



Comunicato stampa 23/10/14

## **MailUp: la nuova integrazione è con PadiAct**

**La soluzione per l'invio di email e SMS più usata in Italia lancia la partnership con PadiAct, il tool online che permette di moltiplicare gli iscritti al proprio database grazie a moduli di iscrizione pop-up.**

Milano, 23 ottobre 2014. **MailUp S.p.A.** lancia la nuova integrazione con **PadiAct** ([padiact.com](http://padiact.com)) potente tool online con cui si possono moltiplicare gli iscritti al proprio database grazie a un semplice modulo di iscrizione **pop-up**.

Per creare il modulo di iscrizione pop-up, PadiAct permette di scegliere fra **3 modelli** predefiniti di vario stile. Il testo e l'invito all'azione sono personalizzabili per coinvolgere ancora di più i visitatori del sito; inoltre è possibile scegliere **quali (e quanti) campi** attivare, richiedendo al potenziale neo iscritto solo determinate informazioni: anche solo il nome e l'indirizzo email. PadiAct fornisce inoltre una vasta gamma di opzioni per **segmentare i visitatori a cui rendere visibile il modulo di iscrizione**: per esempio, solo i nuovi utenti oppure chi ha visualizzato almeno tre pagine del sito, distinguendoli a loro volta da quanti hanno trascorso sulle pagine più di 30 secondi.

Grazie all'integrazione tra MailUp e PadiAct ([mailup.com/padiact](http://mailup.com/padiact)), i gestori di siti hanno ora la possibilità di indirizzare in tempo reale i nuovi iscritti direttamente sul proprio **account MailUp**, specificando la **lista** e il **gruppo**. Dalla console sarà poi possibile creare, spedire e tracciare campagne di comunicazione, utilizzando i sofisticati strumenti di marketing automation di cui è dotata la piattaforma MailUp.

*"Le aziende investono sempre di più nella comunicazione digitale per portare nuovi visitatori sul proprio sito, ma solo una frazione minima di questo traffico, spesso inferiore al 2%, genera conversioni immediate. Raccogliere, grazie a moduli di iscrizione intelligenti e funzionali, l'indirizzo email di una parte di questi visitatori altrimenti persi consente di capitalizzare l'investimento in web marketing e accrescere più velocemente il proprio elenco, aggiungendo un canale di lead generation molto competitivo. Grazie a email mirate e automatizzate si costruisce poi un rapporto di fiducia con l'utente, che sarà quindi più portato a diventare cliente nel futuro. La nuova integrazione con PadiAct si inserisce a pieno titolo all'interno del nostro piano industriale di sviluppo del prodotto" - ha dichiarato **Nazzareno Gorni**, CEO MailUp S.p.A.*

*Massimo Arrigoni, CPO MailUp, ha aggiunto: "La soluzione PadiAct ci è piaciuta perché prevede pop-up poco invasivi ed estremamente configurabili; rispetto a un tradizionale modulo di iscrizione può garantire un incremento delle iscrizioni anche del 400%. PadiAct inoltre ha un modello 'freemium', cioè gratuito fino a un limite di iscrizioni mensili: può quindi essere facilmente messo alla prova".*



MailUp è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS.

Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 6.400 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, Ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. Oltre 600 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante.

MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

## **PER INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI**

MailUp Investor Relations  
Iris Gavazzi  
+39 39 02 71040485  
[investor.relations@mailup.com](mailto:investor.relations@mailup.com)

Integrae SIM – Nomad  
Tel.0278625300  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

