



Giovedì 31 ottobre 2019

Nasce MailUp Premium, la soluzione di messaging per convertire i clienti in promoter e moltiplicare i ricavi

La nuova edizione offre alle aziende un mix di funzioni, know how e consulenza che interviene su alcune aree strategiche: dalla deliverability alla personalizzazione delle campagne, fino al supporto.

MailUp lancia l'edizione **Premium** (www.mailup.it/prezzo/email), la nuova soluzione di messaging che combina tecnologia della piattaforma e risorse consulenziali.

Premium è pensata per rispondere alle esigenze di quelle **realità strutturate** che trovano nel canale email un asset chiave per i ricavi e la conversione dei clienti in promoter: dall'**e-commerce** al settore **banking**, dal **travel & leisure** fino alle aziende in fase di **trasformazione digitale**.

In quest'ottica, MailUp Premium offre una soluzione che – adattandosi alle caratteristiche della singola realtà – cresce e si sviluppa in parallelo all'evolversi della strategia, con l'obiettivo di **incrementare conversioni e ricavi**.

Più nello specifico, MailUp Premium offre alle aziende: **elevata frequenza di invio**; **supporto telefonico**; piattaforma **white label**; maggior numero di **chiamate API** per l'integrazione dei sistemi; **Visualizzazione condizionale**, per la personalizzazione dei contenuti delle email sul singolo destinatario; **Messaging Apps** ed **Engagement**, il servizio che restituisce un quadro sul livello di coinvolgimento dei destinatari.

MailUp Premium si inserisce all'interno di un ripensamento delle altre edizioni: **Starter**, dedicata alle aziende che muovono i primi passi nel Digital Marketing; **Plus**, la soluzione intermedia per intraprendere un percorso di crescita; **Enterprise**, l'edizione totalmente personalizzabile, ritagliata sulla singola realtà imprenditoriale.

Per **maggiori informazioni** sull'offerta e il prezzo di MailUp Premium, così come delle altre edizioni della piattaforma, è disponibile la pagina www.mailup.it/prezzo/email.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Nel concepire MailUp Premium abbiamo assunto una nuova prospettiva, basata sulle specificità del cliente e sulle fasi di crescita del suo business. Abbiamo guardato alle esigenze di tutte quelle realtà – come e-commerce, banche, aziende del settore travel & leisure, in generale i brand strutturati – per cui la piattaforma non è semplicemente uno dei vari canali di comunicazione, ma un elemento chiave di business. È su questo bacino di imprese che abbiamo ritagliato MailUp Premium, combinando tecnologia, know-how e consulenza, con l’obiettivo di aiutarle a incrementare conversioni e ricavi”*.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare. www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press