



Brand guidelines

Brand identity di
TeamSystem MailUp

LOGO

Logo e colori



TS full color
MailUp #464646



TS #00000
MailUp #464646



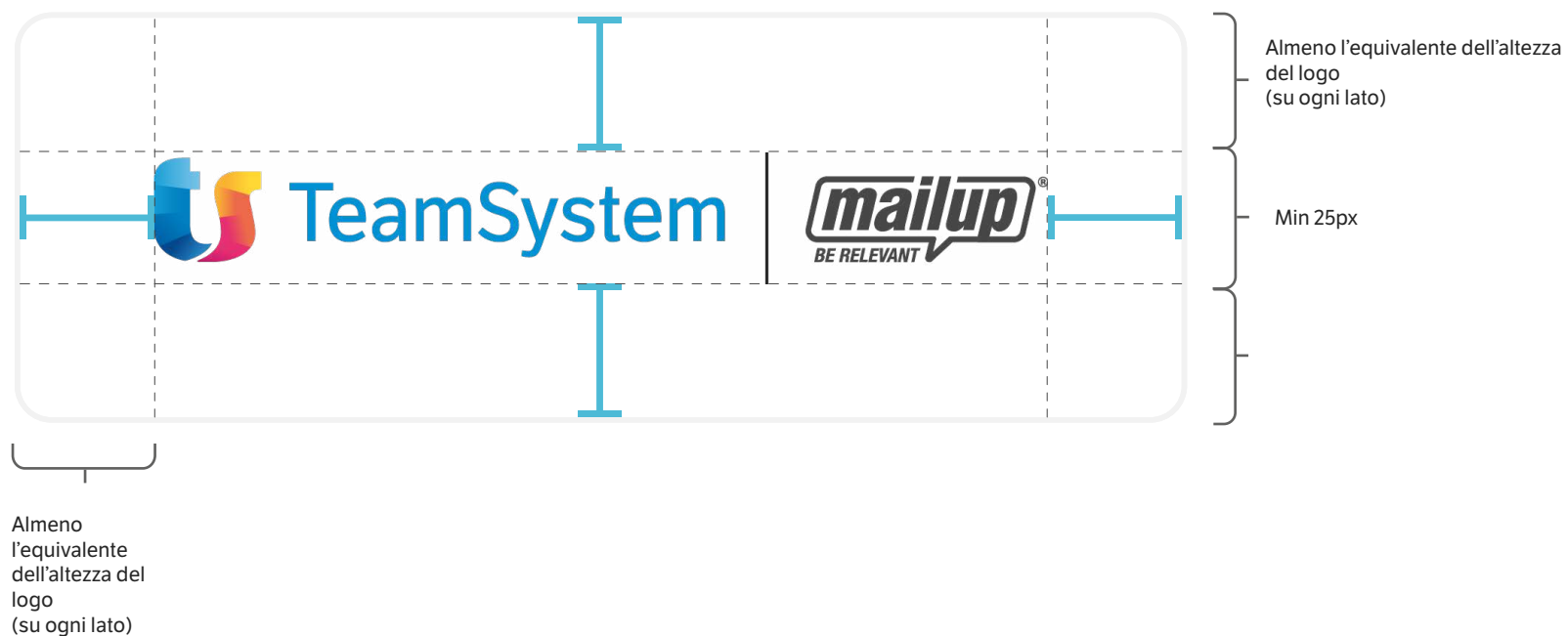
White
#FFFFFF

Posizionamento del logo

Affili logo deve essere posizionato garantendo uno spazio adeguato intorno ad esso. Evitare di posizionarlo troppo vicino ai bordi: il margine attorno al logo dovrebbe essere almeno pari all'altezza del logo stesso.

La dimensione minima del logo è di **25 px di altezza**.

Il logo deve contenere sempre le parole “**be relevant**” e il simbolo ®.



