



Lunedì 4 novembre 2019

MailUp lancia l'ebook *Email e HTML: 10 errori da non commettere*

Il contenuto guida le aziende tra le azioni da evitare quando si creano email in HTML e CSS, con l'obiettivo di inviare campagne leggere, ottimizzate ed efficaci. Un progetto formativo completato da Corso online e Corso in aula.

MailUp presenta *Email e HTML: 10 errori da non commettere* (academy.mailup.it/ebook-errori-html), l'ebook che accompagna le aziende tra le azioni da evitare quando si crea un'email utilizzando il linguaggio HTML e il CSS.

Con l'obiettivo di aiutare le aziende a inviare campagne email **leggere, ottimizzate ed efficaci**, il contenuto fa luce su quegli errori che riguardano strettamente il **codice HTML** e su quelli che si concentrano sul delicato **tema delle immagini**: dall'utilizzo di un codice troppo verboso al suo eccessivo commento; dalla mancata definizione di parametri strutturali all'utilizzo di HTML non validato; dalle immagini di peso eccessivo, all'inserimento di GIF animate non ottimizzate.

Scaricabile gratuitamente all'indirizzo academy.mailup.it/ebook-errori-html, l'ebook si inserisce all'interno di un più ampio progetto formativo dedicato al tema della creazione di email in HTML, e che prevede il **Corso online Email Design avanzato – HTML** (learn.mailup.it/email-design-avanzato-html) e il corrispondente **Corso in aula** (academy.mailup.it/workshop).

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Nonostante i moderni editor drag & drop consentano a tutti, non solo a web designer e coder, di creare email efficaci e ottimizzate per mobile, la conoscenza delle basi di HTML e CSS rimane una skill fondamentale per chi fa Email Marketing. Per questo abbiamo*

approfondito alcuni aspetti tecnici che spesso rimangono nell'ombra, ma che sono di fondamentale importanza per la riuscita di una strategia: lo abbiamo fatto tramite un ebook, accompagnandolo a un Corso online e a un Corso in aula. Un progetto unitario, dal taglio più tecnico, per aiutare le aziende a mettere a punto campagne ottimizzate in ogni loro aspetto, con un'incidenza diretta sui risultati”.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press