



Mercoledì 9 maggio 2018

Tecniche e strategie di profilazione: il nuovo ebook di MailUp per inviare email personalizzate sul singolo destinatario

Dalla raccolta dei dati alla segmentazione, dai contenuti dinamici all'automation. Un percorso di apprendimento tra strumenti e tecniche per profilare le campagne e migliorare il ROI del canale email.

MailUp lancia ***Tecniche e strategie di profilazione*** (lp.mailup.com/it/ebook-profilazione), l'ebook dedicato alle operazioni di profilazione per l'Email Marketing: una guida per comprendere come raccogliere i dati, personalizzare le email in base al singolo destinatario e ottimizzare il ROI del canale.

Partendo dal presupposto per cui è la rilevanza, oggi, il principale fattore di successo per una campagna, l'ebook si inoltra tra strategie e funzioni che consentono di recapitare email in linea con interessi, abitudini, esigenze e caratteristiche del singolo utente. Un percorso per apprendere **come creare comunicazioni personalizzate** che, secondo uno studio di Marketing Land, hanno **tassi di conversione sei volte più alti e tassi di clic unici superiori del 41%** rispetto ai messaggi non personalizzati.

Tra tecniche e strumenti, l'ebook prende le mosse dalle operazioni di **raccolta dei dati**, utili a costruire il profilo di ciascun destinatario; dopo un capitolo dedicato alla **segmentazione degli invii** tramite i filtri, l'ebook si inoltra tra le **funzioni di personalizzazione** – campi, immagini e contenuti dinamici –, per poi esplorare il mondo della **Marketing Automation**, in grado di combinare rilevanza e tempestività di recapito. In chiusura, un'appendice dedicata al **GDPR**, per comprendere come il nuovo Regolamento sulla protezione dei dati personali – pienamente operativo dal 25 maggio 2018 – impatta sulla profilazione.

L'ebook *Tecniche e strategie di profilazione* è gratuito; per **scaricarlo** è sufficiente compilare il form all'indirizzo lp.mailup.com/it/ebook-profilazione.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Fare Email Marketing è sempre più una questione di qualità, e non di quantità. La pratica di lanciare campagne massive, indistinte, con contenuti unici per tutti i destinatari, è ormai al tramonto. L’approccio inverso, rilevante e one to one, passa per la profilazione, l’attività in grado di convertire i dati in messaggi calibrati sul singolo destinatario. Con questo nuovo ebook vogliamo accompagnare i brand in un territorio che è meno arduo di quanto si pensi, perché a farsi carico di gran parte delle operazioni è la tecnologia. Quello che i marketer devono maturare è dimestichezza in tecniche e strumenti che agiscono in una doppia direzione: quella preliminare della raccolta dei dati e quella conseguente della creazione delle campagne”.*



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).
www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press