



Mercoledì 3 aprile 2019

## **MailUp presenta l'Osservatorio Statistico 2019: numeri, grafici e benchmark di un anno di Email Marketing**

**Grazie all'analisi di 13 miliardi di messaggi inviati lungo tutto il 2018, lo studio offre un set di report dedicati alle performance del canale email, suddivisi per tipologia (newsletter, transazionali, DEM), comparto (B2B, B2C, misto) e settore commerciale.**

**MailUp** presenta l'*Osservatorio Statistico 2019* ([academy.mailup.it/osservatorio-statistico-2019](http://academy.mailup.it/osservatorio-statistico-2019)), lo studio che analizza nel dettaglio il panorama dell'**Email Marketing**, grazie a numeri, andamenti e benchmark relativi a un intero anno solare.

Dall'analisi dei volumi di invio lungo tutto il 2018 – oltre **13 miliardi di email** riconducibili agli oltre 11.000 clienti MailUp –, emerge il miglioramento (anno su anno) delle due fondamentali metriche del canale email: **+12,7%** delle **aperture totali** e **+7,8%** del **tasso di clic**.

Dai dati macro l'Osservatorio passa a quelli più specifici, relativi alle diverse tipologie di email (**newsletter, DEM, transazionali**), destinatario (**B2B, B2C, misto**) e **settore**. Per ciascuna tipologia, inoltre, l'Osservatorio fornisce due focus dedicati ai comparti commerciali che fanno registrare le migliori e le peggiori performance: nell'area Newsletter, ad esempio, brillano le **Assicurazioni** nel B2B (61% di aperture e 7% di clic) e le **Utilities** nel B2C (70% di aperture e 8% di clic).

In chiusura, il focus dedicato al **segmento e-commerce B2C**, che mette a confronto le performance degli ambienti MailUp collegati a uno store online con quelli che non presentano tale connessione tra sistemi.

Per scaricare l'Osservatorio Statistico 2018 è sufficiente **compilare il form** all'indirizzo [academy.mailup.it/osservatorio-statistico-2019](http://academy.mailup.it/osservatorio-statistico-2019).

**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Per l’edizione 2019 abbiamo dato al nostro Osservatorio un taglio nuovo: abbiamo analizzato numeri e metriche in una prospettiva di engagement, distribuendo i risultati in micro e macro-funnel in grado di restituire una visione più organica delle performance. Abbiamo operato così perché consapevoli che le singole metriche non possono essere concepite come compartimenti stagni, ma come piani interdipendenti e connessi, dove ogni misurazione dipende dalla precedente e influenza la successiva. Il quadro complessivo che emerge è quello di un netto miglioramento dell’efficacia delle strategie aziendali, dove tuttavia sussiste un ampio margine di ottimizzazione. L’obiettivo dell’Osservatorio sta proprio qui: far capire ai brand che cosa, nelle loro strategie, funziona e cosa va migliorato.”*

---



**MailUp S.p.A.** è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.  
[www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi

+39 02 89603047

[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)