



13 Gennaio 2021

MailUp presenta *SMS Marketing per il tuo business*, la nuova edizione dell'ebook dedicato ai segreti e alle strategie per strutturare campagne SMS efficaci.

L'ebook analizza l'SMS Marketing nei suoi componenti e processi specifici per offrire spunti teorici, best practice e indicazioni per utilizzare l'SMS in modo corretto e ottenere risultati significativi.

MailUp lancia [*SMS Marketing per il tuo business*](#), la nuova versione dell'ebook dedicato alle strategie e ai segreti dell'SMS Marketing.

Alle porte della diffusione di massa del 5G, gli SMS rappresentano ancora un ottimo canale di marketing. Le statistiche parlano chiaro: la presenza dell'SMS nel mondo del marketing è cresciuta fino a raggiungere i 56 miliardi di dollari nel 2017, con una previsione di superamento dei **90 miliardi entro questo 2021**.

Gli SMS nascondono un mondo di potenzialità nei settori più disparati: dall'e-commerce al banking, dal retail al no profit. Tale potenziale non si limita alla fase di post vendita, ma è dispiegato per tutto il ciclo del **customer journey** e sono tantissimi i campi applicativi di questo canale di marketing.

La versione aggiornata dell'ebook propone un'analisi dei componenti e dei processi che caratterizzano l'SMS Marketing. In particolare, lo studio mette in evidenza **la flessibilità del canale SMS**, analizzando **le diverse modalità di utilizzo dei messaggi di testo** (dalle campagne massive a quelle Inbound,

passando per le comunicazioni individuali), e fornisce **idee e spunti su come usare gli SMS per campagne reali**. L'ebook esamina **l'anatomia degli SMS** per capire come creare un messaggio di testo efficace e approfondisce **i 4 step da seguire per strutturare campagne SMS performanti**: costruzione e alimentazione del database, segmentazione e personalizzazione, invio flessibile e automatico e analisi dei report statistici.

Lo studio non contiene solo nozioni teoriche ma include anche informazioni pratiche dedicando un capitolo al **case study di Lario Reti Holding S.p.A.** e alla sua strategia di SMS Marketing che ha permesso all'azienda di migliorare le sue performance e raggiungere obiettivi importanti.

L'obiettivo di questo approfondimento è **condividere segreti, strategie e best practice per sfruttare al meglio gli SMS** e mettere a punto una strategia di SMS Marketing vincente.

L'ebook **SMS Marketing per il tuo business** è gratuito: per scaricarlo è sufficiente compilare il form all'indirizzo <https://academy.mailup.it/ebook-sms-marketing/>

“Gli SMS sono una tecnologia che ha ancora un grande potenziale ed è ben lontana dall'essere obsoleta” dichiara **Luca Azzali**, General Manager di MailUp. *“Questo canale ha rivelato tutta la sua utilità e i suoi punti di forza lo scorso anno, da quando la pandemia di Coronavirus ha reso necessaria e urgente una comunicazione più tempestiva e in grado di raggiungere un maggior numero di utenti. L'SMS Marketing è una strategia di vendita che continua a rivelarsi fondamentale non solo per coinvolgere e fidelizzare i clienti già acquisiti, ma anche per raggiungere nuovi target. Integrarla alle proprie strategie di marketing multicanale è una scelta obbligata se si intende raggiungere risultati ottimali”*.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

Press Office

Laura Calevo

+39 3355641177

laura@whiteladypr.it

www.mailup.it/press