



MailUp Marketing Conference

Lunedì 16 ottobre 2017

Maria Grazia Mattei entra nel panel di MailUp Marketing Conference: l'anteprima dello speech in un'intervista dedicata

La fondatrice di Meet The Media Guru, piattaforma di incontri sulla cultura digitale e l'innovazione, è il secondo ospite annunciato dell'evento, dove parlerà dei futuri scenari del messaging tra intelligenza artificiale e big data.

MailUp annuncia la partecipazione di **Maria Grazia Mattei** a **MailUp Marketing Conference** (marketingconference.mailup.it), l'evento formativo organizzato da MailUp interamente dedicato al Digital Marketing, in programma **martedì 12 dicembre 2017** a Palazzo Mezzanotte di Milano.

Maria Grazia Mattei è fondatrice di **Meet The Media Guru**, la piattaforma che dal 2005 promuove cicli di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione. Giornalista e critico d'arte, nel 1995 ha fondato la società MGM Digital Communication, divenuta **Mattei Digital Communication** dal 2010.

Il 12 dicembre parteciperà al panel intitolato ***Il futuro del messaging***, quell'area del digital su cui big data e intelligenza artificiale interverranno in modo decisivo, rivoluzionando il quotidiano di consumatori e cittadini. Mattei esplorerà il passaggio del mercato da una logica push a una di **conversazione**, che porterà i brand a ridefinire regole e paradigmi comunicativi. Un "approccio umanistico" necessario alle imprese, attraverso cui – secondo Mattei – passerà la nascita di nuovi servizi human interaction-based.

Per approfondire il profilo di Maria Grazia Mattei e avere un'anticipazione dei temi toccati in occasione di MailUp Marketing Conference, è online l'**intervista dedicata** (marketingconference.mailup.it/2017/10/13/maria-grazia-mattei).

A Maria Grazia Mattei e a Jordie van Rijn (marketingconference.mailup.it/2017/09/14/jordie-van-rijn) si uniranno anche:

Riccardo Plata | Director di Deloitte Digital (Gold Sponsor dell'evento)

Alex Hunter | Branding & CX Expert e Former Head of Digital di Virgin Group

Paolo Iabichino | Chief Creative Officer di Ogilvy & Mather Italy

Ale Agostini | Partner e Marketing Director di Bruce Clay Europe

Salvatore Russo | Marketing Director e moderatore dell'evento

Massimiliano Lovati | Responsabile Consulenza Legale di Banco BPM

Un panel di ospiti i cui dettagli saranno svelati nelle prossime tappe di avvicinamento all'evento.

Prezzi e disponibilità di biglietti alla pagina marketingconference.mailup.it/partecipa.
Early booking fino al 31 ottobre.

Per informazioni, sponsorship e accredito stampa, è possibile contattare l'organizzazione al numero **02 89603080** o all'indirizzo conference@mailup.com.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Maria Grazia Mattei è tra i profili più interessanti oggi nel panorama del digitale. Come pochi altri sa coniugare innovazione e pensiero, tecnologia e sensibilità. A MailUp Marketing Conference lancerà una riflessione sulle future traiettorie comunicative del messaging, in cui sarà necessario andare oltre gli aspetti puramente ingegneristici, per far luce anche sui processi mentali e relazionali impliciti in ogni conversazione”*.

POWERED BY



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).
www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Marketing Conference

12 dicembre 2017
Palazzo Mezzanotte
Piazza degli Affari | Milano

Contatti

Ramona Caselli
Telefono: 02 89603080
Email: conference@mailup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi
02 89603047
press@mailup.com
www.mailup.it/press