



Comunicato stampa 04/12/14

MailUp continua il percorso di crescita

Avviato il processo di espansione internazionale nei mercati non anglofoni e aumentata la base clienti del 30% negli ultimi 12 mesi

Andamento gestionale al 30 settembre 2014 e principali aggiornamenti industriali al 1° dicembre 2014

- Fatturato al 30 settembre 2014 in crescita (+27% rispetto al 30 settembre 2013)
- EBITDA al 30 settembre 2014 in crescita (+68% rispetto al 30 settembre 2013)
- Principali aggiornamenti industriali al 1° dicembre 2014:
 - lanciato BEE Free, il nuovo prodotto di MailUp. Ottimo riscontro nella Silicon Valley
 - lanciato il nuovo sito internet multi lingua;
 - avviato il processo di espansione internazionale nei mercati non anglofoni e aumentata la base clienti del 30% negli ultimi 12 mesi.

Milano, 4 dicembre 2014 – MailUp S.p.A. (**MAIL.MI**), società detentrici della piattaforma per l'invio di email e SMS, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi nella giornata di ieri, ha preso atto dei principali dati economico-finanziari relativi all'andamento gestionale al 30 settembre 2014 e dei principali aggiornamenti industriali al 1° dicembre 2014.

Andamento gestionale. L'azienda continua la fase di crescita con un **aumento del fatturato** nei primi nove mesi del 2014 del **27%** rispetto ai primi nove mesi del 2013. L'**EBITDA cresce del 68%** rispetto ai primi nove mesi del 2013 attestandosi a euro 738 migliaia, pari al 13% del fatturato. La **posizione finanziaria netta attiva**, pari a euro **3,56 milioni** rispetto ai 1,218 milioni al 30 giugno 2014 anche grazie ai 3 milioni di "IPO proceeds".

Si precisa inoltre che i dati esposti sono riferiti alla società MailUp SPA e sono di natura gestionale, pertanto non sono soggetti a revisione contabile.

Tra gli aggiornamenti principali sul **fronte industriale** si segnalano il lancio di **BEE free** (www.beefree.io), la versione online gratuita dell'editor di MailUp che permette,

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italia | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona, Italia | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St, Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587



anche a chi non ha particolari competenze tecniche, di creare email e newsletter di qualità ottimizzate per smartphone e tablet. BEE free, prodotto unico sul mercato, ha generato un **fortissimo interesse oltre oceano**: ha catturato l'attenzione degli influencer della **Silicon Valley** ed è diventato in pochissimo tempo dalla pubblicazione uno **strumento di lead generation importante** per MailUp.

È stato segnalato sui principali canali di settore americani - come **Hacker News** e **Product Hunt** - e ha registrato oltre **21.000 utenti** internazionali nel solo giorno del lancio.

Inoltre, a inizio novembre è stato pubblicato il nuovo **sito** MailUp (www.mailup.com) in versione trilingue: inglese, italiano e spagnolo.

Si ricorda che il sito internet è il principale canale di acquisizione clienti per MailUp e questo lancio è stato un evento particolarmente rilevante. Con le nuove ottimizzazioni introdotte ci si aspetta che le **conversioni** ("visitatore -> prospect") **umentino in maniera significativa**.

La progressiva apertura ai **nuovi mercati** è stata segnata dall'avvio delle prime campagne di marketing sul Sud America e dal viaggio in Brasile e Argentina del CEO Nazzareno Gorni, che ha dichiarato: "MailUp ha avviato il percorso di espansione internazionale nei **mercati non anglofoni**, in linea con quanto comunicato in sede di quotazione in Borsa. La generazione di lead, a costo zero, determinata dal lancio di BEE free rappresenta il primo obiettivo importante raggiunto a distanza di pochi mesi dalla quotazione su AIM. Prosegue inoltre il percorso di sviluppo della piattaforma e delle sue integrazioni con altre applicazioni e servizi cloud, in particolare con Drupal, 4-Tell, PadiAct e a breve con Salesforce e Prestashop. Sul fronte commerciale, la **base clienti è aumentata del 30% negli ultimi 12 mesi**. Tra le nuove imprese che hanno scelto MailUp si segnalano **Register.it, Uvet American Express, Save the Children Italia, F.Ili Saclà**.

