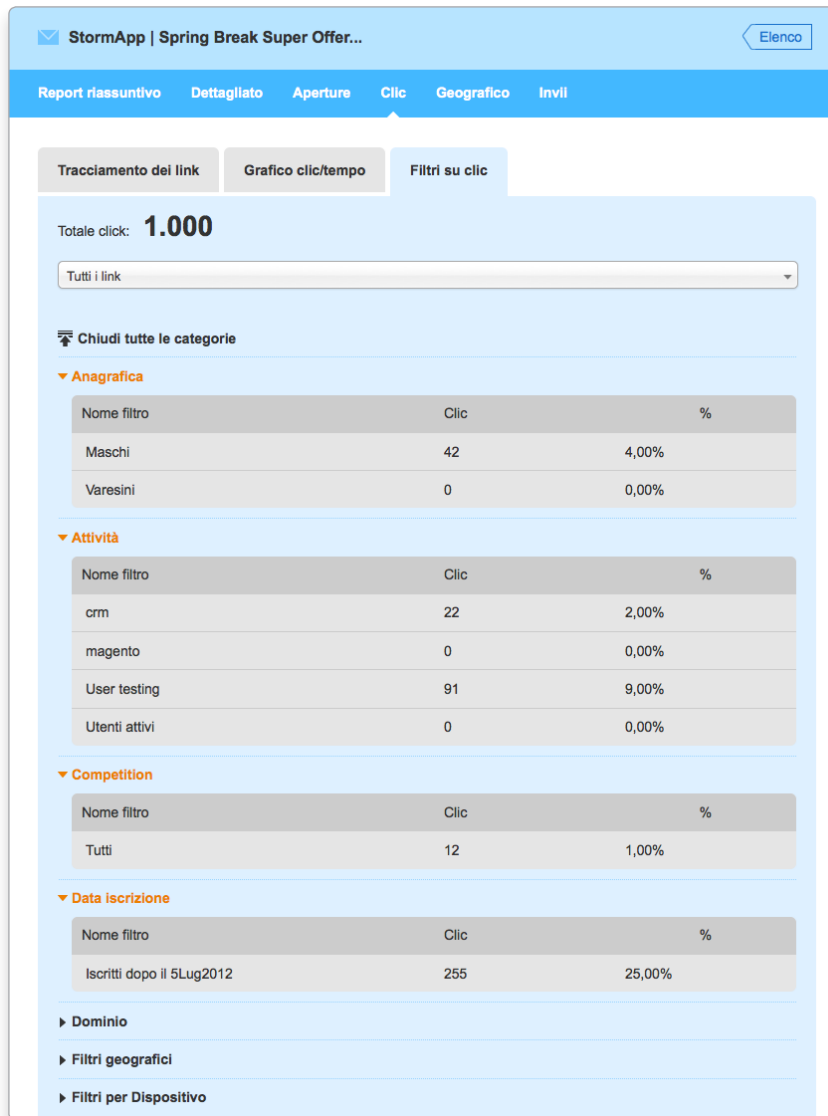
Clic

Grafico clic/tempo

Rapporto sui clic o link per singolo giorno.

Tramite il menu principale puoi verificare un singolo link oppure avere una panoramica completa.

Ripartizione clic in periodi temporali definiti dalla data di invio.

