



Comunicato stampa 21/01/15

Chiusura d'anno con il botto per MailUp 738.000 euro di fatturato a dicembre, **+31% rispetto al mese precedente e record di ordinato**

Milano, 21 gennaio 2015 – MailUp S.p.A. (**MAIL.MI**), società quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, detentrica della piattaforma per l'invio di email e SMS, segnala che il fatturato di dicembre (738.000 euro) ha visto un incremento del 31% rispetto al mese precedente. Dicembre ha inoltre segnato il **record di ordinato** mai registrato in un unico mese per MailUp.

Nazzareno Gorni, CEO di MailUp, dichiara: *"il risultato del mese di dicembre, senz'altro favorito dalla quotazione in Borsa, conferma il buon andamento della società emerso sia nell'ultima semestrale (il valore della produzione era in crescita al 30 giugno 2014, +25% rispetto al 30 giugno 2013) sia nella comunicazione dell'andamento gestionale al 30 settembre (il valore della produzione al 30 settembre 2014 era in crescita, +27% rispetto al 30 settembre 2013). La sfida è ora l'accelerazione della curva di crescita, con particolare attenzione ai mercati internazionali"*.

Nel pomeriggio si terrà l'appuntamento periodico con il "MailUp Investor Day". Ospite d'eccezione Franck Le Ouay, co-fondatore di Criteo, a condividere con il pubblico la propria storia imprenditoriale e a discutere il tema: **"Possiamo creare una billion dollar company digitale in Europa?"**. Criteo è una - ormai ex - startup digitale che partendo da Parigi si è quotata di recente su NASDAQ, con una valutazione che oggi è di 2,4 miliardi di dollari. Si tratta di una delle storie digitali europee di maggior successo dell'ultima decade insieme a Skype. L'evento si terrà presso l'aula F.Ili Castiglioni del Politecnico di Milano ed è aperto al pubblico.

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italia | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona, Italia | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St, Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587



MailUp (www.mailup.com)

MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e 7.300 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. Oltre 600 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Per informazioni

MailUp Investor Relations
Giandomenico Sica
Tel. +39 39 02 71040485
investor.relations@mailup.com

Integrae SIM – Nomad
Tel. 02 78625300
info@integraesim.it

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italia | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona, Italia | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St, Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587