



Milano 16 novembre 2020

## **Rating di legalità 2020: MailUp viene valutata azienda etica, trasparente e con una corretta gestione del business**

**Nuovo importante traguardo per MailUp S.p.a., società italiana, quotata all'AIM e leader nel mondo per l'Email Marketing, relativamente alla certificazione del suo modus operandi.**

Per il 2020, **MailUp** ha infatti conseguito un alto punteggio (due stelle ++ su un massimo ottenibile di tre stelle) relativo al rating di legalità ed è stata iscritta nell'Elenco pubblico delle imprese con rating di legalità dell'**AGCM**, l'*Autorità garante della concorrenza e del mercato*.

“L'adozione di sistemi di responsabilità sociale di impresa è un criterio che stiamo perseguendo con grande convinzione”, sottolinea Matteo Monfredini, Presidente e CFO di MailUp S.p.A. “Questo riconoscimento è un segnale importante che ci spinge a lavorare con ancora maggiore impegno in questa direzione, puntando a migliorare ulteriormente il nostro rating già nei prossimi mesi”.

Il rating di legalità è un **indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese** e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del business. Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che **rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici**, consentendo un accesso a specifici vantaggi e benefici sul piano reputazionale, di concessione di finanziamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni e di accesso al credito.

La crescente importanza che questo indicatore sta assumendo è dimostrata anche dall'introduzione del rating nel Codice degli appalti come criterio premiale che riconosce un punteggio aggiuntivo e dall'inserimento del rating all'interno delle visure camerali delle società, nella sezione “attività - albi, ruoli e licenze”.

Il rating di legalità si sostanzia nell'assegnazione di un punteggio da una a tre stellette, in base al **livello di compliance ai requisiti richiesti** che sono in parte normativi e in parte extra-normativi. L'assegnazione di un punteggio superiore alla prima stella dipende dal numero di requisiti premiali soddisfatti, tra cui per esempio l'adesione a protocolli di legalità, l'adozione di un sistema di tracciabilità dei pagamenti, la presenza di acclarati sistemi di **Corporate Social Responsibility (CSR)**, l'iscrizione agli elenchi fornitori white list.

Come già menzionato, entro l'anno corrente l'Azienda prevede di poter presentare la richiesta di incremento del punteggio ottenuto, integrando l'ulteriore requisito premiale dell'adozione di un sistema di Corporate Social Responsibility.

---



**MailUp S.p.A.** è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l'acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

[www.mailup.it](http://www.mailup.it) | [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Press Office**

Laura Calevo

+39 3355641177

[laura@baboon.it](mailto:laura@baboon.it)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)