



Mercoledì 17 giugno 2020

MailUp presenta *Timing and Pressure*: lo studio dedicato alle tempistiche di invio delle email e al loro impatto

Grazie all'analisi su un campione di quasi 20 milioni di destinatari, lo studio offre una visione globale sulle consuetudini di invio delle aziende e sulla relativa fruizione da parte dei destinatari.

MailUp presenta *Timing and Pressure* (academy.mailup.it/data-timing-pressure), lo studio interamente dedicato alla ricezione e all'apertura delle email da parte dei destinatari.

Prima uscita della nuova collana MailUp Data, lo studio rileva percentuali, numeri e andamenti che offrono una visione globale sulle tempistiche con cui i destinatari ricevono e aprono le email nell'arco della **giornata**, della **settimana** e dell'**anno**.

Tra i rilievi, citiamo la tendenza del mercato Email Marketing a una maggiore attività negli **ultimi mesi dell'anno**: dai report per stagionalità emerge infatti come ogni mese compreso tra settembre e dicembre catalizzi oltre il 9% del totale di invii, con la leadership di **ottobre (10,79%)**, che si pone come spartiacque tra la coda lunga dell'estate (caratterizzata da una minore attività di invio) e l'inizio di un ricco ciclo di festività commerciali (Halloween, Black Friday, Cyber Monday, Natale).

Il focus si concentra anche sulla **pressure** – il numero di email che il destinatario riceve in un determinato periodo –, analizzando in che misura questa condiziona aperture, clic e disiscrizioni.

Sia per il timing sia per la pressure, lo studio offre inoltre un focus dedicato a **cinque settori commerciali**: Commercio al dettaglio/Retail, Banking, Editoria/Media, Formazione, Servizi.

Per **scaricare** *Timing and Pressure* è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/data-timing-pressure.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Con Timing and Pressure inauguriamo una nuova collana, MailUp Data, che farà luce su distinti aspetti del mondo Email Marketing, grazie a numeri e percentuali messi a disposizione da MailUp e dai suoi oltre 10.000 clienti. Con questa prima uscita abbiamo voluto fare chiarezza, una volta per tutte, su quali sono i trend relativi alle tempistiche di invio da parte delle aziende e alle performance a esse connesse”*.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrix (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press