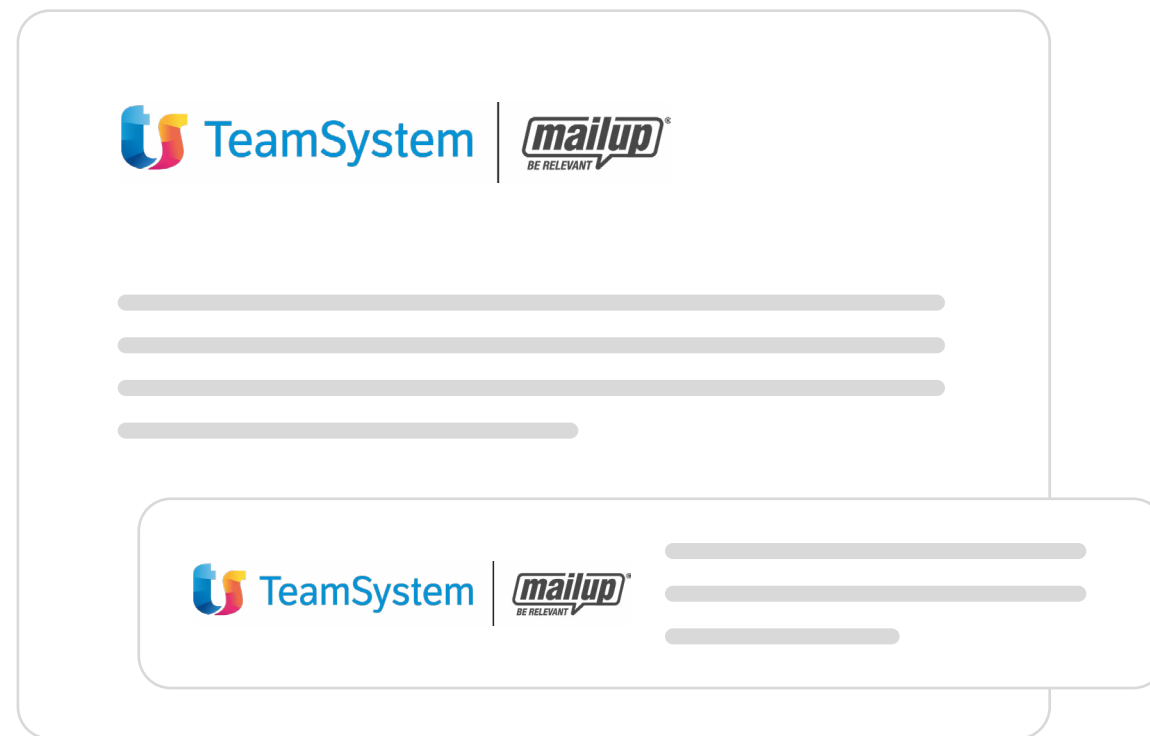
Esempi di posizionamento

Il logo deve essere centrato o allineato a sinistra nelle tavole da disegno. Di seguito una guida che mostra i posizionamenti corretti su diversi formati.

Centrato

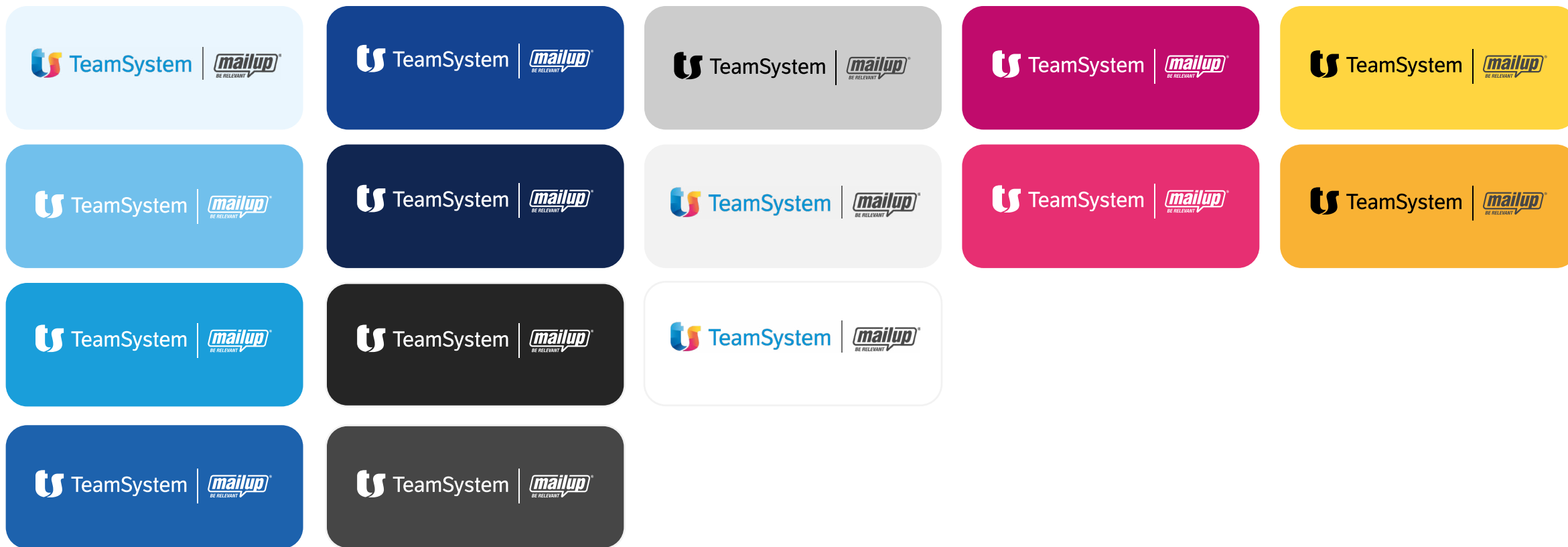


Allineato a sinistra



Do's

Il logo TeamSystem MailUp deve essere sempre sempre utilizzato su un fondo omogeneo. Di seguito alcuni esempi di applicazione corretta, tenendo in considerazione il contrasto tra logo e tonalità di fondo.



Don'ts

Di seguito alcuni esempi di uso improprio e non autorizzato del logo.

Modifica la struttura compositiva e i rapporti dimensionali



Modifica dei colori



Uso della tipografia del logo senza il brand



Uso del logo in scala di grigi



Uso del logo con tonalità monocromatiche diverse



Uso del logo nella versione a colori su uno sfondo che comporta un rischio di scarsa leggibilità



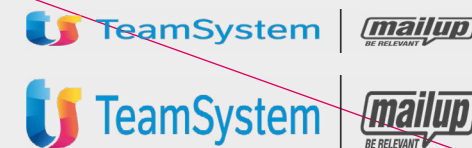
Uso combinato del logo nella versione a colori e in quella bianca.



Modifica impostazione tipografica



Distorsione del logotipos



Certificazioni per reseller

I reseller di TeamSystem MailUp potranno esporre il logo qui indicato nei loro canali di comunicazione (email, social e sito). Il logo di certificazione è disponibile sia in versione orizzontale che verticale, da scegliere in base all'ingombro disponibile.



Si applicano le stesse regole di utilizzo indicate nelle precedenti slide.

