



Giovedì 8 febbraio 2018

## MailUp lancia il primo hub di contenuti dedicati al GDPR

**Nasce la nuova piattaforma di risorse formative per accompagnare le aziende alla deadline del 25 maggio, data in cui diverrà operativo il Regolamento europeo sulla privacy.**

**MailUp** presenta la prima **piattaforma di contenuti** ([academy.mailup.it/focus/gdpr](https://academy.mailup.it/focus/gdpr)) dedicati al **GDPR**, il testo di legge europeo che – pienamente operativo dal 25 maggio 2018 – riscrive le regole per le attività di raccolta e trattamento dei dati personali.

Realizzato con la collaborazione dell'**Avv. Marco Maglio**, l'hub raccoglie e offre gratuitamente white paper, webinar, video-corsi, articoli di approfondimento, oltre ai link diretti alle normative ufficiali.

Nata con l'obiettivo di offrire alle aziende le risorse per familiarizzare con le novità del GDPR, la piattaforma si pone come il luogo dove **apprendere** e **aggiornarsi** su adempimenti, neonate figure professionali e operazioni da intraprendere per **allineare la propria realtà** ai vincoli normativi del Regolamento.

Il progetto si inserisce all'interno di un più esteso programma, che affiancherà il GDPR a nuove aree formative, ciascuna focalizzata su un diverso settore commerciale e ambito strategico: **MailUp Academy**, concepita col minimo comun denominatore di offrire conoscenze e aggiornamento sul Digital Marketing.

**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Sono passati due anni dal nostro primo post sul GDPR. Da allora abbiamo continuato a fare informazione e approfondimento, avvalendoci delle competenze dell'Avv. Maglio. Oggi, con vista sul 25 maggio, inauguriamo un hub che arricchisce e rende sistematico il lavoro di questi anni, per offrire un approdo sicuro a tutte le realtà che abbiano carenze e punti di incertezza sul tema. Nei prossimi mesi allargheremo la prospettiva, abbracciando altri ambiti – dall'e-commerce al banking, dall'automation al messaging –, con l'obiettivo di diventare un riferimento nella formazione e l'aggiornamento sul marketing digitale”.*



**MailUp S.p.A.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).  
[www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.beefree.io](http://www.beefree.io)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi

+39 02 89603047

[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)