



Martedì 22 maggio 2018

MailUp lancia un nuovo set di funzioni, per importare contenuti esterni nell'editor BEE e inserirli come moduli – dal layout predefinito e ottimizzato – all'interno dell'email

Grazie alle sorgenti di contenuto e ai moduli personalizzati, MailUp rende rapido e automatizzabile il processo di creazione dell'email con contenuti esterni, come gli articoli del blog o le novità in catalogo di un e-commerce.

MailUp lancia la versione della piattaforma arricchita di nuove funzioni, le **sorgenti di contenuto** e i **moduli personalizzati**, dedicati alla gestione e automazione dei processi di creazione dell'email.

Pensate per restituire alle aziende un sistema flessibile e intuitivo, le nuove funzioni consentono di semplificare e automatizzare la creazione di email e newsletter aggiornate a ogni nuova pubblicazione sul **blog**, sul **sito** o sul **catalogo e-commerce**.

Introdotte in aprile, le **sorgenti di contenuto** sono state ampliate per consentire il caricamento, oltre che di feed RSS e Atom, anche di file csv, json e zip. Particolarmente utili per gli e-commerce e le realtà con blog e sito web costantemente aggiornati, le sorgenti rendono immediato il caricamento di contenuti in piattaforma, con la possibilità di automatizzare la creazione e l'invio dell'email.

A integrazione e sviluppo delle sorgenti, i **moduli personalizzati** rendono disponibile all'interno dell'editor BEE i contenuti caricati attraverso la sorgente. Dal layout predefinito e ottimizzato, i moduli personalizzati possono essere inseriti nel corpo dell'email con semplici operazioni di trascinamento e rilascio, con la possibilità di ritoccarne immagini, testi e call to action.

Per conoscere nel dettaglio **tutte le novità** della piattaforma, è possibile consultare il post dedicato: blog.mailup.it/2018/05/novita-creazione-email-2. La nuova versione è disponibile per tutti i **clienti MailUp** e per gli **utenti della piattaforma di prova**, che

può essere richiesta gratuitamente al seguente indirizzo:
lp.mailup.com/it/prova-gratuita.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Il marketer di oggi ha poco tempo a disposizione, standard esigenti e pochissimo margine di errore. Facciamo un esempio: per un e-commerce che deve lanciare una nuova collezione, sarebbe di enorme utilità poter contare su dem che vengono popolate in automatico con i nuovi prodotti, richiamando prezzi, immagini, link alla pagina del sito. Con il rilascio di oggi tutto questo diventa realtà: è possibile gestire dentro l’editor BEE i contenuti residenti su piattaforme esterne, già ottimizzati per essere trascinati con una semplice gesto all’interno del messaggio. Un fondamentale set di funzioni per i brand che vogliono convertire l’email automation nella pratica di tutti i giorni”*.



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).
www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi
+39 02 89603047
press@mailup.com
www.mailup.it/press