



Mercoledì 7 marzo 2018

***A/B test: la guida definitiva.* Il nuovo ebook di MailUp dedicato alle attività di email testing**

Un percorso di apprendimento tra la teoria e la pratica, per capire cos'è un A/B test, come metterlo a punto e su quali aspetti e dettagli sperimentare per migliorare il ROI delle campagne.

MailUp lancia ***A/B test: la guida definitiva*** (lp.mailup.com/it/ebook-ab-test/), l'ebook dedicato alle operazioni di email testing: un percorso formativo tra gli aspetti teorici e pratici dell'attività di digital marketing finalizzata al costante miglioramento dei risultati.

Di grande immediatezza e semplicità d'uso, l'A/B test è lo strumento che consente di sottoporre **due o più versioni** della stessa email a un campione di destinatari, analizzare la reazione a ciascuna variante e determinare quale risulti più efficace. Basandosi sull'effettiva risposta dell'audience, e quindi dando alla sperimentazione una base di plausibilità scientifica, l'A/B test permette ai brand di ottimizzare ogni singolo elemento dell'email – dall'oggetto alla call to action, dal copy al design – e **migliorare il ROI** di newsletter, DEM promozionali, invii transazionali.

L'ebook si sviluppa lungo tre principali aree tematiche: la prima, di taglio **teorico**, illustra caratteristiche, vantaggi e finalità dell'A/B test; la seconda, di taglio **operativo**, guida i brand tra i passaggi pratici necessari a mettere a punto e lanciare il test; la terza, di taglio **strategico**, si sofferma su tutti gli elementi e i dettagli di un'email su cui il confronto tra varianti consente di migliorare tassi di apertura, clic e risposta.

L'ebook *A/B test: la guida definitiva* è gratuito; per **scaricarlo** è sufficiente compilare il form all'indirizzo lp.mailup.com/it/ebook-ab-test/.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“L’ebook tocca uno dei temi chiave dell’Email Marketing e del mondo digital in generale. Oltre a offrire step operativi, esempi reali e consigli strategici, con questa guida vorremmo diffondere tra le aziende l’attitudine alla sperimentazione: fare A/B test significa mettere in discussione consuetudini e abitudini cristallizzate nel tempo, per ricercare il miglioramento, evolvere, crescere, attraverso la cura nei dettagli e il loro confronto. Una pratica che vorremmo mettesse radici profonde tra i brand e chi fa marketing. Perché di tutto il resto – lancio dell’A/B test e reportistica dei risultati – si occupa la tecnologia”.*



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).
www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press