



Mercoledì 1 luglio 2020

Andrea Negri entra in MailUp come Head of Product & Technology. Guiderà il team per trasformare i bisogni dei clienti in soluzioni digitali innovative.

Come responsabile del team, Andrea Negri lavorerà su tecnologia, persone e processi, con l'obiettivo di incontrare le esigenze dei clienti e anticiparle sviluppando soluzioni innovative.

MailUp comunica l'ingresso in società di **Andrea Negri** in qualità di **Head of Product & Technology**, riportando direttamente al General Manager Luca Azzali.

Classe 1979, Andrea Negri nasce e cresce a Milano. Dopo gli studi universitari, nel 2006 inizia a lavorare come analista di mercato sul tema della sicurezza dei sistemi informativi, approdando in seguito alla consulenza in ambito **IT security**.

Tra il 2011 e il 2015 è project manager presso un importante player digitale, dove collabora e stabilisce relazioni con i dipartimenti IT e marketing di realtà italiane quali **Pirelli, Barilla, Campari, BPER Banca**.

Dal 2015 al 2020 è a **Subito.it**, inizialmente in veste di Product Owner e successivamente come Product Manager, Product Leader e Head of Product Management.

Come responsabile del team Product & Technology di MailUp, Andrea Negri metterà a disposizione la sua esperienza nello sviluppo di prodotti digitali per **soddisfare i bisogni espressi e inespressi dei clienti di MailUp**, con soluzioni innovative. Per farlo, si dedicherà alla preparazione e strutturazione del team, lavorando su tecnologia, persone e processi.

Luca Azzali, General Manager di MailUp, commenta: *“Con l'ingresso di Andrea nasce in MailUp il nuovo team di Product & Technology. L'obiettivo è quello di dare ulteriore slancio alla tecnologia presente, focalizzando al meglio per i prossimi anni la sinergia con la business unit Datatrics.com (la soluzione di Customer Data Platform e Intelligenza Artificiale di MailUp Group) creando un prodotto che sappia non solo rispondere ai bisogni del mercato, ma anche anticiparli, dando vita a soluzioni capaci di migliorare l'utilizzo della piattaforma e le performance a essa connesse.”*

Andrea Negri, Head of Product & Technology, commenta: *“Sono entusiasta di poter portare la mia esperienza in MailUp. Considero un onore essere stato scelto tra tanti candidati. Far crescere un prodotto digitale che i clienti amino è una ricetta con ingredienti semplici, ma dalla preparazione complessa. Il mio ruolo è di guidare Prodotto e Tecnologia affinché visione e strategia siano chiare e l'esecuzione infallibile. Poter lavorare con i professionisti che MailUp è riuscita ad attrarre nel tempo renderà facile anche questo arduo compito.”*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, Buenos Aires e Copenhagen. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l'acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 21.000 clienti in oltre 115 Paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press