



Comunicato stampa 23/07/2015

MailUp si apre al mercato giapponese. La società italiana è presente alla fiera Target Media Forum nello stand di SoftBank C&S.

La soluzione di invio email ed SMS più usata in Italia annuncia con Interarrows il lancio ufficiale di MailUp in Giappone, insieme al nuovo sito localizzato da cui è possibile richiedere un prova gratuita di 30 giorni.

Milano, 23 luglio 2015 - A distanza di poco più di un mese dalla sigla dell'accordo strategico per l'apertura al mercato giapponese, MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) e Interarrows (www.interarrows.com) annunciano il lancio ufficiale di MailUp in Giappone, segnato dalla messa online del sito localizzato www.mailup.jp.

In linea con gli obiettivi della partnership, il nuovo sito localizzato presenta alle società giapponesi la piattaforma e i servizi MailUp, offrendo la possibilità di richiedere l'attivazione di una piattaforma gratuita in giapponese per un periodo di prova di 30 giorni. Una volta attivata la piattaforma, gli utenti giapponesi potranno da subito gestire liste e contatti illimitati, creare DEM e newsletter già ottimizzate per mobile e tracciare campagne email in tempo reale.

L'annuncio è stato fatto congiuntamente da Interarrows e MailUp, presenti alla fiera di Tokyo Target Media Forum all'interno dello stand di SoftBank C&S. L'evento fieristico è un appuntamento di rilievo nazionale che interessa soprattutto agenzie creative, rivenditori, società di marketing digitale ed editori. Chi sarà presente alla fiera potrà assistere alle sessioni dimostrative tenute all'interno dello stand di Softbank C&S e scoprire tutte le potenzialità della piattaforma e degli avanzati strumenti di marketing automation.

In base all'accordo, MailUp sarà incluso anche nel portafoglio SoftBank C&S, in particolare sarà pubblicato sul sito web www.marketingbank.jp, la suite di prodotti che SoftBank C&S offre in Giappone, insieme a brand come Microsoft Azure, Dropbox e KISSmetrics. MailUp beneficerà anche della rete di rivenditori estesa di SoftBank C&S costituita da migliaia di rivenditori distribuiti in tutto il Paese.

MailUp: www.mailup.com

MailUp (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e 8.200 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di una ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 700 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Interarrows: <http://www.interarrows.com>

Interarrows è un'agenzia di digital marketing & analytics che offre soluzioni e servizi innovativi on-demand attraverso il monitoraggio e la valutazione delle tendenze tecnologiche di tutto il settore ICT mondiale. L'agenzia è specializzata nell'introduzione in Giappone di soluzioni tecnologiche e di business globali. I partner strategici comprendono comScore, KISSmetrics, Appsee, ShoutEm e bMobilized. Interarrows ha sede a Tokyo e nel Regno Unito.

SoftBank C&S: <http://cas.softbank.jp>

SoftBank C&S è una controllata di Brightstar Corp. Oltre a distribuire prodotti informatici, il business originale del Gruppo SoftBank, SoftBank C&S produce e commercializza "La SELEZIONE SoftBank" accessori di telefonia mobile. Inoltre, grazie alle sinergie del Gruppo SoftBank, fornisce soluzioni ICT che uniscono infrastrutture mobili e fisse con prodotti informatici per la clientela corporate, servizi web per vari dispositivi mobili e servizi di e-procurement.

Per informazioni

MailUp Investor Relation
Giandomenico Sica
investor.relations@mailup.com

MailUp
Iris Gavazzi
+39 39 02 71040485
press@mailup.it

Interarrows
Takatoshi Yamaguchi
+81 3 6431 8022
mailup@interarrows.com