



Mercoledì 6 marzo 2019

MailUp lancia l'ebook *Telegram per le aziende: scenari d'uso*

Una raccolta di sette casi d'uso per aiutare le aziende a strutturare reali strategie conversazionali su Telegram, la piattaforma di messaging con oltre 200 milioni di utenti attivi nel mondo.

MailUp lancia *Telegram per le aziende: scenari d'uso* (academy.mailup.it/telegram), l'ebook dedicato ai possibili utilizzi di Telegram per fini di marketing e comunicazione aziendale.

Terzo volume di una mini-collana dedicata al tema delle messaging apps, l'ebook offre un percorso tra gli **scenari d'uso** dell'ottava piattaforma di messaggistica più diffusa al mondo (oltre 200 milioni di utenti attivi nel 2018), grazie a cui le aziende possono raggiungere clienti, prospect e comunicare con i propri dipendenti.

Dopo un focus introduttivo dedicato agli step operativi per connettere l'account Telegram con il canale Messaging Apps di MailUp, l'ebook percorre sette casi d'uso pratici: il **coordinamento dei collaboratori** aziendali, il **recapito di contenuto** per coltivare il rapporto con i clienti, la **gestione di eventi** indirizzati a community di settore o generaliste, la **promozione di prodotti e servizi**, la **creazione di un canale per i clienti fedeli**, lo **sviluppo di strategie per il mondo Onlus & No profit** e la promozione di temi che richiedono la **tutela della privacy** degli utenti.

Telegram per le aziende: scenari d'uso è gratuito; per **scaricarlo** è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/telegram.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Telegram è destinato a ospitare sempre più le strategie aziendali, grazie a caratteristiche che lo rendono perfetto per aggiornare in modo immediato i clienti su novità, promozioni, eventi. Se, da una parte, i brand trovano oggi nel canale Messaging Apps di MailUp un supporto tecnologico che espande il potenziale di Telegram, dall’altra manca ancora una coscienza robusta sui possibili usi di questo sistema di messaggistica. Proprio in questo gap si inserisce l’ebook che presentiamo oggi: mostrare, nella pratica, quali azioni di marketing e comunicazione possono essere messi a punto con Telegram”.*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare. www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press