



Mercoledì 6 febbraio 2019

MailUp lancia l'ebook *Facebook Messenger per le aziende: scenari d'uso*

Una raccolta di cinque casi d'uso – ciascuno ripartito tra obiettivo, soluzione e sviluppo avanzato – per aiutare le aziende a strutturare reali strategie conversazionali su Facebook Messenger.

MailUp lancia ***Facebook Messenger per le aziende: scenari d'uso*** (academy.mailup.it/facebook-messenger), l'ebook dedicato ai possibili utilizzi di Facebook Messenger per fini di marketing.

Esplorando il tema del Marketing Conversazionale dal punto di vista della pratica, l'ebook offre un percorso tra gli **scenari d'uso** della seconda piattaforma di messaggistica più diffusa al mondo (oltre un miliardo di utenti attivi), grazie a cui le aziende possono raggiungere clienti e prospect.

L'ebook è concepito come risposta a una lacuna del mercato: come testimoniato dallo studio di Buffer (*State of Social Report / 2019*), quasi tre quarti dei brand (il **71%** per la precisione) **non si serve delle app di messaggistica** per obiettivi di marketing.

Dopo due focus introduttivi dedicati agli aspetti normativi del canale e ai suoi gradi di sofisticazione (dal broadcast ai chatbot, fino all'impiego dell'intelligenza artificiale), l'ebook percorre cinque casi d'uso pratici: il **recapito di contenuto** per coltivare il rapporto; la **gestione di un evento** per coinvolgere il pubblico; l'**arricchimento del profilo** di ciascun contatto; la **generazione di lead** da condurre all'acquisto; il supporto e l'**assistenza rapida** al cliente.

Facebook Messenger per le aziende: scenari d'uso è gratuito; per **scaricarlo** è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/facebook-messenger.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Molte aziende ancora non sanno da dove cominciare per convertire il potenziale delle messaging apps in reale strategia. Con l’ebook di oggi ci immergiamo nella pratica, offrendo alle aziende alcune concrete possibilità operative: sono cinque casi d’uso con cui i brand possono coltivare il rapporto con prospect e clienti tramite Facebook Messenger. Ciascun caso d’uso si snoda tra le tre tappe lungo cui, di norma, si sviluppa una strategia: obiettivo, soluzione, sviluppo avanzato, in modo da poter dipingere scenari percorribili nell’immediato – grazie a Messaging Apps – e nel futuro prossimo, con l’ausilio dei chatbot”.*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare. www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press