MailUp (www.mailup.com)

MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e 7.300 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. Oltre 600 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italia | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona, Italia | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St, Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587

**Per informazioni**

MailUp Investor Relations

Iris Gavazzi

Tel. +39 39 02 71040485 Mob. +39 366 5736212

investor.relations@mailup.com

Integrae SIM – Nomad

Tel. 02 78625300

info@integraesim.it

In allegato:

- Conto economico riclassificato al 30 settembre 2014
- Stato Patrimoniale riclassificato al 30 settembre 2014

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italia | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona, Italia | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St, Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587

CONTO ECONOMICO	30.09.2014	%	30.09.2013	%	Delta VA	Delta %
RICAVI DELLE VENDITE MAIL	4.266.963	76,78%	3.374.881	76,99%	892.082	26%
RICAVI DELLE VENDITE SMS	1.282.804	23,08%	929.553	21,20%	353.251	38%
ALTRI RICAVI	7.600	0,14%	79.270	1,81%	-71.669	-90%
VALORE DELLA PRODUZIONE	5.557.367	100,00%	4.383.703	100,00%	1.173.664	27%
COSTI VARIABILI	1.254.723	22,58%	899.618	20,52%	355.105	39%
COSTI COMMERCIALI	1.244.293	22,39%	1.151.559	26,27%	92.734	8%
COSTI INDUSTRIALI	1.005.535	18,09%	954.954	21,78%	50.581	5%
MARGINE DI CONTRIBUZIONE DI 2° LIVELLO	2.052.817	36,94%	1.377.572	31,42%	675.245	49%
Costi Generali	1.313.987	23,64%	938.985	21,42%	375.002	40%
EBITDA	738.830	13,29%	438.587	10,00%	300.243	68%
Materiali	171.804	3,09%	156.302	3,57%	15.502	10%
Immateriali	309.300	5,57%	159.992	3,65%	149.308	93%
AMMORTAMENTI	481.104	8,66%	316.294	7,22%	164.810	52%
EBIT	257.726	4,64%	122.293	2,79%	135.433	111%
GESTIONE FINANZ/STRAORD	-464	-0,01%	169	0,00%	-633	-374%
EBT	257.261	4,63%	122.462	2,79%	134.799	110%

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italia | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona, Italia | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St, Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587

STATO PATRIMONIALE	30/09/14	31/12/2013 (*)	Delta VA	Delta %
ATTIVO				
Immobilizzazioni Materiali	614.849	738.269	(123.420)	-17%
Immobilizzazioni Immateriali	2.035.069	1.212.916	822.153	68%
Immobilizzazioni Finanziarie	231.723	231.629	94	0%
Immobilizzazioni	2.881.641	2.182.814	698.827	32%
Crediti vs clienti	1.260.848	1.279.976	(19.128)	-1%
Debiti vs fornitori	(1.062.416)	(960.303)	(102.113)	11%
Capitale Circolante Commerciale	198.431	319.673	(121.242)	-38%
Crediti e Debiti Tributari	(160.132)	(184.248)	24.116	-13%
Ratei e risconti Attivi/passivi	(2.361.711)	(2.133.626)	(228.085)	11%
Altri crediti e debiti	(403.267)	(244.497)	(158.770)	65%
Capitale Circolante Netto	(2.726.678)	(2.242.698)	(483.980)	22%
Fondo rischi e oneri	(68.739)	(68.739)	0	0%
Fondo TFR	(192.141)	(134.294)	(57.847)	43%
Capitale Investito Netto	(105.917)	(262.917)	157.000	-60%
PASSIVO				
Capitale Sociale	200.000	15.000	185.000	1233%
Altre riserve	3.114.990	196.493	2.918.497	1485%
Utile dell'Esercizio	140.447	89.321	51.126	57%
Patrimonio Netto	3.455.437	300.814	3.154.623	1049%
Debiti a breve/(cassa)	(3.611.354)	(613.731)	(2.997.623)	488%
Debiti a MLT	50.000	50.000	-	0%
Posizione Finanziaria Netta	(3.561.354)	(563.731)	(2.997.623)	532%
Totale Fonti	(105.917)	(262.917)	157.000	-60%

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italia | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona, Italia | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St, Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587