



Mercoledì 17 ottobre 2018

MailUp introduce *Messaging Apps*, il nuovo canale per comunicare con la propria base dati via Facebook Messenger e Telegram

In un'ottica di Marketing Conversazionale, la piattaforma si arricchisce di funzioni per raggiungere clienti e prospect direttamente sulle piattaforme di instant messaging, comunicando promozioni, offerte e aggiornamenti.

MailUp presenta *Messaging Apps* (www.mailup.it/funzionalita/messaging-apps), il nuovo canale della piattaforma che offre alle aziende le funzionalità per comunicare con la propria base dati tramite le piattaforme di messaggistica istantanea.

A inaugurare il nuovo canale sono le connessioni con **Facebook Messenger** e **Telegram**, all'interno di un progetto che porterà all'integrazione in MailUp delle piattaforme di messaggistica istantanea più diffuse al mondo.

Una dimensione, quella dell'instant messaging, in decisa e costante espansione, considerato l'incremento da 1,58 miliardi di utenti a livello globale nel 2016 ai 2,01 del 2018, per arrivare ai **2,48 miliardi del 2021** stimati da Statista. Convertibile in strategia applicata ai diversi obiettivi di marketing – dalla promozione al customer care –, il canale messaging contribuisce a creare un legame intimo, personale, diretto tra brand e clienti.

Messaging Apps consente di collegare MailUp a pagine Facebook e bot Telegram, per **creare messaggi** che includono testi, immagini, bottoni, video, GIF animate, file audio e pdf; in aggiunta alle funzioni di invio e reportistica dei risultati, il canale permette di **impostare automatismi** che innescano risposte automatiche e campagne ricorrenti basate sull'aggiornamento di sorgenti di contenuto; ultima, non per importanza, la possibilità di connettere *Messaging Apps* con **bot esterni**.

Per conoscere nel dettaglio le risorse di **Messaging Apps** è possibile consultare il post dedicato: blog.mailup.it/2018/10/messaging-apps.

Il canale è disponibile per tutti i clienti MailUp e per gli utenti della piattaforma di prova, che può essere richiesta gratuitamente al seguente indirizzo: lp.mailup.com/it/prova-gratuita.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Con Messaging Apps consolidiamo la nostra leadership nel campo delle Messaging Technologies, proiettandoci nel Marketing Conversazionale. Le piattaforme di instant messaging hanno già da tempo superato come modalità di contatto diretto i social network. Facebook Messenger ha 1,3 miliardi di utenti attivi mensili, Telegram 200 milioni. Il nuovo canale mette a disposizione delle aziende uno strumento per tradurre questo enorme traffico in relazione, marketing, conversazione”*.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Copenhagen, Buenos Aires, Tokyo, Città del Messico e Santiago del Cile. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare. www.mailup.it | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press