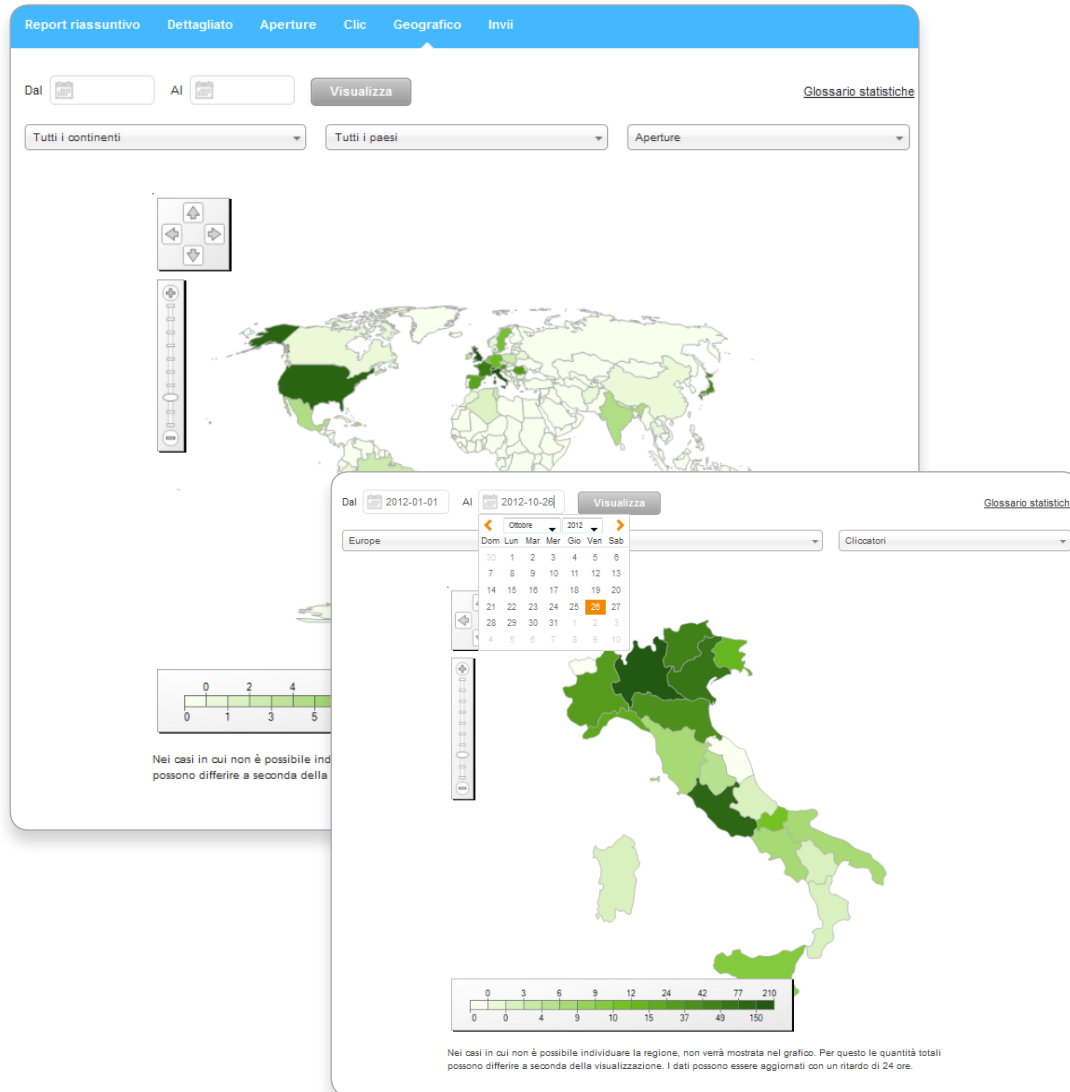


Clic

Filtri su clic

Rapporto dei clic calcolato sui profili creati con l'opzione filtri.

Puoi esaminare tutti i dati per singolo lettore selezionando i dati per ciascun filtro impostato in precedenza.



Geografico

Le aperture possono essere filtrate e visualizzate a livello geografico. In questo modo è facile individuare la posizione geografica degli utenti, filtrare questi dati e creare delle campagne focalizzate su un profilo geo-referenziato, aggiornato in tempo reale.

2 mappe separate:
aperture e clic.

The new cloud solution
Elenco

Report riassuntivo
Dettagliato
Aperture
Clic
Geografico
Invii

Da 2012-11-01 A
Cerca

Oggetto	Gruppi	Filtri	Destinatari	MB	Dettagli
The new cloud solution			3	3,48	
The new cloud solution			3	0,11	
The new cloud solution			18.661	653,21	
The new cloud solution			1.558	54,54	

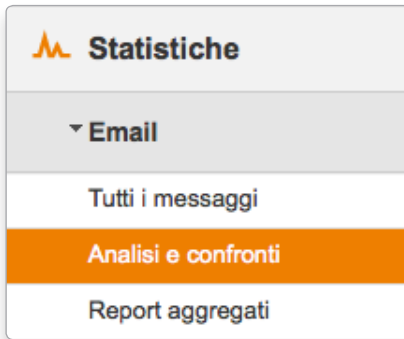
1
Vai a...
10

[Glossario statistiche](#)

Nota: i dettagli sui singoli destinatari sono disponibili solo per gli ultimi 15gg.

Invii

La sezione **Invii** mostra tutti gli invii di ogni singola comunicazione, indicando per ciascuno di essi: data invio, gruppi, filtri, destinatari, MB.

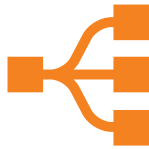


ANALISI E CONFRONTI

Questa sezione contiene la media dei vostri invii in determinati archi temporali e il riassunto di tutti gli invii effettuati.



