



Mercoledì 3 giugno 2020

Giuseppe Vadalà entra in MailUp a capo del team Customer Value Management, per fondare le strategie di fidelizzazione su una logica data-driven e one-to-one

Come responsabile di un nuovo team centrale nei processi della business unit, Giuseppe Vadalà avrà l'obiettivo di massimizzare il grado di soddisfazione dei clienti MailUp attraverso strategie data-driven e customer centric.

MailUp comunica l'ingresso in società di **Giuseppe Vadalà** in qualità di **Customer Value Manager**, al quale è affidata la guida dei team di Customer Care, Customer Support e Customer Relationship Management, riportando direttamente al General Manager Luca Azzali.

Classe 1979, Giuseppe è nato e cresciuto a Milano dove si laurea in Scienze della Comunicazione nel 2005. Dopo l'Università si trasferisce a Londra e lavora in **Betgenius Ltd** per diversi anni nel dipartimento di Client Services come Administrator, tra il 2006 e 2008, e poi come Specialist fino al 2011. Al rientro in Italia, la nuova avventura professionale in **Sisal** come Customer Operations Specialist, ruolo che ricopre fino al 2013. In seguito, dal 2014, assume il ruolo di Client Relationship Manager. Nel 2019 passa in **AC Milan** come Fan Relationship Manager.

Il nuovo reparto Customer Value Management è stato costituito con l'obiettivo di sviluppare le future strategie di fidelizzazione della clientela, basate non più su una logica **data-informed** – dove il dato è solo il punto di partenza da integrare successivamente con considerazioni di natura più strategica – ma, al contrario, su una logica **data-driven** – dove sono i dati a guidare l'intero percorso decisionale.

In questo contesto il cliente si evolve in **partner strategico**, da coinvolgere e con cui instaurare una relazione distintiva, solida e di valore nel tempo. In qualità di manager del nuovo team, Giuseppe metterà a disposizione di MailUp la sua esperienza nell'applicare il **nuovo approccio** e nell'organizzare la conoscenza a supporto delle decisioni di business.

Luca Azzali, General Manager di MailUp, commenta: *“L'ingresso in MailUp di Giuseppe coincide con la costituzione di un nuovo reparto, quello di Customer Value Management, che riunisce e coordina Customer Care, Customer Support e Customer Relationship Management. Giuseppe metterà dunque la sua esperienza al servizio di tre team, per ampliare e valorizzarne competenze e potenziale, tesi al preciso obiettivo di coltivare il rapporto con il cliente e innalzare il grado di soddisfazione e fidelizzazione dei clienti MailUp”.*

Giuseppe Vadala, Customer Value Manager di MailUp, commenta: *“Sono entusiasta di essere entrato a far parte di una realtà straordinaria come MailUp. Abbiamo progetti e obiettivi molto sfidanti, ma posso contare su un team di professionisti estremamente competenti e appassionati. Avrò tanto da imparare da loro e farò del mio meglio per aiutarli ad accelerare ulteriormente il processo di crescita dell'azienda”.*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, Buenos Aires e Copenhagen. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l'acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 21.000 clienti in oltre 115 Paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press