



Mercoledì 14 novembre 2018

## **MailUp rilascia la versione Android di Jade, per raccogliere contatti con qualsiasi tipo di tablet**

**Il rilascio mette a disposizione di tutte le aziende l'applicazione per raccogliere contatti email e SMS anche offline, in negozio, in occasione di fiere, conferenze e ogni genere di evento.**

**MailUp** comunica il rilascio della nuova versione di **Jade** ([www.mailup.it/jade](http://www.mailup.it/jade)), l'applicazione che consente di creare form di iscrizione multicanale per raccogliere nuovi indirizzi email e numeri di telefono direttamente da tablet, anche senza connessione a internet.

Nata nel 2015 come app per iPad, la nuova versione rende Jade disponibile anche per **sistemi Android**.

Semplice e intuitivo nell'utilizzo, Jade consente di **personalizzare il look & feel** del form di iscrizione, definendo font, colori, logo, immagini, allineando così il design del modulo alla brand identity.

Oltre alle funzioni per il layout, l'app permette di aggiungere campi e riorganizzarli, inserire l'informativa sulla privacy e il relativo box di accettazione; una volta creato il form, con Jade è possibile selezionare il gruppo di destinatari sulla **piattaforma MailUp** dove – appena connesso il tablet a internet – vengono sincronizzati i nuovi iscritti.

Jade è un'applicazione **scaricabile gratuitamente** su App Store ([itunes.apple.com/it/app/mailup-jade/id1030398041](https://itunes.apple.com/it/app/mailup-jade/id1030398041)) e Google Play Store ([play.google.com/store/apps/details?id=jade.mailup.com.jade\\_android&hl=it](https://play.google.com/store/apps/details?id=jade.mailup.com.jade_android&hl=it)).

Per utilizzare Jade è necessario disporre della piattaforma **MailUp**, che può essere richiesta in **prova gratuita per 30 giorni** ([lp.mailup.com/it/prova-gratuita](http://lp.mailup.com/it/prova-gratuita)).

**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Siamo molto soddisfatti di questo rilascio, perché ci consente mettere Jade a disposizione di praticamente tutte le realtà aziendali. Lo abbiamo fatto consci dell’importanza dell’applicazione, che rappresenta il perfetto complemento di una strategia di database building: Jade infatti copre tutte le esigenze di raccolta contatti che rientrano in un contesto offline, caratterizzato dalla presenza fisica del contatto. In negozio, in occasione di fiere, conferenze, ogni tipo di evento dove non è assicurata la connessione a internet e dove, senza Jade, le iscrizioni vengono gestite da poco pratici moduli cartacei”*.

---



**MailUp S.p.A.** è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires e Tokyo. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

[www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi

+39 02 89603047

[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)