



24 marzo 2021

MailUp presenta Guida all'Email Design: dalla progettazione all'invio in 8 passi

La guida pratica indica tutti gli elementi di email design da non trascurare, condensati all'interno di una checklist da seguire, passo dopo passo, nella creazione di campagne email a prova di conversione.

MailUp lancia **Guida all'Email Design**, il nuovo ebook che approfondisce il complesso universo dell'email design, tra CTA, footer, immagini e struttura, per individuare gli elementi più importanti da considerare, condensandoli in una **checklist completa** che, in 8 passi, accompagna il lettore nel **processo di creazione delle proprie campagne email**.

L'**email design** sta al messaggio come il packaging al prodotto: è il **biglietto da visita con cui l'email si presenta al destinatario nell'inbox**. Ma considerare il design di un messaggio solo come un fattore estetico sarebbe riduttivo: si tratta, al contrario, di un **aspetto che incide in modo significativo su tutte le metriche on-mail**, dal recapito ai clic, ed è fondamentale curarlo e ottimizzarlo per garantire il successo di una campagna email. Ecco perché nell'Email Marketing, il design è considerato un sinonimo di performance.

In apertura la guida prende in esame **la struttura** dell'email con gli elementi chiave (testi, immagini, pulsanti di CTA, ecc.) da selezionare e inserire, **il colore** o la palette che meglio rappresenta la personalità del brand, la scelta di **immagini e GIF** che servono per tenere viva l'attenzione del lettore e facilitare l'interazione, **la call to action** ovvero l'invito esplicito a compiere un'azione per completare la conversione, **il footer** che è fondamentale per coltivare il rapporto di fedeltà tra azienda e destinatario.

Il volume prosegue analizzando **la responsiveness** ovvero l'opportunità che la email sia ottimizzata per mobile così da garantire maggiore fruibilità e maggiori tassi di clic, la

presenza di **Link e UTM efficaci** che garantiscano l'atterraggio dell'utente sulla pagina desiderata così da concretizzare la conversione, **l'oggetto e il sommario** adeguati perché è in base alla loro efficacia che la mail viene aperta o cancellata.

Per ogni elemento di email design sopra elencato, nella guida sono indicati:

- **le best practice** da non trascurare
- **esempi pratici** da cui trarre spunto
- **i rischi e gli errori** da evitare

L'ebook **Guida all'Email Design** è gratuito: per scaricarlo è sufficiente compilare il form all'indirizzo <https://academy.mailup.it/guida-email-design-checklist/>

“Questa nuova guida mette in luce quanto la forma sia anche sostanza, quando si parla di Email Marketing”, dichiara Luca Azzali, General Manager di MailUp. “L’email design ha regole precise che, se applicate in maniera corretta, hanno ricadute sostanziali sul successo di una campagna. Il nostro ebook offre strumenti semplici per ‘disegnare’ email efficaci, dalla progettazione all’invio, a completamento di una corretta strategia di Email Marketing.”



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.it | www.mailupgroup.com

Press Office

Laura Calevo

+39 3355641177

laura@baboon.it

www.mailup.it/press