



Martedì 30 ottobre 2018

MailUp lancia l'ebook *Cosa puoi fare con Messaging Apps*

Il nuovo volume della collana offre un percorso teorico e pratico tra i perché e i come le aziende possono comunicare con la propria base dati tramite Facebook Messenger e Telegram.

MailUp lancia ***Cosa puoi fare con Messaging Apps*** (academy.mailup.it/ebook-messaging-apps), l'ebook dedicato alle attività e alle tecnologie con cui i brand possono raggiungere clienti e prospect sulle piattaforme di messaggistica istantanea.

Dal taglio teorico e pratico, l'ebook è concepito come contenuto a supporto di **Messaging Apps** (www.mailup.it/funzionalità/messaging-apps), il nuovo canale della piattaforma MailUp che offre tutte le funzioni per creare, inviare e automatizzare campagne per Facebook Messenger e Telegram.

L'ebook prende le mosse da alcune ricerche di mercato per tracciare i **benefici di una relazione conversazionale** tra brand e clienti; illustrati i perché di una strategia per messaging apps, il contenuto si inoltra tra le funzioni del nuovo canale di MailUp, definendo le operazioni necessarie alla **creazione e automazione delle campagne**. In chiusura, un capitolo dedicato agli strumenti e alle attività per **raccogliere nuovi iscritti**: dai form pop-up multicanale agli annunci nella home di Messenger, fino al QR code da scansionare per innescare una conversazione.

L'ebook rappresenta la prima parte di un ciclo di pubblicazioni che – con la prossima uscita – approfondirà il versante strategico di Messaging Apps, grazie a una selezione di **casì d'uso** reali.

Cosa puoi fare con Messaging Apps è gratuito; per **scaricarlo** è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/ebook-messaging-apps.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Meno di due settimane fa abbiamo lanciato Messaging Apps, un nuovo canale con cui le aziende possono comunicare nei luoghi dove realmente, oggi, scorre la conversazione tra le persone. Sapevamo anche che, dal punto di vista dell’uso, le aziende possono essere definite early adopter del canale: Messaging Apps richiede dimestichezza, nozioni, confidenza per poterne sfruttare l’intero potenziale. Ecco il perché dell’ebook che presentiamo oggi: voler offrire ai brand tutte le conoscenze per convertire Messaging Apps in un’organica strategia di comunicazione e marketing”.*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires e Tokyo. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press