Panoramica



Percentuali



Dati



Trend



Grafico



Invii



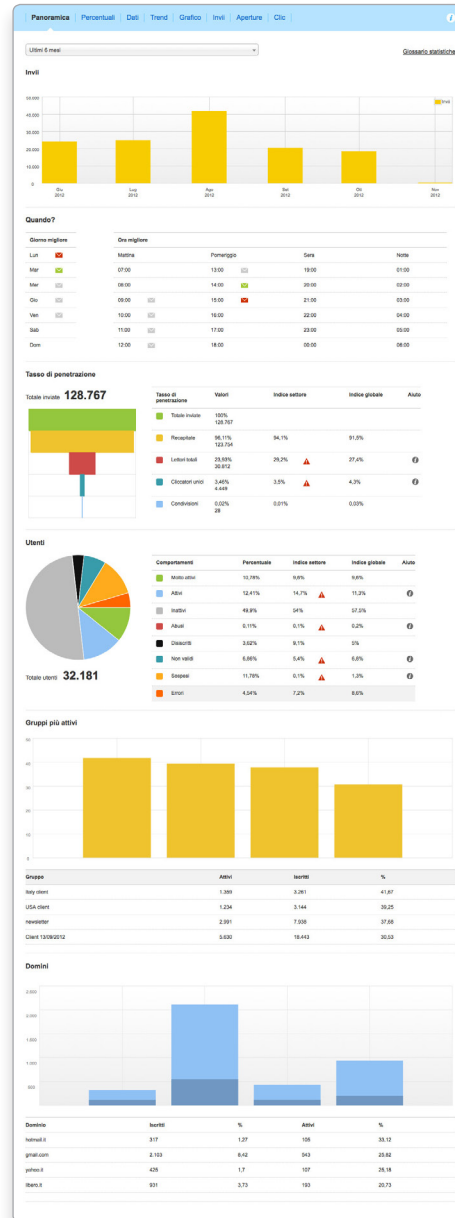
Aperture



Clic

Puoi analizzare, in maniera retroattiva, i risultati delle tue campagne.

I dati delle newsletter precedenti sono analizzati automaticamente e messi a confronto tra loro in modo grafico, per poter capire le abitudini dei tuoi utenti e creare campagne più efficaci.



Panoramica

Illustra la media dei vostri invii in determinati archi temporali.

Tutti i report analitici sono inseriti all'interno di una schermata «analisi e confronti».

Quando?				
Giorno migliore		Ora migliore		
		Mattina	Pomeriggio	Sera
Lun	✘			
Mar	✔			
Mer	✉			
Gio	✉			
Ven	✉			
Sab				
Dom				
		07:00	13:00	19:00
		08:00	14:00	20:00
		09:00	15:00	21:00
		10:00	16:00	22:00
		11:00	17:00	23:00
		12:00	18:00	00:00
				01:00
				02:00
				03:00
				04:00
				05:00
				06:00



Nessun invio effettuato
in questa fascia oraria.



Giorno non idoneo
per spedire.



Giorno migliore
in cui spedire.

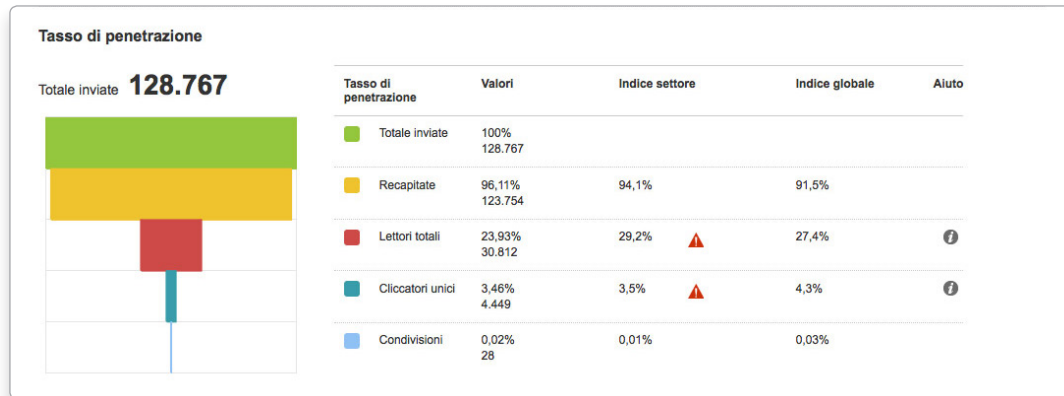
Panoramica

Quando?

La piattaforma MailUp analizza le performance di invio, basando i dati sul tasso di apertura degli invii effettuati dalle campagne precedenti.

Capire le abitudini degli utenti aiuta a scegliere in momento migliore per spedire.

L'analisi è fatta a livello di singola lista.



Confronti eseguiti in base alla tipologia di invio (DEM, Newsletter), dei destinatari (B2B e B2C) e specifico per settore merceologico.*

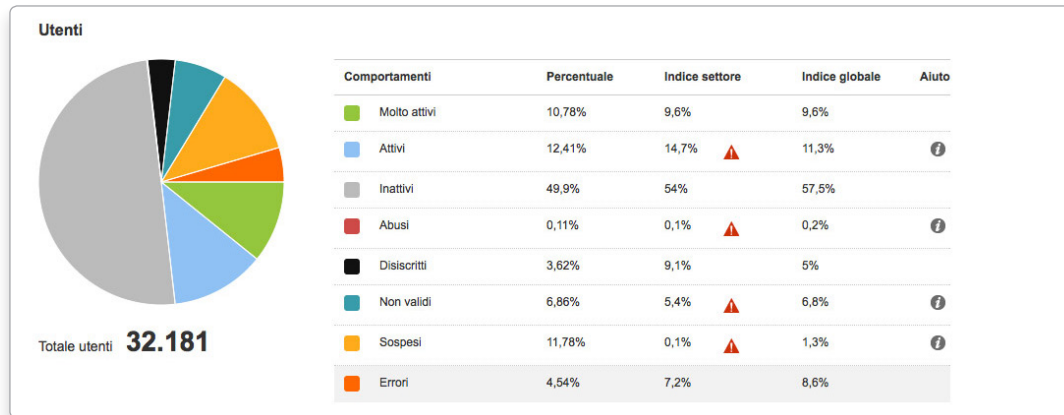
Consigli pratici basati sul singolo problema.

