



MailUp Marketing Conference

Lunedì 18 settembre 2017

MailUp Marketing Conference annuncia la partecipazione di Jordie van Rijn come keynote speaker, con focus su email e automation

Consulente indipendente e fondatore di Emailmonday e Email Vendor Selection, con alle spalle collaborazioni con KLM, Mitsubishi e Unilever, van Rijn entra nel panel di ospiti con uno speech dedicato agli scenari del mondo email e automation.

MailUp annuncia la partecipazione di **Jordie van Rijn** come keynote speaker alla **MailUp Marketing Conference** (marketingconference.mailup.it), l'evento organizzato da MailUp interamente dedicato al Digital Marketing nelle sue diverse declinazioni, in programma martedì 12 dicembre 2017 a Palazzo Mezzanotte di Milano.

Primo ospite annunciato di un panel di sei interventi keynote – i cui protagonisti saranno svelati come tappe di avvicinamento all'evento –, van Rijn è consulente indipendente di Email e Automation Marketing, nonché fondatore di **Emailmonday** e **Email Vendor Selection**. Con alle spalle collaborazioni con realtà quali KLM, Mitsubishi e Unilever, van Rijn fornisce consulenza e formazione ai marketer di ogni livello e settore.

L'intervento a MailUp Marketing Conference ruoterà attorno a quello che, negli anni, è divenuto il suo campo di predilezione: l'analisi e la previsione dei **trend futuri**, per fornire alle imprese la prospettiva attraverso cui rimodulare e ottimizzare le strategie. Presentando per l'occasione l'ultima edizione del suo report *The Future of Email Marketing*, van Rijn si concentrerà inoltre sul terreno dei dati, un'area strategica rinominata **tease marketing** e che definisce l'insieme di pratiche tese a stimolare l'interazione con l'utente e ottenere i dati attraverso un contatto costante e coinvolgente. Complementare sarà il focus sull'**automation**, tecnologia con cui – secondo LeadMD – il 27% delle aziende si dichiara ancora alle prime armi.

Per approfondire il profilo di Jordie van Rijn e avere un'anticipazione dei temi toccati in occasione di MailUp Marketing Conference, è online l'**intervista dedicata** (marketingconference.mailup.it/2017/09/14/jordie-van-rijn).

Prezzi e disponibilità di biglietti alla pagina marketingconference.mailup.it/partecipa. Early booking fino al 30 settembre. Per informazioni, sponsorship e accredito stampa, è possibile contattare l'organizzazione al numero **02 89603080** o all'indirizzo conference@mailup.com.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“La scelta del profilo per il keynote speech dedicato all'email marketing non poteva che ricadere su Jordie. Nessuno meglio di lui sa coniugare la teoria, grazie al costante lavoro di analisi e studio, alla pratica, che si traduce in consulenza strategica per le più importanti realtà multinazionali. Non abbiamo alcun dubbio che lo speech di Jordie rappresenterà, in questo 2017, la migliore occasione per comprendere cosa questo canale ha in serbo per l'immediato futuro”*.

MailUp Marketing Conference

12 dicembre 2017

Palazzo Mezzanotte

Piazza degli Affari | Milano

Contatti

Ramona Caselli

Telefono: 02 89603080

Email: conference@mailup.com

POWERED BY



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press