



## MailUp Marketing Conference

Lunedì 20 novembre 2017

### MailUp Marketing Conference presenta il panel di Riccardo Plata, dedicato ai dati al servizio di una strategia omnicanale

Digital Marketing Director in Deloitte Digital, Riccardo Plata parteciperà all'evento del 12 dicembre con uno speech incentrato sulla data driven strategy, finalizzata alla creatività e ai processi organizzativi.

MailUp annuncia la partecipazione di Riccardo Plata a MailUp Marketing Conference ([marketingconference.mailup.it](http://marketingconference.mailup.it)), l'evento formativo organizzato da MailUp interamente dedicato al Digital Marketing, in programma **martedì 12 dicembre 2017** a Palazzo Mezzanotte di Milano.

Digital Marketing Director in **Deloitte Digital**, da oltre 13 anni Riccardo Plata guida i processi di digitalizzazione di importanti realtà aziendali come Sky Deutschland, MasterCard, E.ON, Amplifon e AXA.

Grazie alle competenze maturate in ambito creative digital consultancy – combinando strategia, analytics, tecnologia, processi e creatività –, Riccardo Plata è tra i maggiori interpreti di progetti di marketing transformation a 360°, per brand del mercato italiano e internazionale, B2C e B2B.

In occasione di MailUp Marketing Conference, Riccardo Plata terrà il panel ***Dati, creatività e processi: la "tempesta perfetta" del marketing***, in cui analizzerà gli aspetti organizzativi e di processo necessari per un'organica strategia di marketing omnicanale.

Single view, marketing stack, data enrichment saranno alcuni dei keypoint attorno a cui si snoderà l'intervento di Plata, spaziando dal tema delle integrazioni a quello della personalizzazione delle comunicazioni. Un panel che si arricchisce del contributo di **Alberto Comunello**, Head of Customer and Market Insights di **E.ON**, il player del settore energetico che si è affidato a Plata e Deloitte Digital per implementare la propria strategia omnicanale.

Per approfondire il profilo di Riccardo Plata e avere un'anticipazione dei temi toccati in occasione di MailUp Marketing Conference, è online l'**intervista dedicata** ([marketingconference.mailup.it/2017/11/16/riccardo-plata](http://marketingconference.mailup.it/2017/11/16/riccardo-plata)).

Prezzi e disponibilità di biglietti alla pagina [marketingconference.mailup.it/partecipa](http://marketingconference.mailup.it/partecipa).  
**Last early booking fino al 30 novembre.**

Per informazioni, sponsorship e accredito stampa, è possibile contattare l'organizzazione al numero **02 89603080** o all'indirizzo [conference@mailup.com](mailto:conference@mailup.com).

**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Sul tema dell’omnicanalità continuano a essere spese enormi quantità di post, articoli, pubblicazioni. Eppure non sono molti i profili che sappiano cosa significhi convertire questa letteratura in una reale strategia. Riccardo Plata è tra i pochi in Italia a poterci insegnare la pratica, e la possibilità di ascoltarlo alla MailUp Marketing Conference rappresenta un’occasione unica e rara per far luce sui processi organizzativi alla base di una reale strategia omnicanaled”*.

---



**MailUp S.p.A.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).  
[www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.beefree.io](http://www.beefree.io)

**MailUp Marketing Conference**  
12 dicembre 2017  
Palazzo Mezzanotte  
Piazza degli Affari | Milano

**Contatti**  
Ramona Caselli  
Telefono: 02 89603080  
Email: [conference@mailup.com](mailto:conference@mailup.com)

**MailUp Press Office**  
Andrea Serventi  
02 89603047  
[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)  
[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)