



Martedì 26 settembre 2017

Da MailUp una nuova Video Academy dedicata all'Influencer Marketing: sei puntate tra obiettivi, strategie, tool e KPI

Nata con il contributo di Matteo Pogliani, la nuova serie offre alle aziende conoscenze, best practice e strumenti per selezionare il profilo di influencer in linea con gli obiettivi e rendere strategica la collaborazione.

MailUp presenta la nuova Video Academy *Influencer Marketing: crea relazioni, costruisci credibilità* (lp.mailup.com/it/video-academy-influencer), la serie pensata e realizzata in collaborazione con **Matteo Pogliani** – Digital Strategist & Influencer Marketing Specialist – per offrire alle aziende un percorso di apprendimento tra i fondamenti di Influencer Marketing.

In **sei puntate** Matteo Pogliani toccherà le tematiche più importanti di una strategia incentrata sull'influencer, una figura in costante ascesa che, secondo una ricerca della piattaforma MuseFind, per il **92% dei consumatori** risulta più credibile e convincente delle tradizionali forme di advertising e degli endorsement delle celebrità.

Dopo l'iniziale quadro teorico sull'Influencer Marketing e le diverse tipologie di influencer (dal vip al guru, dall'esperto al consumatore), la Video Academy si inoltra tra gli **step strategici** che guidano la scelta del profilo adeguato e tra gli **obiettivi** aziendali raggiungibili di conseguenza; a seguire un focus sugli strumenti, per individuare **tool** e **software** (gratuiti e a pagamento) a disposizione delle imprese; infine, a chiusura del percorso, il momento cruciale della **misurazione** dei risultati.

Per seguire MailUp Video Academy e ricevere ogni settimana la nuova puntata, è sufficiente **isciversi** all'indirizzo lp.mailup.com/it/video-academy-influencer.

La presentazione della nuova serie è invece disponibile nella pillola introduttiva (blog.mailup.it/2017/09/influencer-marketing-teaser).

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“L’ultima Video Academy sul Content Marketing è stata un successo, tanto da spingerci a dar vita a un ciclo di webinar dedicati. Abbiamo così pensato a una nuova serie, spostando il focus dal contenuto alla persona, dalla fruizione di un prodotto editoriale alla pratica di marketing che identifica quelle figure che esercitano influenza su potenziali target. Un mondo, quello degli influencer, che richiede tecniche e misurazioni al pari di qualsiasi altro campo del digital. La nostra Video Academy nasce con questo obiettivo: dare un fondamento strategico alla complessità dell’Influencer Marketing.”*

Il calendario delle uscite

03 Oct 2017

#1 Chi è un influencer?

10 Oct 2017

#2 Obiettivi di una campagna di Influencer Marketing

17 Oct 2017

#3 I tre step della strategia

24 Oct 2017

#4 Gli strumenti che già possiedi (anche se non lo sai)

31 Oct 2017

#5 Gli strumenti dedicati

09 Nov 2017

#6 Misurazione & KPI: valutare il successo della campagna



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press