



Comunicato stampa, 21 marzo 2016

MailUp organizza l'Investor Day 2016

6 aprile 2016 ore 17.30 presso Copernico a Milano

Nel corso dell'evento la società commenterà i risultati dell'anno insieme alla propria comunità di investitori e discuterà il tema:

**“Passare da AIM a MTA: tutti lo dicono, nessuno lo fa.
Come, quando e perché passare sul mercato regolamentato”**

Milano, 21 marzo 2016. MailUp S.p.A. rende noto la data del prossimo Investor Day, l'appuntamento periodico con la propria comunità di investitori e amici, che si terrà il 6 aprile 2016 alle ore 17.30 presso Copernico Milano, in via Copernico 38 (MM Centrale, linea gialla). Nel corso dell'evento, che durerà dalle 17.30 alle 19.30 (la parte di conferenza dura un'ora ed è dalle 17.45 alle 18.45), la società commenterà i risultati dell'anno appena trascorso e discuterà insieme con Paolo Verna (Partner di EnVent Capital Markets) il tema: *“Passare da AIM a MTA: tutti lo dicono, nessuno lo fa. Come, quando e perché passare sul mercato regolamentato”*.

Programma

17.30-17.45

Registrazione

17.45-18.15

Presentazione dei risultati 2015 della società
con Nazzareno Gorni (CEO di MailUp) e Nico Sica (Head of Corp. Dev & IR)

18.15-18.45

"Passare da AIM a MTA: tutti lo dicono, nessuno lo fa. Come, quando e perché passare sul mercato regolamentato"

Dialogo con Paolo Verna (Partner di EnVent Capital Markets)

18.45-19.30

Cocktail

L'ingresso è libero, previa registrazione. I posti sono limitati.

Per registrarsi occorre confermare la propria presenza a investor.relations@mailup.com.

MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 9.000 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 700 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Giandomenico Sica
+39 02 71040485
investor.relations@mailup.com
www.mailup.com

Nomad

Paolo Verna
EnVent Capital Markets Ltd.
25 Savile Row - W1S 2ER London
+44 755 7879200
pverna@eventcapitalmarkets.uk

Specialist

Nuovi Investimenti S.p.A.
+39 015 45 08 1/400