



Mercoledì 31 gennaio 2018

In viaggio lungo il Traveller Journey: Mailup lancia il white paper dedicato al turismo

Il contenuto offre un percorso tra i touchpoint e le strategie di Email Marketing per attrarre, conquistare e fidelizzare gli ospiti prima, durante e dopo il soggiorno. Grazie a spunti pratici ed esempi di campagne reali.

MailUp presenta ***In viaggio lungo il Traveller Journey*** (lp.mailup.com/it/wp-turismo), il white paper dedicato alle realtà del settore turismo e viaggi.

Concepito come percorso tra i diversi momenti di **relazione con il cliente** – dal primo contatto alla prenotazione, dai giorni del viaggio alle settimane successive al soggiorno –, il contenuto guida i brand del settore tra **idee** e **spunti pratici** utili a dare sviluppo e potenziare la propria strategia di Email Marketing.

Il white paper prende le mosse dall'analisi del mercato turistico, che a fine 2017 ha toccato un valore di oltre **55 miliardi di euro** (+4% rispetto al 2016): una crescita generata principalmente dal **digitale** che, con un valore di quasi **11,2 miliardi di euro**, fa segnare un aumento del 9% (dati *Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo*).

Il white paper procede inoltrandosi tra le **cinque fasi** del traveller journey utili a creare un rapporto uno a uno con l'utente: *Dreaming, Planning, Booking, Experiencing, Dreaming (again) moments*, ognuna accompagnata da un **set di email** e corredata da **esempi di campagne reali** di brand internazionali.

A seguire, un focus sugli **strumenti** e le **tecniche** di Email Marketing per convertire nella pratica le cinque fasi, un capitolo dedicato agli **scenari** imminenti e futuri del Tourism Marketing (video immersivi, messaging, intelligenza artificiale, realtà virtuale, big data) e un **caso di studio** dedicato a Terme di Saturnia Spa & Golf Resort.

Il white paper *In viaggio lungo il Traveller Journey* è **gratuito**; per scaricarlo è sufficiente compilare il form all'indirizzo lp.mailup.com/it/wp-turismo.

A integrazione del contenuto, è possibile iscriversi al **webinar Turismo 4.0: contenuti ed email per i viaggiatori di oggi**, in programma **giovedì 8 febbraio**.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Tutti sappiamo come dalla inbox passino prenotazioni, conferme di pagamento, notifiche di modifica al viaggio e altro ancora. Ma le risorse che l’email può dischiudere ai brand sono infinitamente maggiori: l’email è il canale attraverso cui passano le attività di engagement, conversione, retargeting, assistenza e fidelizzazione. Con questo white paper abbiamo mappato l’intero potenziale promozionale e comunicativo dell’Email Marketing per il settore viaggi, affidandoci alle competenze maturate assieme ai nostri clienti e ad altri ottimi maestri: brand internazionali che quotidianamente esprimono al meglio le risorse del canale”*.



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).
www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press