



Comunicato stampa 27/04/2017

MailUp partecipa a Netcomm Forum 2017, per andare incontro alle esigenze di oltre 12.000 realtà e-commerce

Il 10 e 11 maggio MailUp sarà presente alla XII edizione dell'evento dedicato all'e-commerce e alla digital transformation in Italia: l'occasione per presentare a oltre 12.000 imprese le funzioni di Marketing Automation per incrementare le vendite online.

Milano, 27 aprile 2017. **MailUp** annuncia la partecipazione a **Netcomm Forum 2017** (www.netcommforum.it), l'evento di riferimento in Italia per il mercato e-commerce: due giorni di incontri, formazione e networking dedicati al mondo delle vendite online.

In agenda il **10 e 11 maggio** al **MiCo di Milano**, Netcomm Forum riunisce oltre 12.000 imprese all'interno di un esteso programma di incontri: tre convegni e 60 workshop per approfondire numeri, trend e dinamiche in atto nel mercato dello shopping online, con particolare attenzione ai settori fashion, design, food e travel.

MailUp sarà presente con uno stand, per presentare ad aziende e operatori del settore le tecnologie di **Marketing Automation** utili a mettere a punto workflow di email e SMS. Coniugando **profilazione** e **cross-canalità**, le funzioni della piattaforma consentono agli store online di innescare l'invio di campagne automatizzate, fondamentali per **coltivare la relazione con il cliente** in ogni fase del customer journey: dalle email di benvenuto a quelle di fidelizzazione e upselling.

La due giorni di Netcomm Forum rappresenta per MailUp un evento strategico, il punto di raccordo tra le realtà di un settore in costante espansione e maturazione: se gli e-shopper nel **2016** sono cresciuti del 10% – con un **valore delle transazioni** che ha sfiorato i 20 miliardi di euro –, per il 2017 si prevede un incremento annuo vicino al 19%, che dovrebbe portare il giro di affari a circa **23 miliardi e mezzo di euro** (fonte: Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano).

Nei due giorni dell'evento, tutti i visitatori avranno l'opportunità di conoscere da vicino le funzioni della piattaforma MailUp: per **fissare un appuntamento e richiedere l'ingresso gratuito** a Netcomm Forum 2017, è sufficiente inviare la propria richiesta all'indirizzo commerciale@mailup.com.



Stefano Branduardi, Marketing Operations Manager di MailUp, commenta: *“Per il 2017 si prevede un incremento del 19% del volume delle transazioni e-commerce: una curva di crescita che è solo all’inizio del suo percorso, dal momento che la spesa media annuale in Italia per gli acquisti online è ancora inferiore rispetto al resto d’Europa. In buona parte, questo ritardo è dovuto all’offerta di una customer experience non ancora perfezionata. Per questo Netcomm Forum rappresenta una grande occasione, l’appuntamento per incontrare dal vivo aziende e operatori dello shopping online e far conoscere da vicino le potenzialità della Marketing Automation di MailUp: una risorsa fondamentale per coltivare la relazione con i clienti in ogni touchpoint del customer lifecycle”.*

MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidate a Tokyo e Jakarta. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi
+39 02 89603047
press@mailup.com
www.mailup.it/press