



MailUp Marketing Conference

Lunedì 17 settembre 2018

Torna MailUp Marketing Conference: il Conversational Marketing al centro della seconda edizione dell'evento firmato MailUp

Dopo il successo dell'edizione 2017, l'evento raddoppia: bootcamp teorico-pratico il 29 novembre, conferenza il 30 novembre con un ricco panel di speaker italiani e internazionali.

MailUp presenta **MailUp Marketing Conference 2018** (marketingconference.mailup.it), la seconda edizione dell'evento dedicato al Digital Marketing nelle sue diverse declinazioni.

MailUp Marketing Conference si articola in due parti: il **bootcamp** teorico e pratico di avvicinamento dedicato a un numero selezionato di partecipanti – il 29 novembre presso l'Enterprise Hotel di Milano – e la **conferenza** del 30 novembre presso Palazzo Mezzanotte, una giornata formativa che per l'edizione 2018 ha eletto come focus il Conversational Marketing.

L'evento esplorerà logiche, scenari e tecnologie legati al **marketing conversazionale**, una frontiera ormai prossima a convertirsi per i brand nella strategia di tutti i giorni. La conferenza porterà alla luce mindset, sfide e modalità d'azione che consentono di implementare la conversazione all'interno delle pratiche di business.

MailUp Marketing Conference coinvolgerà oltre 400 marketer all'interno di un ricco panel di speaker che, seppur in definizione, può già annoverare: **Andrea Ghizzoni** e **Santiago Mazza** di WeChat/Retex; **Nicola Spiller**, dell'Osservatorio Omnichannel Customer Experience del Politecnico di Milano; **Claudio Dell'Era**, dell'Osservatorio Design Thinking for Business del Politecnico di Milano; **Ale Agostini** di Bruce Clay Europe; **Maria Grazia Mattei** di Meet The Media Guru; **Alex Bellini**, esploratore; **Armin ZadakBar**, di The Armin Bar.

Per consultare prezzi e disponibilità dei **biglietti** è possibile consultare la pagina dedicata del sito: marketingconference.mailup.it/prezzi. Early Bird fino al 30 settembre: €199 invece di €299 per il solo giorno di Conference, €389 invece di €469 per la combinazione di due giorni.

Per informazioni sulle modalità di partecipazione, sponsorship e accredito stampa, è possibile contattare l'organizzazione telefonando al numero **335 1686925** o scrivendo all'indirizzo conference@mailup.com.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“È il successo dell'edizione 2017 ad averci spinto a raddoppiare la portata di MailUp Marketing Conference, con un unico e fondamentale obiettivo: aumentare esponenzialmente l'offerta formativa, la possibilità di fare networking, condividere esperienze e pratiche. Anche quest'anno coinvolgeremo quegli speaker italiani e internazionali che possano donarci il più ampio sguardo sul mondo digital e, al tempo stesso, il più attento e focalizzato sul fenomeno Conversational Marketing. Lo faremo seguendo un fil rouge che corre lungo tre step: il pensiero, per individuare il mindset per approcciare l'innovazione, la sfida, per portare a terra scenari applicativi concreti, e l'azione, per scoprire strategia e strumenti migliori per affrontare la crescita”*.

Bootcamp

29 novembre 2018

Enterprise Hotel

Corso Sempione 91 | Milano

Conference

30 novembre 2018

Palazzo Mezzanotte

Piazza degli Affari | Milano

Contatti

Marta Piccolini

Telefono: 335 1686925

Email: conference@mailup.com



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires e Tokyo. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.it | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press