Panoramica

Tasso di penetrazione

La piattaforma analizza le performance di invio e le confronta con i tassi di penetrazione delle campagne eseguite a livello globale e da altre aziende appartenenti allo stesso settore merceologico.

* È necessario categorizzare la lista per disporre dei dati di confronto. Se il campione a disposizione non è significativo, viene mostrato «n.d.»



Consigli pratici basati
sul singolo problema.

Panoramica

Utenti

La composizione del database utenti è analizzato invio dopo invio, evidenziando gli utenti più attivi e quelli che non lo sono (e che riducono il tasso totale di performance delle tue campagne).

Puoi confrontare questi dati con quelli del tuo settore di appartenenza per migliorare le tue performance.



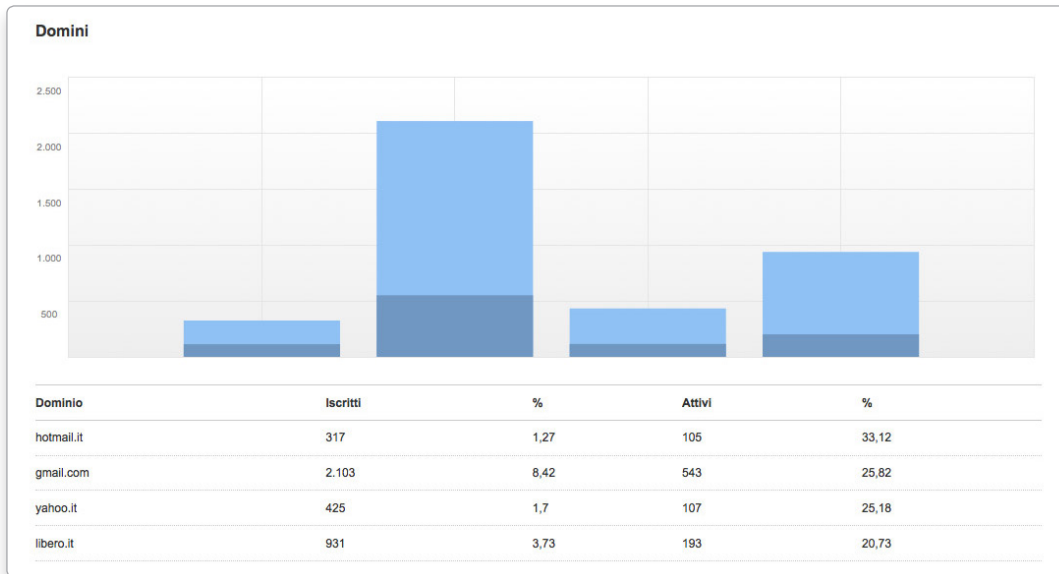
Panoramica

Gruppi più attivi

Quali sono i segmenti che rispondono meglio alle tue campagne? Attraverso la loro analisi puoi capire quali sono quelli maggiormente attivi e studiare più nel dettaglio i destinatari delle future campagne.

Chi fornisce gli iscritti migliori?

Se a ogni Gruppo è associata una diversa origine (iscritti da sito web, contatti diretti, fiera...) con questo report è possibile vedere quale origine fornisce iscritti più attivi.



La mia email arriva in Inbox?

Una percentuale di utenti attivi poco omogenea, può essere un indicatore di scarsa deliverability su portali specifici.

Panoramica

Domini

Gli utenti ricevono le newsletter usando il proprio provider di posta elettronica. Questo nuovo strumento analizza il tasso di recapito delle proprie comunicazioni presso i principali domini presenti nel DB.

