



MailUp Marketing Conference

Lunedì 27 novembre 2017

MailUp Marketing Conference si arricchisce del panel di Sergio Spaccavento, focalizzato sulla creatività computazionale, dalle origini all'intelligenza artificiale

Direttore creativo esecutivo di Conversion, Sergio Spaccavento il 12 dicembre esplorerà l'evoluzione del ruolo creativo: dalla figura pionieristica di Ada Lovelace all'ormai prossima contaminazione con i sistemi di deep e machine learning.

MailUp annuncia la partecipazione di Sergio Spaccavento a MailUp Marketing Conference (marketingconference.mailup.it), l'evento formativo organizzato da MailUp interamente dedicato al Digital Marketing, in programma martedì 12 dicembre 2017 a Palazzo Mezzanotte di Milano.

Attivo tra pubblicità, digital marketing, radio e televisione, Sergio Spaccavento è uno dei creativi italiani più apprezzati al mondo, oggi **Direttore creativo esecutivo di Conversion**. Autore radiofonico (*Lo ZOO di 105* e *Programmone*), televisivo (*Mario* per MTV e *Mariottide* per Infinity), cinematografico (*Italiano medio*, *Omicidio all'italiana*), docente universitario (NABA, Politecnico di Milano) e conferenziere internazionale, Spaccavento ha vinto il *Grand Prix* dell'ADCI nel 2015 con la strategia social di Ceres, l'*MTV Best Show* con *Mario* e due *Cuffie d'oro* con *Lo ZOO di 105*.

Intitolato *La creatività me la fa il computer di mio cugino*, lo speech di Spaccavento in programma a MailUp Marketing Conference si inserisce nel più ampio panel *Futuro del messaging*, che coinvolgerà anche gli interventi di Maria Grazia Mattei, Ale Agostini e Giuseppe Rizzo. Spaccavento si concentrerà sullo sviluppo della **creatività computazionale**, in un percorso che ne ripercorre le tappe evolutive: dalle origini – nella figura pionieristica di Ada Lovelace, a cui è attribuito il primo algoritmo espressamente inteso per essere elaborato da una macchina – fino agli scenari imminenti, caratterizzati da sistemi di **deep e machine learning**. Tracciando passato, presente e futuro del ruolo creativo, Spaccavento offrirà una prospettiva in cui si intersecano i temi dell'omnicanalità e delle dinamiche conversazionali.

Per approfondire il profilo di Sergio Spaccavento e avere un'anticipazione dei temi toccati in occasione di MailUp Marketing Conference, è online l'**intervista dedicata** (marketingconference.mailup.it/2017/11/23/sergio-spaccavento).

Prezzi e disponibilità di biglietti alla pagina marketingconference.mailup.it/partecipa. **Sconto Black Friday** (-50%) fino a lunedì 27 novembre compreso. **Last early booking** fino al 30 novembre.

Per informazioni, sponsorship e accredito stampa, è possibile contattare l'organizzazione al numero **02 89603080** o all'indirizzo conference@mailup.com.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“La provocazione che dà il titolo al panel racconta da sé il taglio unico di Sergio Spaccavento. Il suo speech parte da lontano o, a seconda dei punti di vista, da molto vicino: il nostro presente, in cui l'abitudine a considerare la creatività come qualcosa che non richieda specializzazioni e investimenti è più consolidata di quanto si pensi. Da qui il discorso retrocede fino alle origini – toccando la figura di Ada Lovelace, fissata nell'immaginario per essere la prima programmatrice di computer al mondo –, per poi guardare al futuro prossimo, in cui il ruolo dei creativi sarà rimodellato dall'intelligenza artificiale”*.



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Marketing Conference

12 dicembre 2017
Palazzo Mezzanotte
Piazza degli Affari | Milano

Contatti

Ramona Caselli
Telefono: 02 89603080
Email: conference@mailup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi
02 89603047
press@mailup.com
www.mailup.it/press