



Mercoledì 15 novembre 2017

Da MailUp la nuova edizione dell'ebook dedicato ai contenuti animati: una guida pratica per inserire GIF, countdown, immagini dinamiche e video nell'email

Un classico della collana rivede la luce in una versione aggiornata e arricchita di nuovi elementi dinamici: un percorso tra idee, best practice e how-to per donare movimento alle email, incrementando aperture e conversioni.

MailUp lancia *Le Email prendono vita: animazioni ed elementi dinamici* (lp.mailup.com/it/ebook-animazioni-email), la nuova versione dell'ebook dedicato ai **contenuti animati**: un percorso di approfondimento per imparare a inserire GIF, countdown, immagini dinamiche e video nelle email, ottimizzandone la visualizzazione.

Concepito come contenuto integrante e complementare alla *Guida all'email design* (lp.mailup.com/it/whitepaper_email_design), il nuovo ebook esplora il mutamento in atto nella **fruizione degli utenti**, dove l'elemento dinamico gioca un ruolo sempre più determinante nel catturare l'attenzione. Un trend che porta l'email ad arricchirsi di GIF animate, conti alla rovescia, video e immagini dinamiche. A testimoniarne l'impatto, il dato per cui le email che si servono della parola "video" nell'oggetto in media incrementano i **tassi di apertura** del **19%** (fonte: Syndacast).

Accompagnando la teoria alla pratica, l'ebook si inoltra tra: idee e tutorial per dinamizzare le email grazie alle **GIF animate**; le tecniche per sfruttare i **countdown**, sottolineando l'urgenza e spingendo all'azione; gli step operativi per personalizzare i visual in base al singolo destinatario grazie alle **immagini dinamiche**; i pro, i contro e gli how-to per "embeddare" i **video** direttamente nella campagna, grazie all'HTML5.

L'ebook *Le Email prendono vita* è gratuito; per **scaricarlo** è sufficiente compilare il form all'indirizzo lp.mailup.com/it/ebook-animazioni-email.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Recentemente un report di Cisco System ci ha detto che, entro il 2018, negli Stati Uniti i video costituiranno l'84% del traffico internet. È un dato impressionante, che in realtà parla di tutti quei formati in cui un'immagine acquista movimento. Dai social network – pensiamo ai Boomerang di Instagram o ai 360° di Facebook – all'email, quasi tutti i canali stanno scivolando sul versante dei video e dei contenuti animati. Aggiornando il nostro ebook vogliamo mettere a disposizione dei marketer un testo esaustivo sul tema, declinandolo sull'Email Marketing, per offrire best practice e metodologie utili a integrare GIF, timer, immagini dinamiche e video all'interno di una campagna”.*



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).
www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press