



Mercoledì 12 dicembre 2018

## **MailUp presenta l'ebook *Email & Mobile: la guida definitiva al design responsive***

**In un contenuto dedicato, tutti gli aspetti tecnici per conoscere il mondo del design responsive, accompagnati da strumenti e buone pratiche per ottimizzare le email migliorando le performance.**

MailUp lancia *Email & Mobile: la guida definitiva al design responsive* ([academy.mailup.it/ebook-mobile](http://academy.mailup.it/ebook-mobile)), l'ebook dedicato agli aspetti di design responsive applicati al mondo dell'Email Marketing.

Esplorando il tema dal punto di vista teorico e pratico, l'ebook offre alle aziende nozioni, tecniche, strumenti e buone pratiche con cui realizzare newsletter e campagne email ottimizzate per smartphone e tablet, con l'obiettivo di **migliorare le performance**.

L'ebook è concepito come risposta alle esigenze e opportunità aperte dal mobile, su cui – stando a *Email Client Market Share Trends* di Litmus del giugno 2018 – viene aperto il **46% delle email**; contestualmente, un altro studio (*Impact of Mobile Use on Email Engagement* di MailChimp) testimonia come i clic unici tra gli utenti di smartphone e tablet sulle email responsive sono passati **dal 2,7% al 3,1%**.

Per aiutare le aziende a convertire l'opportunità in effettivo incremento dei risultati, l'ebook si inoltra tra i fondamentali **concetti tecnici** di design responsive (HTML, CSS e i diversi gradi di ottimizzazione); i tipi di orientamento della lettura e le conseguenti **strutture modulari** (piramide rovesciata, diagramma di Gutenberg, z-pattern, f-pattern); le raccomandazioni per le **immagini** (peso, dimensioni e criticità), il **background** e la **call to action** (posizione e specifiche tecniche); in chiusura, due capitoli operativi dedicati alla **creazione dell'email**, tramite l'email editor BEE o il codice HTML.

*Email & Mobile: la guida definitiva al design responsive è gratuito; per scaricarlo è sufficiente compilare il form all'indirizzo [academy.mailup.it/ebook-mobile](http://academy.mailup.it/ebook-mobile).*

**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: *“HTML, CSS, mobile-friendly, responsive, modulare: il contatto tra email e mobile è più complesso di quanto si pensi, e non comporta per le aziende solo problematiche, ma soprattutto opportunità e vantaggi. L’ottimizzazione delle email non è solo una questione tecnica, ma anche strategica, che apre alle aziende la possibilità di migliorare le performance delle proprie campagne. È con questo doppio approccio che abbiamo dato vita al nostro ebook, per offrire un percorso teorico e pratico che analizzi le specifiche tecniche per l’ottimizzazione e alcuni consigli per migliorare tassi di clic e conversione”.*

---



**MailUp S.p.A.** è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare. [www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi

+39 02 89603047

[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)