



Milano, 13 novembre 2015

## **MailUp acquisisce il 100% di Globase ed entra nel mercato dei Nordics**

MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) annuncia di aver realizzato il signing in data odierna per l'acquisizione del 100% di Ad Pepper Media Denmark A/S, holding di controllo di Globase International ApS, uno dei principali player danesi nel campo dell'email marketing. Ad Pepper Media Denmark A/S non ha in carico altre partecipazioni oltre Globase International ApS e non svolge attività operative.

Il corrispettivo pagato da MailUp S.p.A. per l'acquisto della società è pari a 800.000 Euro, comprensivi della cassa (che ammonta a circa 400.000 Euro) e della valorizzazione dell'avviamento, e il pagamento è avvenuto utilizzando le risorse finanziarie presenti in azienda. Contestualmente all'acquisizione Ad Pepper Media Denmark A/S è stata rinominata MailUp Nordics A/S.

Globase è una società nata nel 1999 che sviluppa soluzioni che consentono alle aziende di gestire e migliorare la comunicazione e le campagne di marketing con i propri clienti attraverso tutti i canali. Ad una piattaforma software innovativa proprietaria si aggiungono servizi professionali di consulenza per lo sviluppo di personalizzazioni, dataset e la configurazione e la gestione di flussi di marketing automation.

Il mercato di riferimento è quello delle aziende medio-grandi in Danimarca e nei Nordics. L'azienda conta circa 100 clienti tra cui Mercedes-Benz, Bang & Olufsen e 3M.

Il nuovo consiglio di amministrazione di MailUp Nordics A/S è composto da Nazzareno Gorni (Chairman), Matteo Monfredini (Executive Director) e Giandomenico Sica (Director), mentre il nuovo consiglio di amministrazione di Globase International ApS è composto da Nazzareno Gorni (Chairman), Thomas Jensen (Executive Director), Matteo Monfredini (Director) e Giandomenico Sica (Director).

Nazzareno Gorni, CEO di MailUp e Chairman di Globase, commenta: *“Siamo molto soddisfatti di questa operazione. Globase è una delle principali realtà nel mercato dell'email marketing in Danimarca e nei Nordics. Storicamente la società ha sempre avuto risultati brillanti e lo scorso anno, a causa di una serie di ritardi nel lancio del nuovo prodotto di “Data Based Marketing”, ha conseguito risultati negativi entrando in una situazione di crisi. La società ha prontamente avviato un processo di ristrutturazione, ora concluso, che ha visto impegnato il management per tutto il 2015 e i cui effetti benefici sono evidenti già analizzando i risultati al 30 giugno 2015, che ha chiuso con un EBITDA negativo pari a circa Euro 120 mila, in forte miglioramento rispetto al dato negativo di Euro 807 mila del 31*

dicembre 2014. In questo scenario, vediamo in Globase una grande opportunità industriale. Crediamo nelle potenzialità dell'attuale team di manager, che ha svolto un lavoro egregio in questi ultimi 12 mesi, e riteniamo che, dotando la società della nostra suite di prodotti (apprezzati da circa 9.000 clienti in tutto il mondo) e con il nostro know-how di marketing, si possa riprendere un percorso di decisa crescita. Per noi si tratta di una scommessa su un mercato, quello dei Nordics, che è storicamente alto spendente, con una pressione competitiva modesta e dove riteniamo di poter avere successo, nella prospettiva di continuare il nostro cammino nei mercati non anglofoni, con focus sull'Europa e sui paesi emergenti”.

