



Comunicato stampa 07/04/16

Nasce MailUp Enterprise, tecnologia e consulenza su misura per la grande impresa

MailUp lancia la nuova offerta Enterprise, la soluzione avanzata di email e SMS marketing che risponde alle richieste più articolate delle aziende, grazie a un'ampia gamma di servizi di strategia e consulenza personalizzati.

Milano, 7 aprile 2016. **MailUp S.p.A.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) lancia l'offerta **Enterprise**, l'indomani dell'Investor Day e della presentazione del bilancio 2015 (consultabile su www.mailup.it/investors). La nuova edizione della piattaforma mette a disposizione delle aziende un servizio di email e SMS marketing avanzato, modellato sulle specifiche necessità del cliente, grazie a team di supporto e consulenza dedicati.

Maturata dall'esperienza di oltre dieci anni di attività, **MailUp Enterprise** nasce con l'obiettivo di fornire – in un'unica soluzione – tutte le risorse, le competenze e gli strumenti tecnologici per venire incontro alle esigenze più articolate del mercato, che richiedono un elevato grado di personalizzazione a livello di configurazione, integrazioni e deliverability.

Con l'edizione Enterprise, MailUp si arricchisce di due nuovi servizi: **Soluzioni su misura** e **Customer success service**, complementari e integrativi di Delivery+, l'offerta di accreditamenti e consulenze personalizzate per massimizzare le prestazioni in termini di tasso di consegna e raggiungere la migliore qualità d'invio.

Il servizio **Soluzioni su misura** consente di delegare a MailUp la configurazione della piattaforma, al fine di modellarne le caratteristiche in base alla realtà aziendale: le attività riguardano l'on-boarding, le integrazioni della piattaforma con qualsiasi sistema esterno, lo sviluppo creativo delle campagne di email marketing (dalla progettazione grafica alla redazione di testi originali) e la gestione di invii ad alta priorità.

Customer success service mette a disposizione del cliente una logica di team nuova e avanzata, per coprire e indirizzare tutte le tipologie di richieste, dalle necessità quotidiane ai progetti personalizzati. Per maggiori informazioni su **MailUp Enterprise**: www.mailup.it.

Nazzareno Gorni, CEO di MailUp, commenta: *“Con l'arrivo dei social, del mobile e dei big data, il marketing sta cambiando radicalmente. Gli strumenti di digital marketing non possono più coesistere come ambienti isolati, ma devono dialogare tra loro. Abbiamo concepito MailUp Enterprise, come un solution provider capace di integrare sistemi differenti in un contesto dove il marketing e le sue tecnologie evolvono rapidamente, offrendo possibilità del tutto inedite. Da oggi le aziende trovano in MailUp non soltanto un servizio robusto e affermato, ma anche una risposta alle necessità più complesse e innovative”*.



MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 10.000 clienti, MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, e-commerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 800 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

MailUp Investor Relations

Giandomenico Sica

+39 02 71040485

investor.relations@mailup.com

www.mailup.com

MailUp Press Officer

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.it