



Mercoledì 20 marzo 2019

MailUp rafforza la sua presenza nel retail: nel portafoglio clienti entra Retail Institute Italy

L'Associazione, che raccoglie le più importanti realtà del retail italiano, si affiderà alla piattaforma MailUp per comunicare con aziende associate, giornalisti e interessati. Una sinergia commerciale da cui nascerà, inoltre, una ricerca di mercato dedicata al mondo Digital & Retail.

MailUp comunica l'ingresso di **Retail Institute Italy** nel proprio portafoglio clienti, mettendo a disposizione dell'Associazione i canali Email, SMS e Messaging della piattaforma.

Membro di National Retail Federation – il più grande organo del retail a livello mondiale –, Retail Institute Italy è l'Associazione senza fini di lucro che annovera tra i propri associati le realtà più importanti del settore, quali Autogrill, Barilla, Benetton, Bayer, Esselunga. Nato nel 2016, l'Istituto realizza **ricerche, eventi, corsi di formazione e servizi** dedicati al mercato del retail nella sua accezione più ampia.

Nel solco di questa attività di ricerca e informazione si inserisce la sinergia tra MailUp e Retail Institute Italy, che – oltre alla fornitura della piattaforma di invio – prevede la **co-creazione di una ricerca di mercato**: realizzato a quattro mani, lo studio indagherà sul grado di adozione delle tecnologie digitali da parte delle realtà del settore, e sarà presentato in occasione dell'evento Retail Tomorrow (22-23 maggio, Milano).

La relazione con Retail Institute Italy – come cliente e partner – rappresenta per MailUp un'operazione di consolidamento in un settore, quello del retail, che per l'Italia costituisce un pilastro del conto economico, con un valore di circa **920 miliardi di euro l'anno** generati da una rete di 750 mila punti vendita (fonte: studio 2017 condotto da EY).

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Siamo orgogliosi di mettere la nostra tecnologia di messaging a disposizione di una realtà come Retail Institute Italy, che rappresenta un vero e proprio riferimento per tutte quelle realtà che ruotano attorno al concetto di punto vendita. Nei prossimi mesi avremo la possibilità di contribuire allo sviluppo dell’Istituto e del comparto retail: lo faremo tramite la tecnologia (la piattaforma MailUp) e tramite il nostro know-how, collaborando alla realizzazione di una ricerca di mercato congiunta”*.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press