



Martedì 17 ottobre 2017

## **MailUp S.p.A. nomina Alberto Miscia *Data Protection Officer*, figura strategica nel rinnovato sistema di governance dei dati**

**In vista del 25 maggio 2018, data in cui diverrà pienamente operativo il GDPR, MailUp definisce l'incarico della nuova figura chiave dedicata alle attività di trattamento dei dati personali.**

**MailUp S.p.A.** comunica la nomina di **Alberto Miscia** a **Data Protection Officer**, la figura aziendale nata con il nuovo **Regolamento generale sulla protezione dei dati** (GDPR – General Data Protection Regulation), il testo di legge che, operativo dal **25 maggio 2018**, definirà norme uniche per i trattamenti effettuati nell'Unione Europea.

In qualità di Data Protection Officer, **Alberto Miscia** – già Head of Deliverability and Compliance di MailUp – si occuperà di osservare, valutare e organizzare il **trattamento e la protezione dei dati personali** all'interno della società, assicurando il rispetto della normativa e fungendo da interfaccia tra i soggetti coinvolti: il Garante Privacy, gli interessati e le divisioni operative all'interno dell'azienda.

Grazie a **competenze trasversali** in campo informatico, giuridico, di risk management e analisi dei processi, Alberto Miscia rappresenta il profilo ideale a cui affidare i compiti del Data Protection Officer, tra le più consistenti novità della riforma europea.

La nomina rientra in un più esteso programma di aggiornamento dei **processi aziendali** agli obblighi e alle opportunità aperte dal GDPR, con l'obiettivo di tradurre la data protection da mero argomento giuridico a **tema strategico** all'interno della nuova **economia dei dati**.

Per approfondire la figura del DPO e le altre novità introdotte dal Regolamento, è disponibile il white paper **GDPR & Dati personali** ([ip.mailup.com/it/wp-gdpr](http://ip.mailup.com/it/wp-gdpr)), a cura dell'Avvocato Marco Maglio.

**Alberto Miscia**, Head of Deliverability and Compliance e da oggi Data Protection Officer di MailUp S.p.A., commenta: *“È un onore per me poter essere parte attiva nel processo di compliance dell'azienda verso il GDPR. Accolgo molto positivamente la nuova normativa, che è incentrata sui doveri e sulla responsabilizzazione sia del titolare del trattamento che degli incaricati; questo porterà le aziende ad adottare necessariamente un modello organizzativo specifico e centrato sulla protezione dei dati personali. Sono altrettanto felice di ritrovare nel testo del Regolamento alcuni concetti chiave, specialmente per quanto riguarda il consenso, dei quali MailUp si è fatta promotrice già da diversi anni”*.

---



**MailUp S.p.A.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).  
[www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.beefree.io](http://www.beefree.io)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi

+39 02 89603047

[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)