



Comunicato stampa 16/03/2017

MailUp lancia il nuovo sito del gruppo, punto di riferimento per investitori e media

***Mailupgroup.com* offre informazioni, dati e risultati finanziari su MailUp S.p.A e le società controllate, raccontando l'avventura imprenditoriale di uno dei principali player in Europa nelle marketing technologies.**

Milano, 16 marzo 2017. **MailUp S.p.A.** (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) comunica il lancio del nuovo sito istituzionale www.mailupgroup.com.

Punto di incontro tra la dimensione corporate di MailUp S.p.A e la comunità di investitori, analisti e media, il nuovo sito offre tutte le news, i dati finanziari e i documenti Investors rilasciati da **MailUp Group**.

Il sito rappresenta lo spazio di comunicazione e raccordo tra la società capogruppo e le sue controllate – Acumbamail, Globase, Agile Telecom, oltre alla business unit BEE –, per raccontare l'evoluzione **corporate** di MailUp S.p.A., nel recente passato e negli sviluppi a venire.

Declinato in italiano e inglese, *mailupgroup.com* offre completezza di informazioni, facilità di navigazione e un layout moderno che opera una sintesi delle diverse anime del gruppo, a partire dal nuovo logo. Dietro all'**homepage**, progettata per fornire le ultime news e i dati chiave sulla composizione e le dimensioni del gruppo, si sviluppano quattro macroaree organizzate in sottosezioni: **Il Gruppo**, che traccia il profilo di MailUp Group ed esplora le singole controllate; **Investor Relations**, che raccoglie documenti, news e analisi finanziarie; **Media & Press**, con una selezione di immagini e l'archivio dei comunicati stampa; **Contatti**, con tutti i riferimenti per comunicare con l'Investor Relator e gli uffici delle singole società.

Per ricevere i **comunicati stampa** e le **relazioni semestrali** di MailUp Group, è sufficiente lasciare il proprio indirizzo email nell'apposito modulo del sito: www.mailupgroup.com/it/#newsletter.



Nazzareno Gorni, CEO di MailUp, commenta: *“Con mailupgroup.com non volevamo semplicemente dare vita a un nuovo sito istituzionale, ma raccontare quella dimensione di gruppo che ci ha permesso di diventare uno dei protagonisti in Europa nel settore delle marketing technologies, passando in tre anni da 6.5M a 18,9M di Euro di fatturato. Il sito sarà il luogo dove coltivare la relazione con azionisti, investitori, media e analisti finanziari, oltre che, ovviamente, i nostri clienti e dipendenti. Il punto di incontro da cui raccontare l’avventura imprenditoriale che scorre parallela alla ricerca tecnologica, intersecandola. Un percorso di crescita che, dal 2003 a oggi, ci ha portato a diventare un gruppo corporate con nove sedi nel mondo e un portfolio di brand che offre le proprie soluzioni in oltre 50 paesi”.*

MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidate a Tokyo e Jakarta. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi
+39 02 89603047
press@mailup.com
www.mailup.it/press