



Comunicato stampa 28/06/2017

MailUp presenta l'Osservatorio Statistico 2017: numeri, trend e statistiche di un anno di email marketing

Analizzando un bacino di oltre 12 miliardi di email, lo studio offre una panoramica sul mercato a 360°, grazie a report diversificati per tipologia di invio, settore professionale e funzionalità.

Milano, 28 giugno 2017. **MailUp** presenta l'**Osservatorio Statistico 2017** (lp.mailup.com/it/osservatorio-mailup-2017), lo studio che analizza nel dettaglio il panorama dell'email marketing, grazie a numeri, trend e statistiche utili a comprendere il mercato e migliorare le performance degli invii.

Dall'analisi dei volumi di invio lungo tutto il 2016 - 12 miliardi di email riconducibili agli oltre 10.000 clienti MailUp -, si conferma il record di **messaggi recapitati** correttamente in inbox (**99%**) registrato nel 2015. Un trend che, se da un lato è frutto del costante lavoro di infrastruttura e deliverability, dall'altro è il risultato della crescente attenzione da parte dei brand alla qualità delle proprie liste.

Contigua all'analisi dei tassi di consegna, è quella delle performance di invio: dall'*Osservatorio* emerge il sensibile incremento delle **aperture totali (+35,7%)** - riconducibile all'adozione di buone pratiche di profilazione, segmentazione e automazione degli invii - e quello dei **clic totali (+36,9%)**, favorito dalla crescente attenzione a creare messaggi ottimizzati per mobile.

Dai dati macro si passa a quelli più specifici relativi ai settori di attività: tra i **28 segmenti di mercato** presi in considerazione, brillano per performance l'industria e gli enti pubblici per il B2C, agricoltura/alimentare e il comparto assicurazioni/finanza/banche per il B2B.

Ai rilievi di mercato, l'*Osservatorio* affianca inoltre report specifici che mettono in luce il grado di maturità e adozione delle **singole funzionalità** di email marketing: emerge così tra le aziende l'assimilazione nelle proprie strategie dei campi dinamici, ma un utilizzo ancora acerbo di A/B test e Marketing Automation.

Per **scaricare l'Osservatorio Statistico 2017** è sufficiente compilare il form all'indirizzo lp.mailup.com/it/osservatorio-mailup-2017.



Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Per noi l’Osservatorio Statistico è l’occasione per tastare il polso dell’email marketing, misurarne a cadenza annuale lo stato di salute e comprendere trend e dinamiche che (invisibili a occhio nudo) caratterizzano la comunicazione di aziende ed enti pubblici. Lontano dall’essere un’analisi autoreferenziale sugli invii dalla piattaforma MailUp, l’Osservatorio costituisce un fondamentale strumento grazie a cui i brand possono confrontare le performance con il proprio settore, comprendere cosa migliorare della strategia e quali funzioni implementare per incrementare tassi di apertura, clic e conversioni”.*

MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidate a Tokyo e Jakarta. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi
+39 02 89603047
press@mailup.com
www.mailup.it/press