Panoramica Percentuali Dati Trend Grafico Invi Aperture Clic										
Visualizza Ultimi 10 messaggi Glossario statistiche										
Opzioni di visualizzazione Espandi tabella										
Messaggio	Ultimo invio	Invi	Lettori totali	Aperture totali	CTOR	Cliccatori	Clic	Disiscritti	Errori	Abusi
StormApp Storm News	2012-07-12 12:51 GMT+1	20.638	24,3%	52,1%	6,3%	3,3%	5,0%	0,3%	3,7%	0,0%
Atti dei convegni Web in Tourism Dynamics CRM 2011 Ridotti costi SMS Francia	2012-06-13 10:15 GMT+1	1.591	22,4%	42,4%	6,4%	2,7%	5,2%	0,0%	5,2%	0,0%
Statistiche benchmark Email in iOS6 10 idee Le newsletter di Twitter e Pinterest	2012-07-12 15:31 GMT+1	1.558	20,2%	42,2%	5,9%	2,5%	4,5%	0,0%	3,9%	0,0%
The best system cloud based!	2012-07-12 15:35 GMT+1	1.558	20,8%	42,6%	9,0%	3,9%	6,8%	0,0%	5,1%	0,0%
The new cloud solution	2012-08-14 11:05 GMT+1	20.225	28,1%	74,5%	7,8%	5,8%	11,5%	0,2%	4,1%	0,0%
+StormApp Storm News*	2012-08-28 10:21 GMT+1	2.372	21,2%	49,5%	10,4%	2,2%	2,9%	0,0%	5,9%	0,0%
StormApp Got an iOS or Android device? Try our new app!	2012-08-28 11:25 GMT+1	18.964	28,8%	83,1%	12,5%	3,6%	5,0%	0,3%	5,3%	0,0%
StormApp Try our new app!	2012-09-13 13:09 GMT+1	3.589	20,5%	64,4%	11,8%	2,4%	3,3%	0,0%	5,4%	0,0%
StormApp Spring Break Super Offers!	2012-09-13 14:16 GMT+1	16.744	32,5%	88,8%	13,7%	4,4%	6,3%	0,4%	4,4%	0,0%
the new cloud solution	2012-10-05 15:25 GMT+1	18.214	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%

Nota: Cliccando sui valori verrai indirizzato al dettaglio delle statistiche per messaggio

Esporta

Percentuali

Questa sezione presenta l'elenco di tutte le comunicazioni inviate in ordine cronologico.

Raccoglie le percentuali dei principali dati utili per valutare l'andamento delle comunicazioni.

Panoramica Percentuali Dati Trend Grafico Invii Aperture Clic i									
Espandi tabella ➤									
Messaggio	Ultimo invio	Invii	Lettori totali	Aperture totali	Cliccatori	Clic totali	Disiscritti	Errori	Abusi
StormApp Spring Break Super Offers!	2012-09-13 14:16 GMT+1	16.744	6.177	14.211	711	1.000	102	749	0
StormApp Try our new app!	2012-09-13 13:09 GMT+1	3.589	917	2.185	82	113	3	200	0
StormApp Got an iOS or Android device? Try our new app!	2012-08-28 11:25 GMT+1	18.964	6.622	14.925	649	892	92	1.014	3
?StormApp Storm News?	2012-08-28 10:21 GMT+1	2.372	563	1.105	49	64	9	147	0
The new cloud solution	2012-08-14 11:05 GMT+1	20.225	5.457	14.451	1.130	2.232	46	834	0
The best system cloud based!	2012-07-12 15:35 GMT+1	1.558	307	630	57	101	0	79	0
Statistiche benchmark Email in iOS6 10 idee Le newsletter di Twitter e Pinterest	2012-07-12 15:31 GMT+1	1.558	302	632	37	67	0	61	0
StormApp Storm News	2012-07-12 12:51 GMT+1	20.638	4.820	10.344	649	994	50	771	0
Scopri il Nuovo canale Social Il segreto è segmentare Amnesty International...	2012-07-12 12:32 GMT+1	946	193	414	26	56	0	58	0
How To Choose The Best Cloud For Your Data	2012-07-12 10:10 GMT+1	7	5	158	3	74	0	0	0
[MailUp] Social ed Email Ecommerce: master e nuove normative Caso Jobrapido	2012-06-18 15:23 GMT+1	1.106	2	130	1	2	0	49	0
Dynamics CRM 2011 Storm App	2012-06-13 10:15 GMT+1	1.607	290	591	38	125	0	68	0
Atti dei convegni Web in Tourism Dynamics CRM 2011 Ridotti costi SMS Francia	2012-06-13 10:15 GMT+1	1.591	338	639	41	79	0	83	0
StormApp Try our new app!	2012-06-01 11:04 GMT+1	1	0	0	0	0	0	0	0
MailUp è Social Nuova privacy europea Campagne di successo Amnesty International...	2012-06-01 09:49 GMT+1	19.655	4.824	12.031	979	1.609	48	779	3
Facebook, Twitter, LinkedIn: tutto in uno nel nuovo MailUp Amnesty International	2012-05-17 11:49 GMT+1	936	203	388	30	59	0	54	0

Dati

Questa sezione presenta l'elenco di tutte le comunicazioni inviate in ordine cronologico.

Raccoglie i principali dati utili per valutare l'andamento delle comunicazioni.

