



MailUp Marketing Conference

Lunedì 4 dicembre 2017

MailUp Marketing Conference introduce l'intervento keynote di Marta Valsecchi, dedicato al data-driven marketing

A otto giorni dall'evento e a chiusura del ciclo di interviste agli ospiti, MailUp Marketing Conference presenta lo speech del Direttore dell'Osservatorio Omnichannel Customer Experience del Politecnico di Milano.

MailUp annuncia la partecipazione di **Marta Valsecchi** a **MailUp Marketing Conference** (marketingconference.mailup.it), l'evento formativo organizzato da MailUp interamente dedicato al Digital Marketing, in programma **martedì 12 dicembre 2017** a Palazzo Mezzanotte di Milano.

Direttore Operativo degli **Osservatori Digital Innovation** del Politecnico di Milano, Marta Valsecchi è anche Direttore dell'**Osservatorio Mobile B2c Strategy** e Direttore dell'**Osservatorio Omnichannel Customer Experience**. Un percorso professionale caratterizzato dalla costante ricerca sulle opportunità aperte dalle tecnologie digitali – specie quelle mobile – nel supportare la gestione della relazione con i consumatori.

Intitolato **Marketing Data Driven: le opportunità per il mercato italiano**, lo speech di Valsecchi si concentrerà sul potenziale dei dati a disposizione delle aziende. Un patrimonio, ancora poco sfruttato, che offre le risorse per la creazione di una **customer experience omnicanale**, coerente e integrata su tutti i punti di contatto: dal punto vendita all'e-commerce, dai social al contact center.

Lo speech di Valsecchi si avvarrà degli studi dell'Osservatorio, che fotografano un mercato in cui, nonostante il 60% degli over 14 (31,7 milioni di persone) utilizzi internet in una o più fasi del processo di acquisto, **solo il 10% delle imprese** possiede una discreta maturità nella gestione integrata dei punti di contatto.

Per un'anticipazione dei temi toccati da Valsecchi in occasione dell'evento, è online **l'intervista dedicata** (marketingconference.mailup.it/2017/11/30/marta-valsecchi).

Prezzi e disponibilità di biglietti alla pagina marketingconference.mailup.it/partecipa. Per informazioni e accrediti stampa, è possibile contattare l'organizzazione al

numero **02 89603080** o all'indirizzo conference@mailup.com.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Con Marta Valsecchi ha visto finalmente la luce il primo Osservatorio interamente dedicato alla visione omnichannel delle aziende. Un organo fondamentale per convertire il presente di brand e consumatori in dati, numeri e fatti. Noi non possiamo che essere orgogliosi di averla con noi. Ci permetterà di capire a che punto è in Italia la customer experience integrata e conoscere le reali opportunità che può dispiegare una strategia di data-driven marketing”*.



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).
www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Marketing Conference

12 dicembre 2017
Palazzo Mezzanotte
Piazza degli Affari | Milano

Contatti

Ramona Caselli
Telefono: 02 89603080
Email: conference@mailup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi
02 89603047
press@mailup.com
www.mailup.it/press