FONTI DATI: Report DD BDO Danimarca

Dati in DKK convertiti in € con cambio al 31.12.2014

BILANCIO PRO-FORMA 31.12.2014 STATO PATRIMONIALE	Consolidato AD		
	AD Pepper 31.12.2014 €	Globase 31.12.2014 €	Pepper pro-forma 31.12.14
Immobilizzazioni materiali nette	-	1.205	1.205
Avviamento	-	-	-
Partecipazione	-	-	-
Immobilizzazioni immateriali	23	335	358
Immobilizzazioni finanziarie	87	-	87
Differenza di consolidamento	-	-	-
<b>Totale attivo immobilizzato</b>	<b>110</b>	<b>1.540</b>	1.650
Cassa e disponibilità liquide	258.262	102.165	360.427
Crediti verso clienti	31.299	323.888	355.187
Intercompany estero	105.702	42.857	56.553
Magazzino	-	-	-
Crediti tributari	-	-	-
Altre attività correnti	-	48.268	48.268
Ratei e risconti attivi	-	2.781	2.781
<b>Totale attività correnti</b>	<b>395.263</b>	<b>519.959</b>	823.216
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>395.373</b>	<b>521.499</b>	824.866
Debiti verso fornitori	8.358	299.161	215.513
Debiti fin. V /AD pepperNV	778.335	377.523	1.155.858
Altre passività correnti	42.381	238.454	280.835
Debiti tributari	27.080	67.275	94.355
Ratei e risconti passivi	-	-	-
<b>Totale passività Correnti</b>	<b>856.154</b>	<b>982.413</b>	1.746.561
Debiti finanziari a breve	-	-	-
Debiti finanziari a medio lungo	-	-	-
Fondi rischi e personale	-	-	-
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-
CS	67.114	16.779	67.114
Riserve	(19.252)	58.904	(19.252)
Risultato	(508.643)	(536.597)	(1.045.240)
Riserva di consolidamento	-	-	75.683
<b>PN</b>	<b>(460.781)</b>	<b>(460.914)</b>	<b>(921.695)</b>
<b>TOTALE PASSIVO + NETTO</b>	<b>395.373</b>	<b>521.499</b>	<b>824.866</b>

BILANCIO PRO-FORMA 31.12.2014 CONTO ECONOMICO	Consolidato AD		
	AD Pepper 31.12.2014 €	Globase 31.12.2014 €	Pepper pro forma 31.12.14
Ricavi	150.699	2.081.179	2.231.878
Altri ricavi	120.350	789	121.139
<b>Valore della Produzione</b>	<b>271.049</b>	<b>2.081.968</b>	<b>2.353.017</b>
Costi per servizi, materie prime e godimento be	(161.981)	(795.134)	(957.115)
<b>Gross margin</b>	<b>109.068</b>	<b>1.286.834</b>	<b>1.395.902</b>
Costi generali e amministrativi	(24.042)	(89.309)	(113.351)
Costo del personale	(385.747)	(1.704.270)	(2.090.017)
<b>EBITDA</b>	<b>(300.721)</b>	<b>(506.745)</b>	<b>(807.466)</b>
Svalutazioni	0	0	-
Ammortamenti	(940)	(1.352)	(2.293)
<b>EBIT</b>	<b>(301.661)</b>	<b>(508.097)</b>	<b>(809.758)</b>
Proventi /(Oneri) finanziari	(7.822)	(1.611)	(9.433)
Proventi /(Oneri) straordinari	(213.128)	0	(213.128)
<b>EBT</b>	<b>(522.611)</b>	<b>(509.708)</b>	<b>(1.032.319)</b>
Imposte	13.969	(26.889)	(12.920)
<b>Risultato Netto</b>	<b>(508.643)</b>	<b>(536.597)</b>	<b>(1.045.239)</b>

MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 8.000 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, e-commerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 700 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

#### Per informazioni

##### MailUp Investor Relations

Giandomenico Sica  
+39 02 71040485  
investor.relations@mailup.com  
[www.mailup.it/investors](http://www.mailup.it/investors)

##### Nomad

EnVent S.p.A.  
Giancarlo D'Alessio  
+39 06 89684116  
gdalessio@envent.it

##### Specialist

Nuovi Investimenti S.p.A.  
+39 015 45 08 1/400