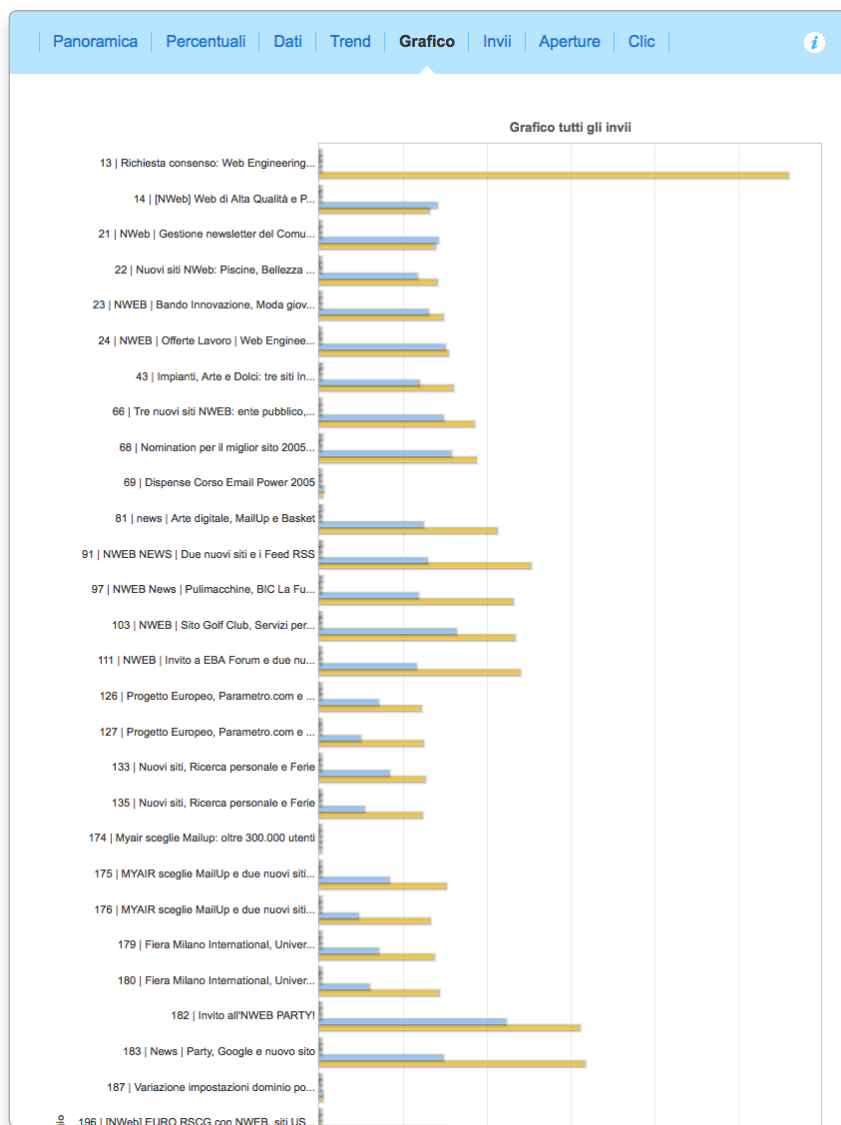


Trend

Puoi paragonare le ultime comunicazioni inviate (5, 10, 20 o 50) così da avere un confronto immediato e sintetico.

Opzioni avanzate

Puoi selezionare ulteriori filtri (comunicazioni inviate in determinati giorni/ ore oppure email con un numero minimo di utenti nel DB).



Grafico

Grazie a un grafico riassuntivo, tutte le comunicazioni inviate sono visualizzate in un'unica panoramica.

Per ciascun invio sono indicati: email inviate, aperture, lettori, cliccatori e disiscritti.

Panoramica Percentuali Dati Trend Grafico Invii Aperture Clic						
- Tutti - Da A Cerca						
Oggetto	Data invio	Gruppi	Filtri	Destinatari	MB	Dettagli
StormApp Try it now!	2012-10-08 21:39 GMT+1	Elenco gruppi		1	0,01	
StormApp Super Offer!	2012-10-08 18:39 GMT+1	Elenco gruppi		1	0,00	
the new cloud solution	2012-10-05 15:25 GMT+1	Elenco gruppi		18.214	42,46	
StormApp Spring Break Super Offers!	2012-09-13 14:16 GMT+1			16.744	581,61	
StormApp Try our new appl	2012-09-13 13:09 GMT+1			3.589	124,67	
StormApp Got an IOS or Android device? Try our new app!	2012-08-28 11:25 GMT+1			18.964	669,85	
StormApp Storm News	2012-08-28 10:21 GMT+1			2.372	83,79	
The new cloud solution	2012-08-14 11:05 GMT+1			3	3,48	
The new cloud solution	2012-08-14 11:03 GMT+1			3	0,11	
The new cloud solution	2012-07-12 18:33 GMT+1			18.661	653,21	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 111 > Vai a... 10						
Glossario statistiche						
Nota: i dettagli sui singoli destinatari sono disponibili solo per gli ultimi 15gg.						

Invii

La sezione **Invii** mostra tutti gli invii di ogni singola comunicazione, indicando per ciascuna di essi: data invio, gruppi, filtri, destinatari, MB.

