



Giovedì 27 giugno 2019

MailUp lancia *Dati personali: istruzioni per l'uso*, il corso online tenuto dall'Avvocato Marco Maglio

In 13 lezioni, il corso accompagna le aziende tra i principi fondamentali del GDPR con un approccio operativo, per indirizzare le aziende alla corretta attività di trattamento e alla valorizzazione dei dati personali.

MailUp presenta *Dati personali: istruzioni per l'uso* (learn.mailup.it/dati-personali), il corso online che accompagna le aziende tra i principi operativi necessari ad allineare le proprie strategie alle disposizioni del **GDPR**, il Regolamento generale sulla protezione dei dati operativo dal 25 maggio 2018.

Tenuto dall'**Avvocato Marco Maglio** – Presidente dell'Osservatorio Europeo sulla Data Protection e fondatore di Lucerna Iuris –, il corso si articola in **13 lezioni** che si addentrano tra i principi cardine della normativa, utili a scongiurare eventuali sanzioni, **valorizzare i dati** e massimizzare il potenziale delle informazioni.

Tra i temi toccati: i **concetti base, tecnici e giuridici** del trattamento, con un focus sulla figura dell'interessato; gli elementi fondamentali per condurre un trattamento conforme al GDPR; i principi del **trattamento**; le modalità operative della **privacy by design** e **privacy by default**; il principio trasversale della **trasparenza**; i **diritti** degli interessati che la legge garantisce; l'**accountability** e le figure chiave del trattamento; in chiusura, la lezione dedicata alle eventuali **sanzioni** (civili e amministrative) applicabili a chi non rispetta le regole.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Parlare di rispetto dei dati significa parlare di rispetto delle persone: consumatori, clienti, potenziali tali, fornitori e collaboratori, il cui rispetto dei dati permette alle aziende di basare la relazione sul rispetto, la fiducia, la trasparenza. Con questo corso vogliamo avvicinarci al GDPR in modo concreto, pratico, operativo, per dare alle aziende le*

linee guide con cui gestire al meglio le attività di trattamento e sfruttare il potenziale dei dati personali ”.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.
www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press