



Mercoledì 19 giugno 2019

MailUp lancia la guida *Messaging Apps per gli E-commerce*

Il contenuto traccia i cinque step operativi con cui gli store online possono mettere a punto e avviare una strategia sulle app di messaggistica, per comunicare collezioni e novità in catalogo.

MailUp presenta *Messaging Apps per gli E-commerce* (academy.mailup.it/guida-messaging-ecommerce), la guida dedicata agli store online, per accompagnarli alla creazione di una strategia di marketing su Messaging Apps.

Concepita con un taglio agile e pratico, la guida si pone l'obiettivo di guidare gli e-commerce alla definizione di una strategia di Marketing Conversazionale con cui sfruttare la costante espansione dello **shopping da mobile**: un trend che – secondo gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano – **cresce del 32%** anno su anno, arrivando a pesare quasi il 50% nella vendita di prodotti.

Con questo indirizzo operativo, la guida accompagna gli store online tra le cinque azioni fondamentali per mettere a punto e avviare una strategia per Messaging Apps: dalla **raccolta dei contatti** alla creazione di un **automatismo** con cui notificare ogni nuovo arrivo in catalogo; dalla definizione del **layout** del messaggio alla creazione di **campagne speciali** dedicate a momenti chiave dello shopping online (saldi stagionali, Black Friday, Natale); infine, come ultimo step, i tre passaggi per lanciare un canale Telegram dedicato ai **clienti fedeli**.

La guida *Messaging Apps per gli E-commerce* è **gratuita**; per scaricarla è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/guida-messaging-ecommerce.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“C’è un canale che gli e-commerce si troveranno sempre più a dover presidiare: quello delle app di messaggistica, che oggi possono schiudere alle aziende tutto il potenziale del Marketing Conversazionale. Con la guida che presentiamo oggi vogliamo mostrare agli e-commerce quanto sia semplice mettere a punto e lanciare una strategia per Facebook Messenger e Telegram. Sono cinque operazioni, tanto semplici quanto decisive, per portare prodotti, collezioni e cataloghi nei luoghi dove, realmente, avviene la conversazione tra le persone, dove tutti noi – intesi come consumatori – vorremmo ricevere i prodotti dei brand che amiamo”*.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare. www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press