Panoramica
Percentuali
Dati
Trend
Grafico
Invii
Aperture
Clic

Aperture: **25.186**
Lettori unici: **0**
Visite da social network: **0**
Visite pagina pubblica: **0**

Seleziona gruppo: Tutti
Glossario statistiche

Cerca destinatario
Ripristina
Cerca

☒ Mostra aperture con immagini
☒ Mostra destinatari che hanno letto senza aprire le immagini

☐ Email ↕	Data apertura ↕	Aperture con immagini ↕	Clic ↕	Azioni
☐ tarent@indymusic.com	2012-10-01 11:27 GMT+1	3	73	
☐ tarent@indymusic.com	2012-09-21 17:01 GMT+1	15	48	
☐ pubblicitasocial@indymusic.com	2012-09-19 12:09 GMT+1	1	20	
☐ info@indymusic.com	2012-09-26 19:22 GMT+1	8	15	
☐ tarent@indymusic.com	2007-08-02 13:07 GMT+1	0	14	
☐ tarent@indymusic.com	2012-09-17 16:03 GMT+1	8	13	
☐ tarent@indymusic.com	2012-10-01 23:14 GMT+1	251	12	
☐ tarent@indymusic.com	2012-09-20 09:57 GMT+1	55	12	
☐ info@indymusic.com	2012-09-13 14:05 GMT+1	32	11	
☐ PAOLO.ETTONI@DEBEMMAGGIORI.IT	2012-09-19 16:21 GMT+1	2	9	

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 ... 790
Vai a...
10

Elimina

Nota: vengono considerati solo gli iscritti, il numero di lettori unici può risultare differente rispetto ad altri report che riportano le statistiche aggregate

Esporta

Aperture

La sezione mostra il totale delle aperture e l'elenco dettagliato degli utenti che hanno compiuto l'azione.

[Panoramica](#) | [Percentuali](#) | [Dati](#) | [Trend](#) | [Grafico](#) | [Invii](#) | [Aperture](#) | **Clic**

☒ Mostra solo i clic provenienti da social network [Glossario statistiche](#)

Indirizzo	Clic	Dettagli
http://digg.com/submit?url=http://newsletter.mailupnet.it/frontend/nl_preview_wi	58	
http://www.facebook.com/share.php?u=http://newsletter.mailupnet.it/frontend/nl_p	20	
http://friendfeed.com/?url=http://newsletter.mailupnet.it/frontend/nl_preview_wi	18	
http://twitter.com/?status=Newsletter Gennaio MailUp http://newsletter.mailupnet	17	
http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http://newsletter.mailupnet.i	17	
http://www.facebook.com/share.php?u=http://newsletter.mailupnet.it/frontend/nl_p	13	
http://www.facebook.com/share.php?u=http://newsletter.mailupnet.it/frontend/nl_p	10	
http://www.facebook.com/share.php?u=http://newsletter.mailupnet.it/frontend/nl_p	10	
http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http://newsletter.mailupnet.i	9	
http://twitter.com/home?status=Newsletter Aprile MailUp http://newsletter.mailup	9	

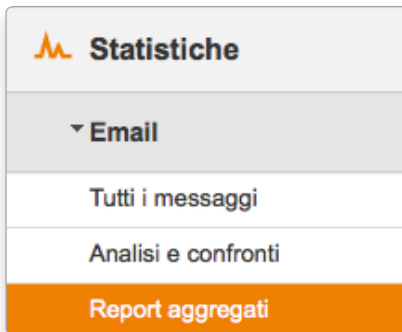
1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 ... 24 >
Vai a...
10

Nota: I clic conteggiati comprendono anche quelli degli utenti cancellati.

[Esporta](#)

