



Milano 4 novembre 2020

Da MailUp la nuova edizione del white paper dedicato ad automazione e sicurezza per email e SMS nel settore bancario e finanziario

Un percorso di apprendimento tra le tecnologie fondamentali che possono garantire la sicurezza degli invii e coltivare la relazione con il cliente

MailUp lancia [*Strategie digitali per il banking & finance*](#), la nuova versione del white paper dedicato ad automazione e sicurezza per email e SMS nel settore bancario e finanziario.

Lo studio prende avvio da un trend che si è via via sempre più affermato negli ultimi anni: la prospettiva delle banche **si è spostata dal prodotto alle esigenze del cliente**, dato che non è più quest'ultimo a recarsi in banca in cerca della soluzione, ma è l'istituto a raggiungere il consumatore con la propria offerta.

Oggi le banche e le società finanziarie possono andare oltre la soluzione generica per ricercare **un rapporto one to one**, attraverso proposte ritagliate sulle necessità dei singoli clienti, che oggi vogliono poter svolgere qualsiasi attività ovunque si trovino.

A nuovi bisogni corrispondono nuovi strumenti e anche **l'Email Marketing per il Banking & Finance ha subito un processo di innovazione**. L'email è un elemento cardine nella relazione azienda-cliente in questo settore : questo canale permette di raggiungere una serie di obiettivi commerciali, informativi e relazionali in modo molto più efficace e con risultati più duraturi rispetto ad altri strumenti di comunicazione.

La versione aggiornata del white paper propone un vero e proprio **percorso di apprendimento tra le tecnologie fondamentali che possono garantire la sicurezza degli invii e coltivare la relazione con il cliente nel settore Banking & Finance**. L'obiettivo è quello di spiegare a banche, istituti, enti finanziari e società di investimento come passare dalla teoria alla pratica e mostrare il **potenziale dell'Email e SMS Marketing** per migliorare la customer experience, modulando ciascuna

campagna sulle caratteristiche di ciascun destinatario.

In particolare, i due grandi temi sviluppati da questo studio sono da una parte **l'infrastruttura di invio**, cioè la tecnologia che garantisce al brand sicurezza e prevenzione contro le insidie di phishing, spam e ogni altro tipo di abuso da parte di terzi (oltre alla certezza di assicurarsi elevati tassi di recapito per le campagne); dall'altra **l'automation**: l'insieme di strumenti che consente alle aziende di inviare, programmare e gestire tramite automatismi le campagne email, che siano promozionali, newsletter oppure messaggi transazionali.

Il white paper Strategie digitali per il banking & finance è **gratuito**; per scaricarlo è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/white-paper-banking-finance/

*“Noi tutti siamo sempre più dipendenti dalle tecnologie e le soluzioni digitali sono sempre più apprezzate in tutti i settori” dichiara **Luca Azzali**, General Manager di MailUp,, “sicuramente questo fenomeno è stato amplificato nel 2020, da quando la pandemia di Coronavirus e il lockdown hanno accelerato la trasformazione digitale su larga scala, facendo rapidamente avvicinare la clientela ai servizi online anche nel settore bancario. Questo trend rende l'Email e SMS Marketing sempre più strategico e importante per instaurare le logiche di customer care e offrire un servizio d'eccellenza.”*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l'acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale),

Datatrix (predictive marketing) e BEE, l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.
www.mailup.it | www.mailupgroup.com

Press Office

Laura Calevo

+39 3355641177

laura@baboon.it

www.mailup.it/press