



Comunicato stampa 11/04/2017

## **MailUp lancia il white paper verticale *Strategie digitali per il Banking & Finance***

**Grazie ad analisi di settore, best practice e il caso di studio BPER Banca, il white paper offre a banche e società finanziarie un percorso di apprendimento tra le tecnologie fondamentali per garantire la sicurezza delle comunicazioni e coltivare la relazione con il cliente.**

Milano, 11 aprile 2017. **MailUp** comunica il rilascio del nuovo white paper ***Strategie digitali per il Banking & Finance*** ([lp.mailup.com/it/white-paper-banking-finance](http://lp.mailup.com/it/white-paper-banking-finance)): un contenuto verticale che offre a banche, enti, istituti finanziari e società di investimento un percorso formativo tra le tecnologie di **Marketing Automation** e **Email & SMS Marketing**.

Tracciando una panoramica sul passaggio dall'advertising tradizionale alle moderne strategie digitali, il white paper si sviluppa lungo due aree tematiche chiave per il settore Banking & Finance: da una parte l'**infrastruttura di invio**, in un capitolo di taglio tecnico che illustra gli elementi capaci di garantire elevati tassi di recapito e protezione contro le insidie del phishing, dello spam e di ogni altro tipo di abuso da parte di terzi; dall'altra la **Marketing Automation**, l'insieme di strumenti che consente ai brand di coniugare cross-canalità e personalizzazione, incontrando le specifiche esigenze di ciascun cliente e intrecciando differenti supporti di comunicazione.

Tra le due grandi aree tematiche si inserisce il capitolo dedicato alla **customer experience**, il fattore considerato dal 79% degli istituti bancari (*Digital Banking Expert Survey 2016* di GFT) come il più importante ai fini della soddisfazione e della fidelizzazione del cliente. A chiusura del white paper, alcune **best practice** per il settore e il caso di studio dedicato a **BPER Banca**, che ripercorre le tappe della strategia digitale messa a punto dall'istituto: dagli obiettivi di partenza all'applicazione pratica delle campagne, fino ai risultati, per raccontare come BPER Banca è riuscita a incrementare del 7% le riattivazioni del suo Internet Banking.

Il white paper *Strategie digitali per il Banking & Finance* è **gratuito**; per **scaricarlo** è sufficiente compilare il form all'indirizzo [lp.mailup.com/it/white-paper-banking-finance](http://lp.mailup.com/it/white-paper-banking-finance).



**Stefano Branduardi**, Marketing Operations Manager di MailUp, commenta: *“Se pensiamo ai flussi di alert, notifiche SMS, email transazionali e promozionali, capiamo come la Marketing Automation rivesta un ruolo decisivo all’interno delle strategie digitali di una banca o di una società finanziaria: oltre a essere il punto di raccordo tra le differenti tipologie di comunicazione, l’automation permette l’innesco di comunicazioni cross-canale e profilate sul singolo destinatario, sul suo profilo anagrafico, i suoi interessi e le precedenti interazioni col brand. Ma da sola l’automation non basta: deve poggiare sulle spalle di una solida e sicura infrastruttura di invio, capace di garantire protezione da spam e phishing. Su questi due architravi tematici abbiamo costruito il nostro white paper, per offrire il contenuto più esaustivo possibile sui requisiti imprescindibili di un’infrastruttura tecnologica e sui benefici di una strategia di email e SMS automation”.*

---

**MailUp S.p.A.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidate a Tokyo e Jakarta. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). [www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.beefree.io](http://www.beefree.io)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi  
+39 02 89603047  
[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)  
[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)