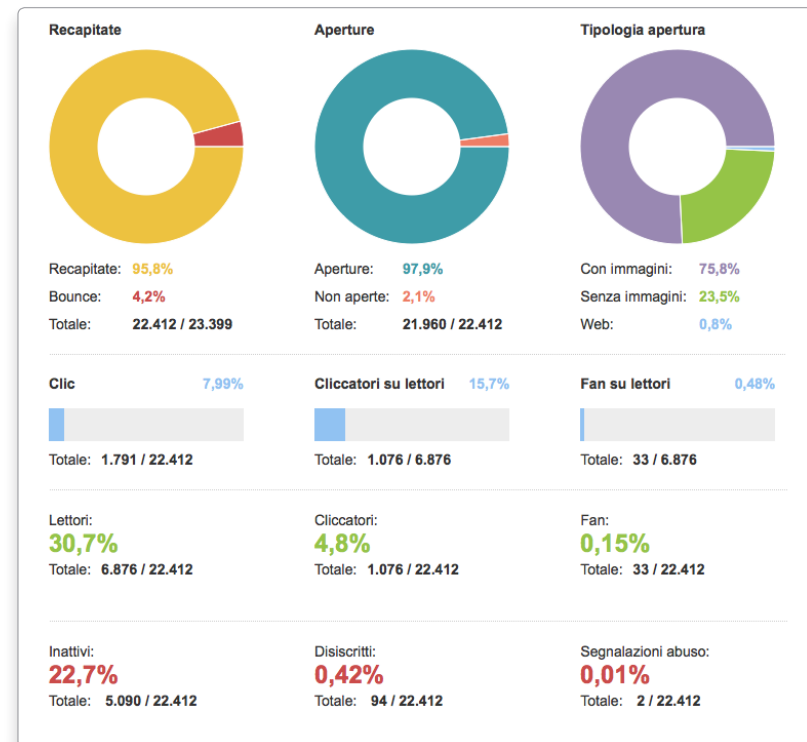
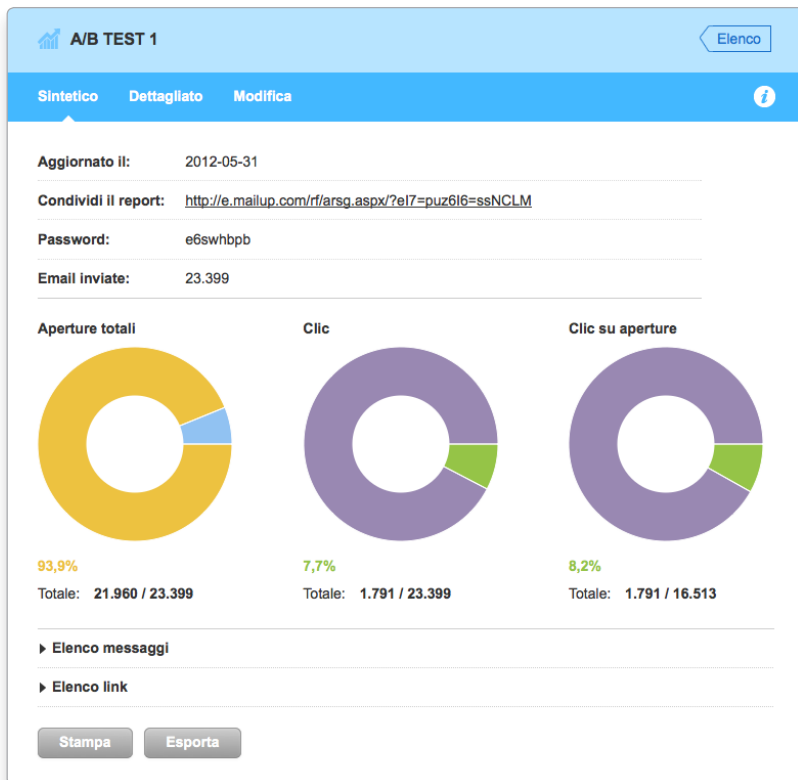
Clic

La sezione mostra l'elenco dettagliato di URL cliccati dagli utenti e per ciascuno di essi il totale di azioni compiute anche attraverso i social network.



REPORT AGGREGATI

Statistiche appartenenti a più messaggi possono essere aggregate in un unico report e condivise con l'esterno - responsabili, committenti... - tramite una password dedicata.



Confronto report aggregati

Parametri	A/B TEST 4	A/B TEST 3	A/B TEST 2	A/B TEST 1
Inviare	6.625	19.523	22.672	23.399
Recapitate	97,72%	95,68%	96,33%	95,78%
Aperture con immagini	77,99%	78,17%	81,88%	75,78%
Aperture senza immagini	20,98%	20,76%	17,02%	23,47%
Aperture web	1,02%	1,07%	1,10%	0,75%
Aperture totali	124,15%	100,48%	77,86%	97,88%
Lettori (aperture uniche)	34,46%	35,51%	26,24%	30,68%
Aperture per utente	1,59	1,29	0,95	1,29
Clic	12,23%	11,82%	9,91%	7,99%
Clickatori unici	6,47%	7,92%	5,49%	4,80%
Clickatori su lettori unici	18,78%	22,30%	20,92%	15,65%
Inoltri	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Condivisioni	5,01%	1,35%	3,34%	3,07%
Fan su lettori	0,94%	0,30%	0,70%	0,48%
Disiscritti	0,32%	0,41%	0,38%	0,42%
Segnalazione abusi	0,02%	0,01%	0,00%	0,01%

Stampa Esporta

Report aggregati a confronto con il massimo dettaglio.

Elenco | Nuovo

Puoi sommare le statistiche di più messaggi, anche in liste diverse, in un unico report aggregato. Puoi quindi condividerli con i tuoi contatti, oppure condividerli tra loro.

Mostra report aggregati della lista: ☒ 1 - Storm News ☐ Mostra tutte

Cerca report

Nome report aggregato	Inviati	Azioni
☐ A/B TEST 1	23.399	
☐ A/B TEST 2	22.672	2012-04-25 08:00 GMT+1
☐ A/B TEST 3	19.523	2012-03-27 08:00 GMT+1
☐ A/B TEST 4	6.625	2012-01-28 08:00 GMT+1

>< Confronta

Nota: >< Seleziona e confronta fino a 4 report aggregati.

Il report aggregato è condivisibile all'esterno attraverso password, certificandone l'autenticità.





MILANO - Via Restelli 1 | 20124 Milano | +39.02.71040485

CREMONA - Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona | +39.0372.24525 | Fax +39 0372 800725

SAN FRANCISCO - 560 Mission St, Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | Tel (888) 962-4587

CONTATTI - mailup.com | email: commerciale@mailup.it | skype: commerciale1.mailup



La soluzione per l'invio di email e SMS www.mailup.com