



MailUp Marketing Conference

Mercoledì 26 luglio 2017

Nasce MailUp Marketing Conference, l'evento dedicato al presente e al futuro del mondo digital

Un ricco panel di speaker italiani e internazionali, per fare luce sul rapporto tra brand, tecnologia e clienti. Appuntamento il **12 dicembre** a Milano, Palazzo Mezzanotte, per condividere conoscenze e know-how su architettura dei dati, nuove normative, messaging e scenari futuri.

MailUp presenta **MailUp Marketing Conference** (marketingconference.mailup.it), il nuovo evento dedicato al Digital Marketing nelle sue diverse declinazioni. In programma **martedì 12 dicembre** a Palazzo Mezzanotte di Milano, MailUp Marketing Conference è la giornata di condivisione e formazione scandita da approfondimenti, case study, panel tematici a cura di speaker italiani e internazionali, con uno spazio dedicato al networking, in cui sarà possibile seguire demo, presentazioni ed entrare in contatto con gli sponsor dell'evento.

Lungo tutta la giornata, **dalle 8:30 alle 18:00**, l'evento si snoderà tra i fondamentali temi di Digital Marketing che caratterizzano il rapporto tra brand e clienti, mediato da strumenti e tecnologie in costante mutamento: dalle nuove prospettive nell'utilizzo dei dati personali alle **data driven strategy**, fino ai futuri scenari del **messaging**, tra sistemi di machine learning e nuovi modelli di conversazione con l'utente.

MailUp Marketing Conference è promossa da MailUp con il supporto di Meet the Media Guru e Osservatori Digital Innovation (content partner), Wobi (sponsor), TVN Media Group e Digital4Marketing (media partner); per consultare prezzi e disponibilità dei **biglietti** (early booking fino al 30 settembre) è possibile consultare la pagina dedicata del sito: marketingconference.mailup.it/partecipa.

Per informazioni sulle modalità di partecipazione, sponsorship e accredito stampa, è possibile contattare l'organizzazione telefonando al numero **02 89603080** o scrivendo all'indirizzo conference@mailup.com.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“MailUp Marketing Conference sarà una grande giornata di formazione, condivisione e aggiornamento sul mondo del Digital Marketing: coinvolgeremo brand italiani e internazionali, media partner ed esperti del settore per toccare i punti nevralgici da cui passano il presente e il futuro delle strategie. A un anno da MailUp (R)Evolution, abbiamo voluto impegnarci in un evento dal respiro ancora più ampio, per porci come centro di gravità nella galassia del digital marketing, sia dal punto di vista delle tecnologie sia da quello della formazione”.*

MailUp Marketing Conference

12 dicembre 2017

Palazzo Mezzanotte

Piazza degli Affari | Milano

Contatti

Ramona Caselli

Telefono: 02 89603080

Email: conference@mailup.com



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press