



Lunedì 23 ottobre 2017

Email & Automation per il settore Retail: nasce il white paper di MailUp dedicato a negozi e catene

Realizzato in collaborazione con Gianluca Diegoli, Digital Strategist e Consulente, il contenuto offre un percorso formativo tra strumenti e idee per portare traffico nello store, aumentare le conversioni e fidelizzare i clienti.

MailUp presenta ***Email & Automation per il settore Retail*** (lp.mailup.com/it/wp-retail), il white paper verticale ritagliato sulle esigenze, presenti e future, degli store fisici.

Scritto in collaborazione con **Gianluca Diegoli** – Digital Strategist e Consulente, tra i più conosciuti esperti di marketing online in Italia –, il white paper si pone l'obiettivo di accompagnare **negozi e catene** nella creazione di un'organica strategia di **Email Marketing** (in particolare se automatizzata), in grado di coltivare la relazione con il cliente lungo i diversi livelli del sales funnel.

Il contenuto prende le mosse dall'analisi dei trend in atto e a venire nel settore – per il quale si prevede uno **sviluppo nel giro d'affari** del **2,7%** per il biennio 2018-2019 –, per poi esplorare i tre grandi obiettivi di uno store fisico: **engagement, conversione e retention** del cliente, ciascuno accompagnato da spunti teorici e pratici per mettere a punto un ciclo di comunicazioni che copra l'intero customer journey.

A seguire, un focus sugli scenari di business aperti dalle **tecnologie di prossimità** – push notification, beacon, click & collect, advertising geolocalizzato –, utili a dare un'estensione digitale al negozio e rendere ancora più fluida l'esperienza d'acquisto. Infine, a chiusura del percorso, un capitolo dedicato alle strategie per il **Black Friday**, la giornata dello shopping scontato in calendario il **24 novembre 2017**, che nel 2016 ha fatto registrare in Italia un incremento delle vendite tra il 10 ed il 25% rispetto a un venerdì tipo.

Il white paper ***Email & Automation per il settore Retail*** è **gratuito**; per scaricarlo è sufficiente compilare il form all'indirizzo (lp.mailup.com/it/wp-retail).

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“In molti si chiedono se all’orizzonte ci sia un irreversibile declino dei negozi legati all’economia reale e a alle strutture fisiche: inverosimile, dal momento che in Italia si sta verificando il fenomeno opposto. Il consumatore italiano, in nove casi su dieci, si informa sul web prima di fare un acquisto, ma poi si reca al punto vendita per finalizzarlo. Se il futuro vedrà l’ascesa di intelligenze artificiali e shopping vocale, la strategia digitale dei retail avrà sempre tra i perni centrali il canale email. Da qui la necessità di realizzare un white paper ritagliato sul settore, con il fine di guidare i negozi nella definizione di una strategia che corra lungo tutta la circonferenza del customer journey”*.



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).
www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press