



Mercoledì 15 maggio 2019

Email, SMS e Messaging Apps per il settore Onlus & No profit: **la nuova edizione del white paper, espansa e aggiornata**

In occasione della tre giorni del Festival del Fundraising, MailUp lancia la versione arricchita del white paper: un percorso completo tra i canali di messaging più efficaci per fidelizzare i donatori e fare fundraising.

MailUp lancia ***Email, SMS e Messaging Apps per il settore Onlus & No profit*** (academy.mailup.it/white-paper-onlus), la versione espansa del white paper dedicato alle strategie per le organizzazioni senza scopo di lucro.

Il lancio del contenuto cade nei giorni del **Festival del Fundraising** (15-16-17 maggio, Pacengo di Lazise), la più grande conferenza italiana dedicata al No profit e al fundraising, a cui MailUp parteciperà con un **workshop** (giovedì 16 maggio, 10.30) dedicato alle strategie di Messaging Apps per costruire un dialogo personale con i donatori.

Frutto della decennale attività di MailUp a supporto del mondo Onlus e No profit, il white paper si pone come un percorso di apprendimento tra le attività fondamentali per coinvolgere **donatori** potenziali, occasionali e regolari, tramite **Email, SMS e Messaging Apps**: dalla raccolta di nuovi contatti allo storytelling per coltivare la relazione nel tempo, dalla segmentazione dei destinatari fino alle campagne di raccolta fondi.

A chiusura del percorso, due case study che approfondiscono le strategie di due giganti del settore: **Medici Senza Frontiere** e **Amnesty International**.

Email, SMS e Messaging Apps per il settore Onlus & No profit è gratuito; per **scaricarlo** è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/white-paper-onlus.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Per il mondo No profit è fondamentale adottare una prospettiva cross-canale che sappia intrecciare gli strumenti di messaging più immediati ed efficaci. L’abbiamo esplorata in profondità nel nostro white paper, aggiornandolo ed espandendolo: si tratta di un contenuto formativo che getta le basi teoriche per poter mettere a punto strategie reali. Non c’è occasione migliore per presentarlo dell’apertura del Festival del Fundraising, la tre giorni dove terremo un workshop – a cura della nostra Communications Manager Maria Giulia Ganassini –, in cui porteremo l’expertise di MailUp al servizio di enti e organizzazioni”.*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press